

CONTENTS

P2・3 新型コロナウイルス感染症緊急経済対策

P4 都市整備・まちづくり委員会パース報告
創業スクール募集開始

P5 健康経営について考えよう！

各種情報

●町田市からのお知らせ

●メンバーズVoice

●経営トピックス…ファイブ・ウェイ・ポジショニング戦略で
事業を再検証してみませんか

●町想人(まちそうびと)…▶(株)グロースバル 代表取締役社長 吉田 茂司



Vol.303

多摩都市モノレール「未来駅プロジェクト」



2021 7



100万円～500万円
従業員数6～20人：
100万円～1,000万円
従業員数21人以上：
100万円～1,500万円

■補助率

中小企業：3/4
中堅企業：2/3

■補助対象経費

建物費、建物改修費、賃貸物件等の原状回復、設備費、システム購入費、外注費（加工、設計等）、研修費（教育訓練費等）、技術導入費（知的財産権導入に係る経費）、広告宣伝費・販売促進費（広告作成、媒体掲載、展示会出展等）等

■補助対象外経費の例

・補助対象企業の従業員の人件費、従業員の旅費

・不動産、株式、公道を走る車両、汎用品（パソコン、スマートフォン、家具等）の購入費
・販売する商品の原材料費、消耗品費、光熱水費、通信費
その他、詳細はホームページをご覧ください。

<https://jigyousaiku-saikouchiku.jp/>

事業再構築指針及び事業再構築指針の手引き、公募要領が公表されています。

必要に応じて改訂されることがありますので、最新のものを中小企業庁及び事務局のホームページでご確認ください。

■応募方法

jGrants（電子申請システム）での申請受付となります。（締切：7月2日18時まで）公募はさらに3回程度実施されます。



GビズIDプライムの発行まで一定期間を要しますので、申請をお考えの方は早めのID申請をお勧めします。なお、申請時に限り「暫定GビズIDプライムアカウント」での受付も行います。

<https://www.jgrants-portal.go.jp/>

お問い合わせ先

事業再構築補助金事務局コールセンター

【ナビダイヤル】0570-012-088

【IP電話用】03-4216-4080

受付時間：9時～18時（日曜、祝日を除く）

小規模事業者持続化補助金《低感染リスク型ビジネス》

小規模事業者が経営計画及び補助事業計画を作成して取組む、感染拡大防止のための対人接触機会の減少と事業継続を両立させるポストコロナを踏まえた新たなビジネスやサービス、生産プロセスの導入等に関する取組みを支援します。

※下記《一般型》とは制度等に一部異なる点があります。

■対象

小規模事業者持続化補助金《一般型》に同じ

■補助内容

上限：100万円 補助率：4分の3

※緊急事態措置が実施された月の内、いずれかの月の月間事業収入が2019年または

は2020年の同月と比較して30%以上減少した事業者は、政策加算の他、補助金総額に占める感染防止対策費の上限を4分の1以内（最大25万円）から2分の1以内（最大50万円）へ引き上げ。

※2021年1月8日以降に発生し、発注・契約・納品・支払い・使用が行われた経費について遡及適用が可能です。

■申請締切

第2回 令和3年7月7日(水)17時

第3回 令和3年9月8日(水)

※次回以降も予定があります。

※町田商工会議所では、支援機関確認書（様式3号※提出任意）を交付しています。

■申請先

補助金申請システム（名称：Jグランツ）にて申請。※郵送等の申請は出来ません。また、申請するには事前に「GビズIDプライムアカウント」の取得が必要です。

<https://www.jgrants-portal.go.jp/>

お問い合わせ先

小規模事業者持続化補助金（感染症リスク型ビジネス枠）コールセンター

TEL 03-6731-9325

受付時間：9:30～17:30（土曜、日曜、祝日を除く）

<https://www.jizokuka-post-corona.jp/>

小規模事業者持続化補助金《一般型》

小規模事業者等が、町田商工会議所の助言等を受けて経営計画を作成し、その計画に沿って地道な販路開拓等に取り組む費用について補助します。

■対象

常時使用する従業員が、卸・小売・サービス業は5人以下、製造・その他の業種は20人以下の小規模事業者

■補助内容

上限：50万円 補助率：3分の2

町田市による特定創業支援等事業の支援を受けた事業者の他、2020年1月1日以降に設立された会社（企業組合・協業組合

を含む）、開業した個人事業主については、補助上限が100万円に引き上がります。

■申請締切

第6回 令和3年10月1日(金)

第7回 令和4年2月4日(金)

※当日消印有効

※町田商工会議所では、事業支援計画書（様式4号）を交付しています。

■申請先

郵送または補助金申請システム（名称：Jグランツ）の利用による電子申請にて申請。※「GビズIDプライムアカウント」の取得が必要。

〒151-8799 代々木郵便局留め

〔一般型〕日本商工会議所

小規模事業者持続化補助金事務局

お問い合わせ先

日本商工会議所

小規模事業者持続化補助金事務局

TEL 03-6747-4602

受付時間：9:30～12:00／13:00～17:30（土曜、日曜、祝日を除く）

【町田市】デリバリー・テイクアウト支援給付金

市内の飲食事業者に対し、飲食物のデリバリーやテイクアウトの実施に係る経費（容器・包装紙の消耗品費、チラシの販促費など）として、一律5万円を給付。

■対象

- ①町田市内に事業所（店舗）を有すること
- ②町田市内の事業所（店舗）において、飲食店営業又は喫茶店営業の許可を受けていること
- ③町田市内の事業所（店舗）内に、飲食スペースを有すること
- ④2021年5月1日から8月31日の間に町田市内の事業所（店舗）において、飲食物のデリバリー又はテイクアウトを実施し

ていること（緊急事態宣言等に伴い休業している場合は、休業以前からデリバリー又はテイクアウトを実施していること）

⑤町田市内の事業所（店舗）において、今後もデリバリー又はテイクアウトを継続して実施する意思があること

⑥市税を完納していること又は市税の徴収猶予の許可を受けていること

■給付額

1事業所（店舗）あたり5万円

注記：町田市内の事業所（店舗）分のみ

■申請書類

※町田市のホームページからダウンロードするか、町田市役所産業政策課で配布

■申請期間

令和3年5月6日から9月30日まで

■申請先

〒194-8520 東京都町田市森野2-2-22

町田市産業政策課 デリバリー等支援担当

お問い合わせ先

町田市産業政策課 デリバリー等支援担当

TEL 042-794-7345

受付時間：8:30～17:00（平日）

※12:00～13:00を除く

新型コロナウイルス感染症 緊急経済対策

～感染拡大を防ぎ、市内経済の再生へ～

新型コロナウイルス感染拡大による中小企業や小規模事業者への影響を踏まえ、国や東京都、町田市ではさまざまな支援策を講じています。町田商工会議所では「新型コロナウイルスに関する経営相談窓口」を設置し、皆様からの相談を随時受け付けていますので、ぜひご活用ください。[令和3年6月4日現在の情報です。]

事業の継続と再起を支える給付金・支援策等

【経済産業省】月次支援金

2021年の4月以降に実施される緊急事態措置またはまん延防止等重点措置に伴う、「飲食店の休業・時短営業」や「外出自粛等」の影響により、売上が50%以上減少した中小法人・個人事業者等の皆様に月次支援金を給付し、事業の継続・立て直しやそのための取組みを支援します。

■要件

- ①対象月の緊急事態措置またはまん延防止等重点措置（以下「対象措置」という。）に伴う飲食店の休業・時短営業または外出自粛等の影響を受けていること
- ②2021年の月間売上が、2019年または2020年の同月比で50%以上減少

■対象月

対象措置が実施された月のうち、対象措置の影響を受けて、2019年または2020年の同月比で、売上が50%以上減少した2021年の月

■基準月

2019年または2020年における対象月と同じ月

■給付額

2019年または2020年の基準月の売上－2021年の対象月の売上

中小法人等：上限20万円／月

個人事業者等：上限10万円／月

■申請受付期間

4月・5月分は2021年6月中下旬～8月中下旬、6月分は2021年7月1日～8月31日

■給付対象のポイント

1. 以下の2または3を満たす事業者は、業種や所在地を問わず給付対象となり得ます。
★給付要件を満たせば、中小法人等（資本金等10億円未満、または資本金等が定められていない場合は常時使用する従業員数が2,000人以下）及び個人事業者等（フリーランスや主たる収入を雑所得・給与所得で確定申告した個人事業者等の方を含む）の双方とも対象になり得ます。
2. 対象措置を実施する都道府県に所在する飲食店と直接・間接の取引※があることによる影響を受けて、2021年の月間売上が、2019年または2020年の同月比で50%以上減少していれば給付対象となり得ます。

※まん延防止等重点措置が実施される都道府県内の措置区域外に所在する飲食店と直接・間接の取引がある事業者も、「対象措置に伴う外出自粛等の影響を受けていること」との給付要件に合致するため、その他の給付要件（売上減、保存書類等）を満たせば給付対象となり得ます。

3. 対象措置を実施する都道府県に所在する個人顧客と直接的な取引があることによる影響を受けて、2021年の月間売上が、2019年または2020年の同月比で50%以上減少していれば給付対象となり得ます。
4. 月次支援金は、店舗単位・事業単位ではなく、**事業者単位で給付**します。そのため、事業者の全ての2021年の月間売上が、2019年または2020年の同月比で50%以上減少している必要があり、特定の店舗・事業のみ月間売上が50%以上減少したとしても給付要件を満たしません。

■事前確認について

月次支援金の申請にあたっては登録確認機関（町田商工会議所等）による事前確認が必要です。ただし一時支援金を受給している場合は、改めて事前確認を行う必要はありません。

給付対象の具体例

対象措置実施都道府県のお客様に、商品・サービスを提供する全国の事業者

- 1 日常的に訪れるお店
アパレルショップ、飲料や食料品の小売店、美容院や理容院、マッサージ店など
- 2 教育関連の事業者
学習塾、スポーツの習い事など
- 3 医療・福祉関連の事業者
病院や福祉施設、ドラッグストア、薬局など
- 4 文化・娯楽関連の事業者
スポーツ施設、劇場、博物館など
- 5 旅行関連の事業者
ホテル、旅館、旅行代理店、レンタカー、タクシーなど

左記事業者と取引がある全国の事業者
(他者を經由して左記事業者に商品・サービスを提供している事業者を含む)

- 6 経営コンサルタントや士業など専門サービスを提供する事業者
- 7 システム開発などのITサービスを提供する事業者
- 8 映像・音楽・書き物のデザイン・制作などを行う事業者
- 9 飲料や食料品の卸売を行っている事業者
- 10 農業や漁業を営んでいる事業者

お問い合わせ先

相談窓口：電話0120-211-240

IP電話等からのお問い合わせ先

03-6629-0479（通話料がかかります）

※いずれの相談窓口も受付時間は、8時30分～19時（土曜、日曜、祝日を含む全日対応）

専用HP：https://www.meti.go.jp/covid-19/getsuji_shien/index.html

月次支援金質問フォームHP

<https://emotion-tech.net/BDxkQaIV>

【中小企業庁】事業再構築補助金

新分野展開や業態転換、事業・業種転換等の取組み、事業再編またはこれらの取組みを通じた規模の拡大等を目指す企業・団体等の新たな挑戦を支援します。

■対象

- ①申請前の直近6か月間のうち、任意の3か月の合計売上高が、コロナ以前の同3か月の合計売上高と比較して**10%以上減少**している中小企業等
- ②事業計画を**認定経営革新等支援機関（町田商工会議所等）**や金融機関と策定し、一体となって事業再構築に取組む中小企業等
- ③補助事業終了後3～5年で**付加価値額**の

年率平均3.0%（一部5.0%）以上増加、または従業員1人あたり付加価値額の年率平均3.0%（一部5.0%）以上増加の達成

■補助金額・補助率

【中小企業】

- ・通常枠
補助額：100万円～6,000万円
補助率：2/3
- ・卒業枠
補助額：6,000万円超～1億円
補助率：2/3

【中堅企業】

- ・通常枠
補助額：100万円～8,000万円

補助率：1/2（4,000万円超は1/3）

・グローバルV字回復枠

補助額：8,000万円超～1億円

補助率：1/2

緊急事態宣言特別枠

左記①～③の要件に加え、緊急事態宣言に伴う飲食店の時短営業や不要不急の外出・移動の自粛等により影響を受けたことにより、令和3年1～3月のいずれかの月の売上高が対前年または前々年の同月比で**30%以上減少**していること

■補助額

従業員数5人以下：

都市整備・まちづくり委員会 未来駅プロジェクト報告

当所都市整備・まちづくり委員会（委員長・渋谷俊徳氏）では、令和2年度に町田への多摩都市モノレール延伸促進活動の一環として、「夢ある未来の駅」のコンセプトでデザイン画を4枚製作した。

小山田エリアは、「新緑の若葉」をテーマに緑のガラスが目を引くものとし、木曽エリアは、「街に溶け込む駅」をテーマに、市の鳥カワセミ色を配置した機能的なものとした。

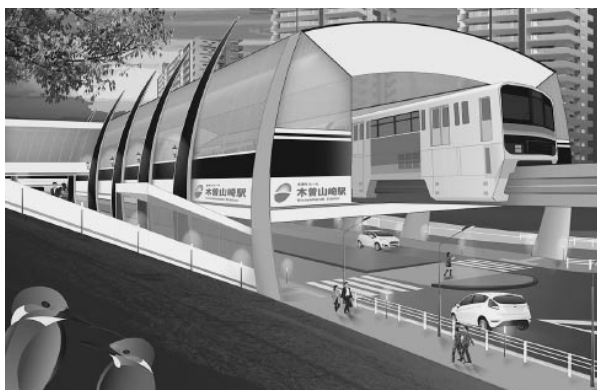
多くの市民が利用する町田市民病院は利便性の向上のために広々とした駅

（仮称）小山田緑地駅のデザイン画
木々の葉を空に映える緑のガラスで表現



（仮称）木曽山崎駅のデザイン画

“街に溶け込む駅”をテーマに、車両から住宅ができるだけ見えないよう配慮したデザイン



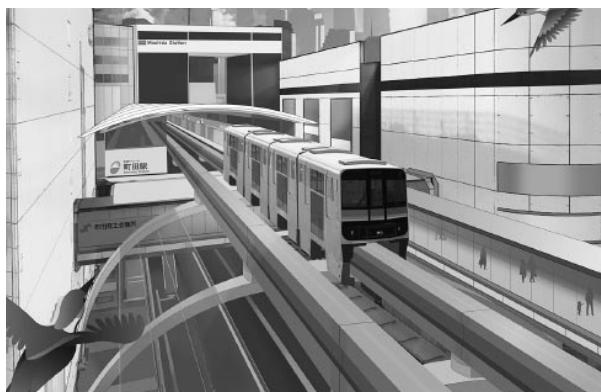
ができることを願い、開放感あふれ、光を反射するガラスが目を引くデザインとした。

町田駅前には、既に2線の駅がある中で配置となるため、既存のクリスタルブリッジの下を通る、必要な機能が近接した効率的なコンパクトシティを意識したデザインとした。

令和3年度に、本デザイン活動を周知し、多摩都市モノレール延伸促進の気運上昇に貢献できればと企画している、デザインは町田商工会議所ホームページからご覧いただけます。ぜひご覧ください。

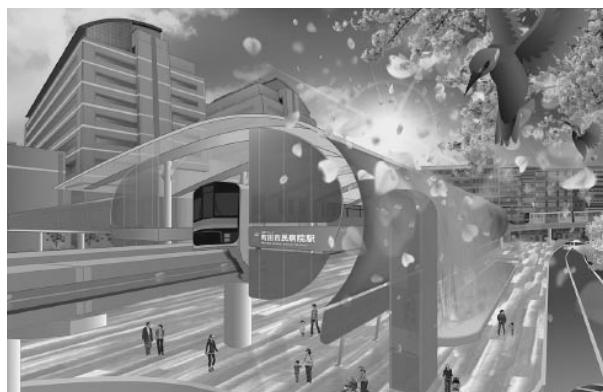
（仮称）町田駅のデザイン画

“駅と空中回路の一体”をテーマに、クリスタルブリッジ下を通る夢ある未来型デザイン



（仮称）町田市民病院駅のデザイン画

広々と開放的で、たくさんの市民が過ごしやすい空間となることを願ったデザイン



※エリア、駅名称、デザインは架空であり、実在のものとは関係ございません。

コロナ時代の新たな創業の在り方 まちだ創業スクール2021開講

コロナ時代に合わせた創業の在り方をテーマに、昨年好評を博した【副業コース】と、本格的な創業を学べる【本格コース】の2コースで開催します。受講者には数々の支援も用意していますので、是非ご受講ください。

●日時

A プレゼミナール（ハイブリッド型）… 8月21日（土） 13時～15時

B 本格コース（会場受講型）… 9月4日・11日・25日（土） 計3日間、10時～16時

C 副業コース（完全オンライン型）… 10月5日・12日・19日・26日・11月2日・9日（火） 計6日間、18時30分～21時

※本講座終了後、必要に応じて個別支援（フォローアップ）を実施します。

●会場… 当所2階会議室、特設サイト

【本格】 当所2階会議室

【副業】 特設サイトよりZOOM配信

●定員… **A** プレゼミナール… 30名 **B**

本格… 30名 **C** 副業… 100名

（定員を超えた場合は抽選となります）

●受講料（税込）

A プレゼミナール 無料

B 本格 3,000円

C 副業 1,000円

●詳しくは特設サイトをご覧ください。

●申込方法… サイト又はお電話でお申込みください。

▼問合せ先… 当所 企業支援部

TEL 724・6614



↑ 特設サイト
QRコード

健康経営で従業員の健康と会社の 活力向上を目指しましょう

あなたの会社にこんな悩みはありませんか？

従業員が疲れていて
社内に活気がない

従業員が病欠した時に
業務が回らなくなる

求人を出しても
なかなか集まらない

これらの悩みに「健康経営」でアプローチしてみませんか？

「健康経営」とは、経営者が従業員の健康や職場環境に配慮することで従業員の活力や生産性が向上し、結果的に会社の業績向上につながるということが期待されるという考えのもと、従業員の健康管理を経営的視点から考え、戦略的に実践することを意味します。

具体的な健康経営の取組例

- 従業員が健康診断を受診しやすい環境を整え、受診率100%にする。
- 健診結果を活用し、要検査等に該当する従業員には再診を勧奨、受診しやすい環境を整える。
- 就業時間中にストレッチを取り入れ、従業員の心身のリフレッシュを図る。

健康経営の取組を顕彰する制度として、経済産業省の「健康経営優良法人認定」があります。

認定企業は経済産業省のホームページで公開され、会社の広報活動に専用のロゴマークを使用することができるようになり、「従業員の健康を重視している会社である」ことを社内外に示すことができ会社のイメージアップにも繋がります。

町田商工会議所でも健康経営の取組を始めています。

当所でも健康づくり推進チームを結成し、健康経営の取組を開始しました。
所内に血圧計を設置したり、朝礼時に体操を取り入れるなど職員の健康増進にむけて取り組んでいます。



健康づくりの環境整備として
血圧測定コーナーを設置

健康経営をはじめるにはどうしたら良い？～健康経営アドバイザーの活用～

商工会議所共済制度の推進員であるアクサ生命保険㈱の社員は「健康経営アドバイザー」の資格を取得し、健康経営の普及・推進を行っています。アクサ生命保険㈱には「健康経営エキスパートアドバイザー」の資格を取得している社員もあり、各企業の健康課題の抽出・実践の支援をしています。さらには国の健康経営優良法人認定の取得をサポートするサービスも行っておりますので、ご活用ください。

記事協力：アクサ生命保険株式会社東京支社町田営業所

町田商工会議所『New生命共済For You』についてのお知らせ

「新型コロナウイルス感染症」による万一の場合、災害保険金の支払対象となりました！！

新型コロナウイルス感染症に罹患された皆さま、また、感染拡大によりご不安な日常生活や事業運営を余儀なくされていらっしゃる皆さまに、謹んでお見舞い申し上げます。

さて、当所生命共済制度『New生命共済For You』に関して、新型コロナウイルス感染症(※)を直接の原因として死亡された場合に災害保険金お支払い対象となります。また、入院・自宅療養をされた場合にも、町田商工会議所独自給付金より入院見舞金の給付対象となります。

(※)新型コロナウイルス感染症を指定感染症として定める等の政令(令和2年政令第11号)第1条に定める新型コロナウイルス感染症をいいます。

■『New生命共済For You』は、1口あたりの掛金800円(18歳～60歳の場合、61歳以上は掛金が異なります。)で、病気死亡50万円、災害死亡250万円(新型コロナウイルス感染症も対象)を始めとして、さまざまな保障やお見舞金などが得られます。ぜひこの機会に加入・増口をご検討ください。

■ご加入にあたってはパンフレット、重要事項説明書(契約概要・注意喚起情報)を必ずご覧ください。

【問い合わせ先】 町田商工会議所 会員サービス課 TEL 042-722-3594 〒194-0013 町田市原町田3-3-22

【共済制度引受保険会社】 アクサ生命保険株式会社【取扱店】 アクサ生命保険株式会社 町田営業所 TEL 042-722-5954

町田市からの

お知らせ

東京2020オリンピック 聖火リレー・自転車ロード レースの交通規制について

東京2020オリンピック聖火リレー・自転車ロードレースの開催に伴い交通規制が実施されます。コース周辺道路は混雑することが予想されます。ご迷惑をおかけしますが、ご理解とご協力をお願いします。

【聖火リレー】

◆開催日

7月9日(金)

◆町田市内の走行ルート

町田薬師池公園四季彩の杜西園ウエルカムゲート→鎌倉街道→町田駅前通り→原町田大通り→町田街道→町田シバヒロ

◆町田市内の交通規制時間

16時55分頃～20時05分頃

詳細はホームページをご覧ください。

◆問合せ先・東京都聖火リレー実行委員会事務局

TEL 03・6732・8484

【自転車ロードレース】

◆開催日

7月24日(土)、25日(日)

◆町田市内のコース



多摩ニュータウン通り→町田街道→坂下交差点→稲荷橋(境川)

◆町田市内の交通規制時間

7月24日(土)

10時30分～12時40分

7月25日(日)

12時30分～14時45分

詳細はホームページをご覧ください。

◆問合せ先・東京2020お問い合わせ窓口

TEL 0570・09・2020

6月号に掲載しました記事におきまして、問合せ先の電話番号に誤りがありましたので、お詫びして、訂正いたします。訂正内容は次のとおりです。

【該当記事】

・「デリバリー又はテイクアウトを実施している飲食店に一律5万円を支給します」

・「町田市×出前館「町田市デリバリー利用促進キャンペーン」を実施します」

【訂正箇所】

(正)

▼問合せ先・経済観光部産業政策課
課デリバリー等支援担当

TEL 794・7345

「事業期間延長！」デリバリー又はテイクアウトを実施している飲食店に一律5万円を支給します

緊急事態宣言が6月20日まで延長されたことを受け、事業実施期間・申請期間を2か月間延長しました！ぜひ、「食事のデリバリー・テイクアウト」の提供にご活用ください。

新型コロナウイルス感染症等の影響を強く受けている、市内の飲食事業者を支援するため、デリバリー又はテイクアウトを実施している事業者に対し、1店舗あたり一律5万円を支給します。

◆給付金の名称・町田市デリバリー・テイクアウト支援給付金

◆対象者・次の要件をすべて満たす飲食事業者

- ① 中小企業者であること
- ② 市内に店舗があること
- ③ 市内の店舗において、飲食店営業又は喫茶店営業の許可を受けていること
- ④ 市内の店舗内に飲食スペースがあること
- ⑤ 2021年5月1日から8月31日の間に市内の店舗において飲食物のデリバリー又はテイクアウトを実施し、今後も継続する意思があること
- ⑥ 市税を完納していること

◆給付内容・市内の1店舗あたり一律5万円

◆申請期限・2021年9月30日(木)※

消印有効

◆申請方法・申請書及び必要書類を作成し、郵送にて産業政策課まで提出
※詳細は、市ホームページ及び申請案内をご覧ください。

※現在、町田市×出前館「デリバリー利用促進キャンペーン」を実施中です。当キャンペーン中は、出前館に加盟する店舗が負担する、配達代行手数料(商品代金の約25%)が実質無料になります。詳しくは、市ホームページをご覧ください。

◆問合せ先・経済観光部産業政策課 デリバリー等支援担当

TEL 794・7345

市内の公園でキッチンカー等の出店者を募集します

公園の魅力向上・活用促進のため、市内の公園を対象にキッチンカー等の出店者の公募を行います。2021年9月から順次開始し、2022年3月中旬頃までのいずれの日で出店を行っていただきます。

市のホームページにて公募資料をダウンロードし、7月中旬頃に提案書をメールまたは市役所公園緑地課窓口までご提出ください。

出店条件など、詳細はホームページをご覧ください。



◆問合せ先・町田市都市づくり部公園緑地課

TEL 724・4397

中小企業のセキュリティ対策

サイバーセキュリティ

お助け隊サービス始動



中小企業向けに 対策を可視化

経済産業省と独立行政法人情報処理推進機構（IPA）は、企業間サプライチェーン全体のサイバーセキュリティ対策強化の必要性の下、中小企業のサイバーセキュリティ対策を支援する仕組みの構築を目的とした実証事業「サイバーセキュリティお助け隊」を2019年度から2年にわたり実施した。

地域の団体、セキュリティ企業、損害保険会社が実施主体となり行われた本事業では、19年度に全国8地域で中小企業1,064社が参加し検証を行った結果、延べ128件のインシデント対応支援が行われるなど、中小企業が業種や規模を問わず例外なくサイバー攻撃の危険にさらされていることが明らかになった。

こうした中小企業の実態を踏まえ、20年度は15の地域・産業分野で中小企

業1,117社を対象に、サービス内容のスリム化や導入・運用負荷の軽減といった検討も進めながら持続可能なセキュリティ対策支援サービスを提供してきた。

これらの実証事業の過程で、中小企業のニーズにマッチした民間サービスの開発が進み、実証事業に参加した中小企業が実証終了後も有償サービス契約を希望する、実施主体となった事業者が新サービスの提供を開始するなど、成果が表われ始めた。それとともに、このような中小企業のサイバーセキュリティ対策の取り組みを「可視化」することを求める声も出てきた。

ワンパッケージで

安価に提供

そこで、20年11月に設立された「サプライチェーン・サイバーセキュリティ・コンソーシアム（SC3）」の枠組みの中で、中小企業向けのセキュリティ対策支援サービスが満たすべき

基準やそのブランド化に向けた方針について議論を行った。その結果を踏まえ、IPAでは、「相談窓口」「異常の監視」「緊急時の対応支援」「簡易サイバー保険」などの各種サービスをワンパッケージで安価に提供することを要件としてまとめた「サイバーセキュリティお助け隊サービス基準」を21年2月に策定・公表した。

同基準を満たすサービスには、「サイバーセキュリティお助け隊マーク」の利用を許諾し、IPAがブランド管理を行うとともにSC3などを通して普及を促進していく。

5サービスを登録

IPAは4月15日、第1回審査を経て、基準を満たした五つのサービスを「サイバーセキュリティお助け隊サービス」として登録し、公開した。

登録されたサービスは以下の通りである。

- 商工会議所サイバーセキュリティお助け隊サービス（大阪商工会議所）
- 防検サイバー（MS&ADインタリリスク総研株式会社）
- PCセキュリティみまもりパック（株式会社PFU）
- EDR運用監視サービス「ミハルとマモル」（株式会社デジタルハーツ）
- SOMPO SHERIFF（標準プラン）（SOMPOリスクマネジメント株式会社）



サイバーセキュリティお助け隊マーク

IPAは、中小企業が無理なくサイバーセキュリティ対策を導入・運用できる具体的なサービスを明示することで、サプライチェーン全体のセキュリティ強化を推進していく。サイバーセキュリティお助け隊サービスの詳細はIPAのWebサイト（QRコード）で確認を。



「執筆者：独立行政法人情報処理推進機構 江島将和氏／「会議所ニュース」2021年6月1日号（日本商工会議所発行）より転載」

掲載無料!!



メンバーズVoiceのお申込み

<https://www.machida-cci.or.jp/>



ディスプレイで社会に貢献します 美しい映像の技術を提供する

今やディスプレイは、PC・スマートフォン・街中の情報・広告媒体など、様々な形で生活に入り込んでいます。当社は、「美しい映像を通じて心が幸せになり、豊かな社会が実現されること」が理念です。事業内容は、ドイツ製でディスプレイのざらつきを評価する機器とディスプレイ光学特性機器の販売とメンテナンス及び高度な技術サービスを行っています。



電子機器販売サービス アフロディ 株式会社

住 所：原町田1-13-1

電 話：042-732-3160

e-mail：info@aphrodi.jp

URL：https://aphrodi.jp/

担当者：嶋 秀一



美と健康を追及して30年 究極の施術を提供いたします！

美と健康を得ようと思うと心のあり方、生き方も大きくかわっているようです。

施術後あなただけの人生のヒントもご提供いたします。

施術はオールハンドで行います。

- 施術（ヒーリング含む）120分
- 女性専用



美容業

メディカルサロン ロマーナ

住 所：南大谷705-6ユニバシオール学園の丘

電 話：090-4366-3693

e-mail：info.romana325@gmail.com

URL：http://www.roma-na.com/

営業時間：10:00～17:00

休 日：日曜日

担当者：篠原 美都子



地元に支えられて58年!! 介護・保育・清掃の人材はめぐみへ

人が居なくて困ったな～(>_<)

そんな時はめぐみへご相談ください。

めぐみは人材が必要な時に、ご要望に応じた適切な人材を紹介・派遣いたします。ベビーシッター、高齢者の在宅介護、家事（ケアワーカー）、保育士、介護職員など様々なご要望にお応えします。お気軽にご相談ください。

※働く方も同時募集しております。登録型なのでWワークもOK。空いた時間を有効活用しませんか？



人材紹介・派遣業 有限会社 めぐみ

住 所：原町田5-8-9

電 話：042-722-7234

e-mail：haken@megumi-net.gr.jp

URL：https://www.megumi-net.gr.jp/

営業時間：9:00～17:30

休 日：日祝、第三土曜日

担当者：派遣課 飯田 理恵



製品情報は当社ホームページから 創立25周年記念謝恩販売開始！

- (1) 押入れに眠っているレコードをもう一度聴いてみませんか。ワイヤレス接続で簡単に楽しめる、プレーヤーとスピーカーのセットです。小型ですがパワフルな音が楽しめます。
- (2) 朝は小鳥の声で目覚めてみませんか。熱中症警告付きです。
- (3) 電解次亜水生成装置でウィルス対策を!!



商品開発受託生産 株式会社コスモテクノ

住 所：中町1-15-11 U&Eビル3F

電 話：042-732-0762

e-mail：contact@cosmotekno.co.jp

URL：http://cosmotekno.co.jp/

営業時間：平日9:00～18:00

担当者：富澤 繁





セミナー
・イベント



飲食店



サービス・
事業・製品

会員限定!! 掲載無料!!



会員限定!!



人と馬との和を輪に! 乗馬のことならお任せください!

当店は2019年4月にオープンした乗馬プラザです。
店頭ではここでしかないステキな乗馬用品やオーダー
品を多数取り扱いしております。また、スタジオを併設
しており「馬術選手・馬術愛好家の為のコンディショニ
ングレッスン」も好評です。
乗馬愛好者の方はもちろん、お馬さんに少しでも関心
がある方は気軽に遊びに来てください。
ご来店お待ちしております。



乗馬用品販売サービス

乗馬プラザ・ホースツリー

住 所: 鶴川6-7-4-109(センター名店街)

電 話: 042-737-4426

e-mail: horsetreejapan@gmail.com

U R L: https://www.horsetree.net

営業時間: 10:00~18:00

(時間外もご相談ください)

休 日: 年中無休(出張時は
店舗休業の場合あり)

担当者: 古田 雅士



プロゴルファー多数使用! 足元から飛距離アップのお手伝い

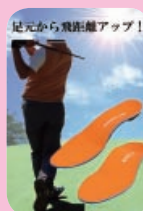
プロゴルファー、プロ野球選手などトップアスリート2,500名以上が愛
用するオーソティクス(骨格補正装具)を販売しております。

専用の測定器で足の状態を測定、足を本来あるべき状態に整えるオー
ソティクスを作成させていただきます。

足の機能改善を目的とする為、完全オーダーメイド商品となります。

装着するだけで、どなたでも違いを体感して頂けます。

是非、一度ご体感下さい!



オーソティクス販売

株式会社 足幸(ソッコウ)

住 所: 南成瀬2-26-7

電 話: 090-1999-0631

e-mail: sokkou_usami@yahoo.co.jp

U R L: http://sokkou.webcrow.jp/

営業時間: 完全予約制

休 日: 不定休

担当者: 宇佐美



脱石油製品対策に生分解性プラスチック製の各種製品、 その他生活に優しいグッズを取り扱います

当社は生分解性プラスチック製品・材料と、他に日用雑貨、ベ
ビー用品、小型機器など取り扱っています。

「環境にやさしい」商品、「安全な」商品をお届けいたします。

諸先輩方との交流で事業を進められたらと思っています。

このたび創業記念として、右の4品目について特別価格にて最
大4割引にて取り扱いいたします。

詳細はお問い合わせください。



商 社

株式会社サンメイツ

住 所: 中町1-4-2

町田新産業創造センター内

電 話: 050-7119-0664

e-mail: k_hamaya@san-mates.co.jp

担当者: 濱谷 和貴



470円/日~の徹底感染対策 アルコール消毒液の定期配送便

法人向けサブスク型アルコール消毒液の
定期配送サービス「サブスクリア」

1. 高濃度アルコールで強力消毒

大容量8L~

指定医薬部外品で安心の国内製造

新型コロナウイルス対策に有効なエタ
ノール濃度77v/v%配合

2. 手指に優しいW保湿成分配合

ヒアルロン酸+濃グリセリン配合

3. メーカー直送の定期配送便で経費削減
中間マージンをカット

定期しぼり無し、いつでも解約可能です。

★国や各自治体での補助金や助成金につい
ての最新情報をメルマガでお届けします。

ネット通販

リアーツ合同会社

住 所: 木曽西2-6-17 サウスガーデンB-2

e-mail: info@liarts.jp

U R L: https://liarts.jp/?page_id=121

営業時間: 平日10:00~18:00

休 日: 土日祝

担当者: 高橋 信明



経営トピックス Management Topics



「ファイブ・ウェイ・ポジショニング戦略」で事業を再検証してみませんか

町田市経営診断協会 三塚 康 聖（中小企業診断士）

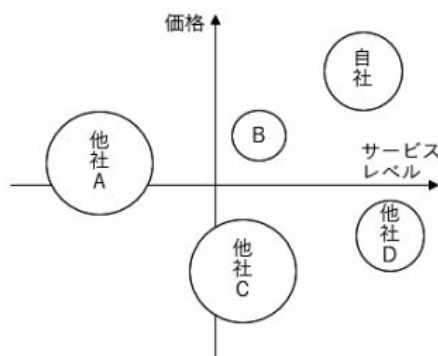
「ファイブ・ウェイ・ポジショニング戦略」と言う表題をご覧になり、「？」「？」という方も、「星野リゾート率いる星野社長がバイブルとしているマール・ケティン戦略」と聞けば、多少の興味は持っていたいただけるのではないのでしょうか。汎用性の高いこの戦略の概要について、従来のポジショニング戦略との対比も交えながらご紹介します。

●従来のポジショニング戦略

下図は典型的なポジショニングマップの例です。サービスレベルや価格などの比較軸を2つ選び、その軸に従って他社の製品やサービスをプロットし、自社が他社と差別化されたポジションにあるかを確認します。大変有用なフレームワークなのですが、多種多様に考えられる比較軸候補の中から最適な2つを選ばなければならず、運用上、そこがこの戦略の最も難しい点です。例えば、顧客の年齢層によって価格への意識が変化するとしたら、この図は市場のほんの一部しか示していないことになります。

●ファイブ・ウェイ・ポジショニング戦略

この戦略の一番の利点は、考慮すべきポイントが絞り込まれており、比較軸で悩むことなく意思決定できること



ポジショニングマップの例

にあります。概要は次のとおりです。

- ①全てのビジネスに関わる要素は5つのみ。「価格」・「サービス」・「アクセス」・「商品」・「経験価値」。
- ②各要素は三段階で評価。レベルⅢ（市場支配） 5点・レベルⅡ（差別化） 4点・レベルⅠ（業界水準） 3点・それ以下3点未満。
- ③競争優位を確立する（市場で勝つ）ために全要素で5点を取る必要はない。5点・4点・3点・3点・3点で十分。

この戦略論は、5要素の内、一つだけダントツ、もう一つは上位レベル、残りは標準であれば十分市場で勝つことができると言っています。「八方美人はやめ、2要素に集中投資しろ」と

解釈することもできます。

検討すべきポイントを明確に示している点において非常にスッキリとしたフレームワークと言えます。

●星野リゾートでの実践

左表は星野リゾートにおける5要素の定義とめざすポジションです。「経験価値」でダントツをめざしていることが分かります。星野社長のコメントや星野リゾートが受けている評価を見るにつけ、「なるほど」と思わざるをえません。

5要素	星野リゾートでの目標設定	めざすポジション
価格		レベルⅠ（業界水準）
サービス	カスタマイゼーション	レベルⅠ（業界水準）
アクセス	予約の容易さ（インターネット予約）	レベルⅡ（差別化）
商品	施設（ホテルや旅館の外観・内観を含むハード面）	レベルⅠ（業界水準）
経験価値	サービスの内容と質、「リラックスできた」「楽しかった」「美味しかった」とお客様に思ってもらえること	レベルⅢ（市場支配）

●両戦略の違い

両戦略の違いは、検討の進めやすさにあると考えています。

筆者の個人的な経験になりますが、ファイブ・ウェイ・ポジショニング戦略では、目標設定までの検討を比較的小スムーズに進めることができます。こ

の理由は、5要素（内2要素集中）という検討ポイントが明示されていることにあります。一方、従来型ポジショニング戦略では、検討すべきポイントから自分で決める必要があり、筆者の場合、いつもそこに多くの労力を費やすことになっています。

●ファイブ・ウェイ・ポジショニング戦略による自社事業の検証

まず、自社の現状から離れ、各要素別に自社のめざす目標を設定します。次にどこに集中すべきかを選択し、レベルを設定します。この一連の考察は、これが最終形と考えるまで何度も繰り返し必要があります。最終形と思ったら自社の現状との差を確認してください。なお同時に、業界水準未満の要素が無いことも確認します。この戦略論では、業界水準未満が一つでもあると市場から淘汰されるとしています。目標レベルと自社の現状にギャップが見えたら、そこを埋めるための施策を考えてみてください。今まで全く気が付いていなかった施策案が出てくるかもしれません。そして、その施策案を是非実行してください。従来と違う視点から考え出された施策は、必ず、貴社にとっての新たな局面をもたらしてくれるはずです。

【参考書籍】競争優位を実現するファイブ・ウェイ・ポジショニング戦略

フレッド・クロフォード、ライアン・マシューズ（著）、星野佳路（監修）、株式会社・プレス 2020年1月18日第6版



新しい「横須賀ストーリー」を探して

神奈川県横須賀市の中心市街地にある京浜急行電鉄横須賀中央駅では、発車メロディーで山口百恵さんが歌った「横須賀ストーリー」の一節が流れます。多くの楽曲にうたわれた横須賀も近年は人口が減少しており、住むまちとしての地域活性化にあれこれ取り組んでいます。

横須賀のご当地ヒット商品といえば、よこすか海軍カレーやスカジャンが代表的です。古くは江戸時代の鎖国から開国を促したペリー来航の地である浦賀や、上陸地の久里浜も横須賀市ですし、現在も海上自衛隊や米海軍の基地などがあります。

海軍カレーはこうした歴史や風土を踏まえて企画されたもので、海上自衛隊の船舶や潜水艦などの乗組員向けに出されているカレーのレシピに基づいて商品化されています。これまでの横須賀が持っているストーリーと手軽にさまざまなバリエーションのカレーが食べられるという現代の食生活のニーズが合致していることから、シリーズで数十種類が発売されるヒット商品に育ちました。

横須賀市ではこうした軍艦や基地といったミリタリー調のブランドイメージだけでなく、風光明媚（めいび）な海の景色や三浦半島の豊かな野菜などの地域資源をもっと広く知ってもらえるような、地域を代表する新しい土産品をつくりたいと考えています。

市の関係者とあれこれ話していったのが、将来的に人口減少に歯止めを掛けたり、持続的な関係人口を増やしたりするには、現在の「クール」や「かっこいい」「強い」といったイメージだけでなく、広く若い世代の女性やファミリー層の興味を引く「おしゃれ」や「かわいい」「癒やし」といった要素も重要になってくるのではないかという点でした。現状では、まち歩きをしてもこうした要素を感じさせるものはあまり見掛けません。

商品企画や販促を考えると「ストーリー」が大切だといわれます。ストーリーの中身は商品・サービスが生まれたいきさつや背景、そこに込められたつくり手の思いや技などさまざま

です。こうした情報が伝わることで、消費者の心の中に驚きや共感、敬意や感動が生まれます。重要なのは、ストーリーを受け取る消費者が心を動かすポイントが、必ずしもつくり手が良いと思っていることそのままではないということです。同じ内容のストーリーでも伝える相手が違えば、伝え方も心に響くポイントも違ってきます。

ですから新しいストーリーづくりのために地域資源を調べるときは、それを持つ歴史的価値や希少性だけでなく、伝えたい消費者がどんな暮らしをしていて、そのストーリーからどんな驚きと感動を感じてもらえるかを念頭に置いて発掘する必要があります。

そんな視点で横須賀のまちをいろいろと歩いてみたら、興味深いものがたくさん見つかりました。中には地元の人には当たり前過ぎてストーリーを持っていると意識されていないものもありました。消費者目線でじっくりと育てていけば、遠くない将来、「これっさり」ではない新しい横須賀ストーリーが生まれてくるだろうと感じました。

渡辺 和博／わたなべ・かずひろ



日経ＢＰ総合研究所上席研究員。1986年筑波大学大学院理工学研究科修士課程修了。同年日本経済新聞社入社。ＩＴ分野、経営分野、コンシューマ分野の専門誌編集部を経て現職。全国の自治体・商工会議所などで地域活性化や名産品開発のコンサルティング、講演を実施。消費者起点をテーマにした商品育成を支援している。著書に『地方発ヒットを生む 逆算発想のものづくり』（日経ＢＰ社）。

漢字詰めクロスワードパズル

（ルール）

- ・リストから漢字を選び、空いたマスに埋めてクロスワードを完成させましょう。
- ・ひとつの文字は1回しか使えません。
- ・最後に、A～Cのマスに入る漢字でできる三字熟語を答えてください。

解答は13ページ

横	本	眼	名	姓
歩	虫	静	鏡	能
裏	邪	気	門	道
断	天			

答：_____

問題

C	歯		代		
				判	
	台		詞		
					B
閑		A		鬼	
	電				限

Takashi Yoshida

株式会社GROSEBAL(グローズバル)
代表取締役社長

吉田茂司 (45歳)

飲食業の未来を見据え、目指すは顧客&従業員満足度日本一



第49回



昭和50年生まれ。大手IT企業を25歳で退職し、ラヴァーズロック相模原店で働き始めたことを機に飲食の世界へ。平成15年に同店オーナーから営業権譲渡を受けて独立。平成27年に(株)グローズバルを設立した。現在は直営7店、FC10店を運営するほか、主力商品とろけるハンバーグのECやコンサル事業も行っている。



グローズバルの直営店、ラヴァーズロック町田店では、専属シェフが腕をふるう本格イタリアンや名物とろけるハンバーグを味わえる。

●レストラン&バー ラヴァーズロック町田店
町田市原町田4-1-7 三徳ビル2階
TEL 042-860-7254
●株式会社 GROSEBAL (グローズバル)
相模原市中央区相模原1-3-8 4F
TEL 042-707-0827

株式会社グローズバルは、レストラン&バー「ラヴァーズロック」、とろけるハンバーグ専門店「福よし」など、4つのブランドの飲食店を運営しています。目標は何かと聞かれれば、答えは「日本一の飲食店企業になること」ですね。ずいぶん大きいことを言うと思われるかもしれませんが(笑)、私にはこの業界を発展させたいという夢があって、そのためにトップを目指す必要があると考えているんです。

というのも、飲食は人を喜ばせ幸せにできる素晴らしい職業にもかかわらず、働く人たちの待遇はこれまで決して良くありませんでした。労働時間が長いのに給料は上場企業に比べて低いとなると、せっかく育てた人材もいずれは出ていってしまう。お客様のため

に頑張ろうというガッツはあっても、将来を考えると諦めるしかなくなる。そんな現況を変えたくて、まず自分が顧客満足度日本一、従業員満足度日本一の企業を作り、発言力を持つとう。そもそも私が飲食に関わっているのは「楽しいから」であって、何歳になっても楽しく続けられる仕事でなければいけないと思うんですね。

とは言え、実際に店を経営してみたら、直営店の売上げだけでは限界があることもわかりました。そこで、とろけるハンバーグをFC展開したり、ハラルフードを開発したり、店舗プロデュース/コンサルティングを行ったりと、直営以外で収益を上げる事業にも取り組むようになったんです。コロナで苦境に立っている今も、私はピン

チをチャンスととらえて積極的に悪あがきしていますよ(笑)。昨年もプロデュース店や直営店、デリバリー専門店をオープンしましたし、7月にはニューヨークに株式会社TGAAL(テガル)との共同出資で新店舗を開きます。さらに新たなおもみやげ事業として、今後も伸びていく町田相模原を象徴するようなお菓子「相模原のびしろ饅頭」も構想中です。相模原には全国に知られる銘菓や名産品が少ないので、東京はな祭のようなご当地みやげを作れたら楽しいじゃないですか。

そんなふうに、これからも直営店と生産性の高い事業のハイブリット経営で収益を上げ、企業価値を高め、働く人たちにしっかりと還元していくつもりです。ゆくゆくはAIが料理人よりも美味しいものを作る時代が来るかもしれない中で、どうやって飲食産業に魅力を持たせるかと言えば、「人」しかないんですよ。人を育てることが業界全体の未来をつなぐことにもなるはずなので、そのためにやれることはすべてやりたいと思っています。

青年部入会

下限年齢変更と

絵本の寄贈について

5月18日(火)に第2回役員会と第2回通常会員総会が実施された。本総会では青年部規則改訂について上程され、青年部の入会年齢が満35歳以上から満20歳以上へと変更された。

この年齢変更については令和2年10月より当所青年部で審議が重ねられ、年齢下限を変更することで青年部が町田の若手経済人の広い受け皿となるべく改訂に至った。

「洪沢栄一の絵本「おかねってなあに?」寄贈について」

日本資本主義の父と呼ばれ今後一万円札の顔となる予定の偉人洪沢栄一翁をテーマとし、子どもにお金の大切を伝える絵本「おかねってなあに?」



(作成・日本商工会議所青年部)を、今後町田市市内小学校42校に寄贈する予定となっている。

▼問合せ・青年部事務局
TEL 724・6614

町田市中心市街地活性化協議会解散

化協議会解散

町田市中心市街地活性化協議会「会長・大塚信彰(当所副会頭)」は、令和3年3月末日を持ち解散いたしました。解散報告会を予定しておりましたが、緊急事態宣言下であることを考慮し、書面開催となりました。

解散の経緯

本会は本来、国の中活法に位置づけられた中心市街地活性化基本計画の諮問機関として2008年11月に設立しましたが、町田市においては中活法の基本計画認定を受けずに「中心市街地まちづくり計画」策定時の意見集約と、その後の実行に向けての意見調整の推進を目的に、町田市・町田商工会議所・町田まちづくり公社による任意団体として活動してきました。

策定から5年を迎え、10個のプロジェクトのうち2番(個性と魅力溢れる商店街作り・中央通りの無電柱化を含めるモデル化事業等)、6番(原町田大通りの憩いと賑わい空間作り・都市再生整備計画に関わる事業等)が意見集約から実行段階へ移行したことを機に今後は10個のプロジェクトに関係するそれぞれの地域、地権者の方々との議論を進めていく具体的な段階を迎え、当会は次への一歩を踏み出す時期と考え解散に至りました。長い間、多大なご理解、ご協力を賜り、本当にありがとうございました。

ETCコスト削減

サービスのご案内

―東名高速・新東名・中央道の
高速料金が最大40%割引―

当所では、会員事業所限定で「ETCコスト削減サービス」を行っております。このサービスは、協同組合東京ハイウェイセンターへ加入してETCコーポレートカードを利用することで、利用料に応じてNEXCOの高速道路では最大40%の割引、首都高速道路では最大20%の割引、ETC2.0を搭載している車両であれば圏央道でも割引になり、経費の削減が実現できます。

なお、第三京浜や横浜横須賀道路、小田原厚木道路などは割引対象外となりますが、通常のETCとして利用可能です。

コーポレートカードは、法人名義の車両、事業用の車両であれば、1枚あたり年間617円の手数料で発行でき、1車両につき、その車両専用のカード1枚となります。

日頃の利用状況から削減の効果があるか試算を行い、その結果からご検討いただけますので、ぜひお問合せください。

▼問合せ先・(株)リミックスポイント

「本サービス提携先」

TEL 03・6303・0290

当所 会員サービス課

TEL 722・3594

11P クロスワードパズル 解答									
虫	歯		代		横				
眼		姓	名	判	断				
鏡	台		詞		歩				
	本	能		裏	道				
閑		天	邪	鬼					
静	電	気		門	限				

答：天道虫

町田商工会議所パソコン教室

受講生 募集中!

エクセルや資格対策など、仕事に役立つ講座が充実! 自分のペースで通える!

入会金無し! 安心の授業料!

授業料1回(50分)わずか **1,000円** 【税込】

- 教室維持費(1ヵ月)…1,400円
- 機器使用料(50分)…200円

会員様特典
機器使用料無料!

無料説明会随時実施中!

お電話もしくはHPからご予約
お願いします。

「pcci」で検索! pcci

町田教室

町田市原町田3-3-22
町田商工会議所2階

TEL 042-724-1741

多摩境教室

町田市小山ヶ丘2-2-5-8
まちだテクノパーク センタービル3階

TEL 042-794-8911

貸会議室のご案内

町田商工会議所会館の2階には「会議室」があり、皆様に貸し出しをしています。セミナーや研修、会議などに、ぜひご利用ください。

○料金表（会員様価格）

土 日		平 日	
夜間	午後	午後	午前
6,800円	5,500円	4,400円	3,300円

※日曜日夜間の貸出はしておりません。
※営業目的での利用の場合、別料金。

▼問合せ先…当所 総務課

TEL 722・5957



電子証明書クーポン発行について

当所では、(株)帝国データバンクとセコムトラストシステムズ(株)が発行する電子証明書を会員事業所に対し、特別料金で提供するサービスを行っています。

電子証明書とは、電子的に「個人」や「企業」が実際に存在していることを証明するものです。現実の世界での、運転免許証や社員証のように個人を証明するもの、登記簿謄本のように企業を証明するものにあたります。

インターネット上では、現実社会よりも更に本人確認や機密性の保持、改ざんの防止が難しいものですが、電子証明書は認証局に申請することにより、本人や企業の存在を認証局が確認して発行されます。

○手続き方法

1. 当所より割引クーポン券（会員確認用クーポン券）を入手してください。
2. 各社指定の申込方法に従い、申込をします。（申込方法の詳細については、株式会社帝国データバンク、セコムトラストシステムズ株式会社のホームページをご参照ください。）
3. 申込書送付の際、割引クーポン券（会員確認用クーポン券）を同封します。

▼問合せ先…当所 総務課
TEL 722・5957

2020 交通対策ハンドマップ（2021年度更新版）を発行

東京商工会議所（三村明夫会頭）は、東京2020オリンピック・パラリンピック競技大会期間中に実施される交通対策や競技会場周辺の交通規制情報、企業が取り組める対策等の情報を分かりやすくまとめた「2020 交通対策ハンドマップ（2021年度更新版）」を発行いたしましたのでお知らせします。

ダウンロードは下記QRコードをクリック



<https://www.tokyo-cci.or.jp/file.jsp?id=1024748>

アクサ生命保険(株) 新人推進員紹介

アクサ生命保険(株)町田営業所に新たに推進員が配属となりました。会員事業所を訪問の際は、よろしくお願いいたします。



瀧澤 清 枝



鈴木 修 平

福川印刷株式会社 町田市忠生3-6-5

チラシ・パンフレット など

こんな事ありませんか？
内容を変更したいのに
まだたくさん残っている…



修正シールで対応
やむを得ず捨ててしまう

これからは

必要部数のみ！
小部数大歓迎！
常に最新の情報を！



TEL 042-791-2411 FAX 042-789-7313

身体と心のメンテナンスお任せ下さい。

あん摩マッサージ指圧師国家資格者施術

タック指圧マッサージ

鶴川駅徒歩1分
町田市能ヶ谷
1-4-10-6F

心理カウンセリング
「ハートルームちと」
併設しております。



TEL 042-813-6653

7月経営専門相談のご案内

相談項目	相談員	日時	相談内容例
経営全般・各種融資・創業	経営指導員	毎日 9:00~17:00 (土曜・日曜・祝日を除く)	○経営全般・各種融資制度・創業など
第二創業(経営革新)			○経営革新
事業承継	多摩ビジネスサポートセンター		○経営者の皆様の「円滑な事業と雇用のバトンタッチ」をお手伝い
金融	日本政策金融公庫	7月12日(月) 13:00~16:00 (予約制)	○設備資金や運転資金の借り入れ ○借り替えや条件変更などについての相談
	東京信用保証協会 (創業アシストプラザ)	7月21日(水) 13:00~16:00 (予約制)	○創業融資などについての相談
法律	弁護士	7月8日(木) 9:00~11:30 ※事前予約制とし、相談時間はお1人様30分程度とさせていただきます。その他応相談。	○業務委託をめぐるトラブル問題 ○取引上のトラブル・債権回収に伴うトラブルなど ○フランチャイズ契約をめぐるトラブル ○不動産取引をめぐるトラブル
税務・会計	税理士	※お申込をいただいた後、日程を調整した上で実施いたします。	○経理、事業承継、法人税・所得税・相続税など
労務・年金	社会保険労務士		○就業規則、退職手続き、労働保険(労働災害・雇用保険)、年金など
登記	司法書士		○不動産や会社・法人の登記など
許可認可	行政書士		○建設業の許可など各種申請書類の作成など
特許・商標・意匠	弁理士		○発明・特許・商標などの産業財産権に関する取得運用

●会場は、当所1階相談室となります。●相談ご希望の方は、企業支援部 Tel 724・6614までお気軽にご連絡下さい。

商工会議所

LOBO調査

2021年5月

業況DIIは、感染拡大に伴う活動制約から足踏み。先行きは、不透明感増す中、厳しい見通し

全産業合計の業況DIIは、▲25・0(前月比+0・3ポイント)。米国・中国などの海外経済の回復に伴い、需要増が続く半導体・電子部品関連や自動車関連の製造業・卸売業が堅調に推移した。一方、小売業では、緊急事態宣言に伴う活動制約・客足減少とともに、前年同月の買いだめ需要の喪失の影響を受けているとの声もあり、業況が悪化した。また、宣言が発令されている地域以外においても活動縮小が発生し、外食・観光関連では業績改善への対応に苦慮している状況がうかがえる。このほか、原材料費上昇によるコスト増加が業種を問わず、広く業況の押し下げ要因となっており、中小企業の景況感は厳しい状況が続く。※今回の業況DIIは、比較対象の前年同月(2020年5月)が感染拡大により全国で緊急事態宣言が発令されていた時期(中旬以降、順次解除)であることに留意が必要。

商工会議所LOBO調査(早期景気観測)は、各地商工会議所のネットワークを活用し、地域や中小企業が「肌で感じる足元の景況感」や「直面する経営課題」(採用、設備投資、賃金動向等)を全国ベースで毎月調査し、その結果を集計・公表しています。最新の調査結果は、ホームページでご確認ください。
<https://cci-lobo.jcci.or.jp/>

街の掃除屋さん

お掃除の事ならお任せください

- ✓アパート・マンション定期清掃
- ✓駐車場巡回清掃
- ✓空き室清掃
- ✓ハウスクリーニング
- ✓簡単な剪定、草刈…etc



Css

(株)クリーンサポートサービス

町田市南成瀬5-29-7

TEL 042-850-6495 FAX 042-850-6496

「町田商工会議所ニュース」

広告を募集しています

「町田商工会議所ニュース」は毎月4,500部発行しており、当所の会員事業所をはじめ、近隣の商工会議所や市内官公署及び公共施設、金融機関などへお届けしています。貴社のPRメディアとしてぜひご活用ください。

▶問合せ・申込み先: 当所 会員サービス課 TEL722・3594

●広告料金(消費税別途)

掲載区分	通常料金	会員特別料金
裏表紙カラー刷	1ページ 90,000円	60,000円
本文単色刷	1/4ページ 15,000円	10,000円
	1/8ページ 7,500円	5,000円

※特殊な広告作成については、別途原稿作成料をご請求する場合があります。

東京都内の経営者のみなさまへ

東京都「中小企業活力向上プロジェクトネクスト」

経営診断&継続サポートで 会社を、お店を、 もっと元気に!!

利用
無料



POINT 1 経営診断で現状を的確に把握

- 中小企業診断士が企業訪問しヒアリング
- 貴社の強み、弱み、今後の課題を的確にまとめた「診断報告書」を提供

[支援イメージ]

課題整理 >>> 計画策定 >>> 実行支援

※専門家派遣は予算に限りがございますので、ご希望に添えない場合もございます。



POINT 2 課題解決に向けた継続的サポート

- 課題に適した各種専門家を貴社に派遣
- 商工会議所の経営指導員が継続的にフォロー

アシストコース 専門家派遣：最大9回まで

中長期的な「事業計画」を策定。
目標に向け専門家の実践的な支援のもと取り組みを進められます。

フォローアップコース 専門家派遣：最大5回まで

アシストコースの支援を受けた企業の新たな課題解決を支援します。

<https://keieiryoku.jp>

🔍 活力向上

検索

今すぐアクセス!

町田商工会議所

住所: 〒194-0013 東京都町田市原町田3-3-22
TEL: 042-724-6614 FAX: 042-729-2747

東京都内中小企業支援機関(東京都産業労働局・東京都中小企業振興公社・東京都中小企業団体中央会・東京都中小企業診断士協会・東京都商工会連合会・東京都商工会議所連合会)は、東京の中小企業の経営基盤強化をサポートするため、「中小企業活力向上プロジェクトネクスト」を推進しています。

町田商工会議所ニュース 7月号

令和3年6月20日発行 (第303号)

発行 町田商工会議所

TEL 042-722-5957
FAX 042-729-2747
〒194-0013 東京都町田市原町田3-3-22

印刷製本 福川印刷株式会社
TEL 042-791-2411
FAX 042-789-7313

定価100円(税別)
(本誌の購読料は会費に含まれる)