

町田商工会議所 経営発達支援計画
令和2年度評価結果

2021年2月24日現在

事業内容 (★:R2年度のトピックス)	令和2年度 (見込み)		総合評価 (A~D)	実施内容
	目標	実績		
I. 経営発達支援事業				
2.地域の経済動向調査に関すること	目標	実績	C	・町田市経営診断協会による地域経済動向調査・分析の実施(委託) ・コロナ禍により実施せず(例年11月実施)
①RESASや町田市統計書の活用★	1回	1回		
②町田市中心市街地通行量調査	1回	実施なし		
3.経営状況の分析に関すること	目標	実績	A	・決算書及び持続化補助金申請書の経営支援システムへの入力数(委託)
①対象事業者の掘り起こしのための経営分析★	100件	185件		
4.事業計画の策定支援に関すること	目標	実績	A	・小規模事業者持続化補助金申請(11回)に係る事業計画(申請書)作成 ・日本政策金融公庫の創業融資申請に係る創業計画書作成
①事業計画策定支援★	50件	257件		
②創業計画策定支援	5件	12件		
5.事業計画策定後の実施支援に関すること	目標	実績	B	・令和1年度持続化補助金採択者に対して継続指導を実施 ・指導数1回:8社、2~4回:40社、5~9回:4社、10回以上:1社 53社にヒアリングを実施予定。R2年度決算を終えていない事業者が多数のため実績は見込を計上。コロナ禍による給付金等により増加している事業者が多いと推測。 ・創業融資(公庫)斡旋者に対して継続指導を実施 ・指導数1回:5社、2~4回:1社、10回以上:1社 ・4社にヒアリングを実施。そのうち開業済みかつ決算を1期終えている事業者が対象。
①事業計画策定事業者向け				
フォローアップ対象事業者数	50社	53社		
頻度(延回数)	200回	87回		
売上増加事業所数	10社	10社		
売上総利益増加事業所数	10社	10社		
②創業計画策定者向け				
フォローアップ対象事業者数	5社	6社		
頻度(延回数)	20回	21回		
創業から1年後の黒字事業者数	2社	1社		
6.需要動向調査に関すること	目標	実績	B	自社の看板商品を売り出すためにバイヤー、デザイナー、メディア関係者に評価してもらい改善提案を行った。
①当所職員、フードコーディネーター等による試食・評価	5社	0社		
②大型店等の仕入れ担当者、バイヤー等による商品の評価	5社	5社		
7.新たな需要の開拓に寄与する事業に関すること	目標	実績	C	町田、相模原、八王子商工会議所と連携した広域ビジネス交流会を11/26実施。コロナ禍により参加者数は伸び悩んだが、新たなビジネスパートナー創出に寄与した。 【事業内容6】の継続支援として、プロカメラマンによる商品撮影、PRの文言などコンサルティングを経て、3月にプレスリリース実施。 SNS活用セミナーを12/7実施したが、その後の個別支援体制が整わず実績なしとなった。来年度は専門家派遣事業等を利用して目標達成を目指す。
①広域連携ビジネス交流会参加者数(BtoB)	30社	9社		
新規顧客との成約件数/社	1社	1社		
②プレスリリース支援(BtoC)	5社	5社		
売上金額/社	10万	-		
③IT活用セミナー後の個別支援(BtoC)	5社	0社		
売上金額/社	10万	-		

【評価基準】

- A: 目標を達成することができた(100%以上)
- B: 目標を概ね達成することができた(80~90%)
- C: 目標を半分程度しか達成できなかった(30~79%)
- D: 目標をほとんど達成できなかった(30%未満)