

即実践できるスモールビジネスのための

クラウドファンディング活用の大原則

スモールビジネスの資金調達の手法の一つである“クラウドファンディング”は、近年では資金調達だけでなく、テストマーケティングの手法としても広く用いられている。そこで、プロジェクトの失敗事例/成功事例をもとに、排除すべき“失敗の要素”と“成功のための原理原則”を学んでいきます。具体的なプロジェクトの作成方法なども紹介することで、即行動に移せる実践的な講座です。

主な内容

- ◎ そもそもクラウドファンディングとは何か？
- ◎ プラットフォームを決める（寄付型・購入型等）
- ◎ クラウドファンディング開始から終了までの流れ
- ◎ 募集終了後に注意すること 等



令和6年 7月11日 木 14:00 - 16:00

町田商工会議所 2階 会議室

講師

合同会社クレイジーコンサルティング

代表社員 酒井 勇貴 氏



中小企業診断士/経営学修士。東洋大学大学院経営学研究科 講師。ベンチャー企業にてCMOの経験ももつ。専門は新規事業・営業支援と業績向上のための人材育成・目標管理制度(MBO-S/OKR)の導入支援。共著に「社長はデータをこう活かせ!」がある。

申込方法

右記二次元バーコードにアクセス または 下欄の申込書にてFax
町田商工会議所 企業支援部 齋藤

TEL 042-724-6614 FAX 042-729-2747

平日(土日祝日除く)9時~17時



切り取らずにそのまま送信してください。

【参加申込書】

町田商工会議所 企業支援部 宛 FAX 042-729-2747

令和6年 月 日

事業所名	TEL	()
	FAX	()
所在地	〒 -	
受講者名	①	②

※ご記入いただいた情報は、本セミナーに関する連絡・記録のために使用いたします。また、当所からの各種情報提供に使用することがあります。