

## CONTENTS

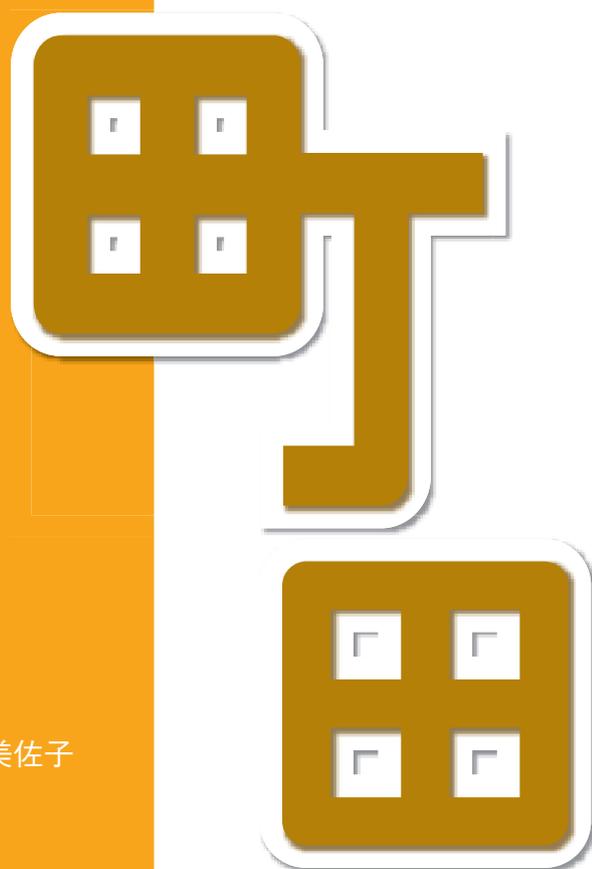
P2・3 町田商工会議所ビジョン 2025ー2029

P3 第20回記念「町田私の好きなお店大賞」  
グランプリ受賞店舗発表

P4 「令和7年新年賀詞交歓会」盛況に開催  
決算相談会の案内

### 各種情報

- 町田市からのお知らせ
- 町田市観光コンベンション協会だより
- メンバーズVoice
- 町想人(まちそうびと) …▶合同会社SCBウェル 代表社員 佐藤美佐子
- 経営トピックス…会社と社員の成長 ～人と組織の融合方法～



Vol.346

## 第20回記念「町田私の好きなお店大賞」 グランプリ受賞店舗表彰

2025 **2**



町田商工会議所  
公式LINEアカウント

登録はコチラから!



# 「町田商工会議所ビジョン2025ー2029」を策定

当所では、2025年(令和7年)を始期とする5か年の中期ビジョンを、11月14日に開催した第168回常議員会で策定した。

今回のビジョンでは、都市間競争の激化、少子高齢化と人口減少、インターネット販売の台頭、コロナ禍による生活様式の変化等、陰りを見せつつある「商都・町田」を再生し、あの頃の活気を取り戻すには、今一度、町田市全体で考えることが必要不可欠であるとして、町田商工会議所としての基本的な責務である「会員企業の繁栄」、「地域振興」、「政策提言」、「組織力強化」の4つの柱で構成し、個々の会員企業がつながり、明るく輝く町田市の未来に、みんながワクワクして共感できる、数々の取り組みを掲げている。

## 概要版

### 会員企業の繁栄

積極的に挑戦し、躍動する小規模事業者を支援！

● **小規模事業者が躍動する大商都を再興**  
「商都・町田」の最大の強みであるとし、大手ネット販売などとの差別化を図り、実店舗でしか買えないオリジナル商品の開発や、実際に店舗を訪れたいと思わせる店づくり、情報発信を商工会議所がサポートしていく。

- **挑戦する会員企業への支援**
- **創業促進と事業承継の支援**
- **「地域ポータルサイト」の創設**

商工会議所会員向け情報、ビジネスマッチング、異業種交流会の案内・掲示板、企業間連携による価値を創造する情報交換、地域M&A、事業承継案件、物件情報、地域の大学での研究内容等を掲載した「町田版地域ポータルサイト」を創設して活性化を図る。

## 地域振興

個が躍動するリベラルシティを目指して！

- **ローカルファーストを活用した地域経済振興**
- **ローカルファーストの価値観で地域経済循環を実現する**

自分たちのまちに愛情と誇りを持った行動と選択を第一にするという価値観が「ローカルファースト」であり、この価値観をもとに、「町田シルクメロン」や町田産クラフトビール「カワセミブリュ」などといった町田の特産品を起点として、地域経済循環を強化していく。

- **「ふるさと納税」でも選ばれる町田**
- **中心市街地の活性化と安全安心の両立**
- **安全安心なまちを実現していくために**

デジタルサイネージを活用した「まちなかのデジタル化」を推進するとともに、誰もが安心して歩ける「安全安心なまち」を実現するため、住民、警察、行政と地域一体での取り組みを強化。また、ひとつのまちの中で用途を適切に差別化、区分化していく「ゾーニング」を提案。

- **ウォーカーブルなまちと緑ある景観**  
人口減少の中で来街者を減らさない対策として、まちのバリアフリー化に加え、「こころのバリアフリー」を推奨。さらに、「ペットとの共生社会」を実現していく。

- **スポーツとエンターテイメントのまちに！**

プロスポーツチームがあることは、シビックプライドの醸成に寄与するばかりでなく、自分達の地域に誇りと愛着を持ち、地域社会の発展に貢献する重要なシンボルである。スポーツやエンターテイメントといったコンテンツで集客し、既存の商店や飲食店に人が循環する仕組みを作る。その集客装置の目玉として、町田駅周辺再開発計画とあわせて「サッカー専用スタジアム」の新設を提案。

- **多摩都市モノレールの早期延伸**
- **外国人に選ばれるまちに「カルチャ」の発信**

## 政策提言

ALL町田で地域の未来を語り合おう！

- **「ALL町田みらい協議会(仮称)」の設置**

今回のビジョンで掲げる取り組みを、ここだけで終わらせないために、町田市内の諸団体から代表者を一同に集め、意見や意思を集約していくフラットな組織「ALL町田みらい協議会(仮称)」の創設を提案。

- **「町田ファンド(仮称)」の設置**

市内に誘致した将来有望なスタートアップ企業や創業支援の中で有望と思われる企業、町田の特産品を生む事業に対して、町田市内の経営者や資産家がエンジン

エル投資家として資金を拠出する仕組み。その企業や事業を株主として応援することで、大きく成長しても、町田市に留まってもらう手段の一つとなり得る他、応援する企業が成長・発展し、やがては大きく飛躍して上場を果たすことで、エンジェル投資家も利益を得る。地域経済循環を、太く強くする観点からローカルファーストにも通じる。

- **「町田リビルド(仮称)」の計画実現**

住民の高齢化と、建物の経年劣化が進んでいることから「団地再生」は町田市再生のための重要な鍵である。多摩都市モノレールの延伸とともに、その駅前の余剰地にオフィス街を作り、企業誘致を行うことで、職住近接の就業先を創出する。これにより、若い働き手を市外へ流出させないことにつながる他、団地にファミリー層が増えることで活気を取り戻せる。町田で成長した企業が、大きなオフィスを求めて市外に移転することも防ぐ。

さらにモノレール駅近くに駐車場を設置し、パークアンドライドを行うことで、環境にやさしいまちが実現できる他、産官学(研)が連携できる環境を整備することで、新たなイノベーションを誘発させることができる。

- **「地域プラットフォーム」の設置**

内閣府と国土交通省が推し進めている「地域プラットフォーム」の町田版実現に向けて、町田市に働きかける。「ALL町田みらい協議会(仮称)」とあわせて、市内関係者の接点を増やし、変化の原動力を強化していく。

- **市役所DXチームとの連携で、その知見を民間に還元**

## 組織力強化

持続可能かつ選ばれる地域総合経済団体であるために！

## ● 会員企業の拡大

地域の事業者の声を町田市や東京都、国に届ける政策提言の強化につながる他、多様な企業が交流し切磋琢磨することで、新たなイノベーションが生まれる可能性を高める。商工会議所の財政基盤の強化とあわせ、「会員企業」人が資本の団体であることから、会員企業の拡大は非常に重要である。確かなサービスの提供と、さらなる会員企業へのメリットを創出しながら、会員企業の繁栄を支援していく団体であり続けていく必要がある。

## ● 安定した財源確保に向けた取り組み

将来にわたって「頼られる商工会議所」であり続けるために、安定した財源確保のための適正な会費額及び収益事業等の調査研究を行う特別委員会の設置を検討する。

## ● 部会&支部&委員会&全体の「スクラム会議」を設置

会頭が掲げる方針やビジョンに対して、みんなが肩を組み、推し進めるイメージの会議。各組織の取り組みを認知し合うため、縦軸・横軸・斜めの軸の情報共有が必要である。ポトムアップ型の発信機会を増やし、会員企業からの意見を収集する機会の創出を検討する。

## ● 情報発信の強化

## ● 商工会議所職員の人材育成強化

## ● 議員、常議員の人材戦略についての調査研究

当所では各組織が連携する形で、策定したビジョンの普及と実現を目指していく。

# 町田私の好きなお店大賞

since 2005

20th anniversary

## 第20回記念グランプリが決定しました

「キラリ☆町田私の好きなお店大賞」は、市内中小店舗の中で経営の合理化及び店舗近代化を図り、個性で魅力ある店づくりを意欲的に行い、多くの消費者からの支持を得て、地域商業振興の発展に寄与した店舗を表彰することにより、魅力ある店づくりに対する個店経営の改善発達及び商店街等の活性化に寄与することを目的に実施しており、今回で20回目となります。今年度は記念

大会として、第11回から19回までの大賞受賞店の中から市民の皆様の投票で「グランプリ」を開催致しました。2カ月間の投票で5,621名、総投票8,389票もの多くの投票を頂き、好きなお店を応援したい、そんな気持ちのこもった8,389票の中からグランプリが決定しました！各賞の受賞店舗及び投票した消費者の声は下記のとおり。

### 会頭賞

#### 「酒舗 まさるや」

消費者の声

- 品揃えが素晴らしく、珍しい地元のお酒も買える貴重なお店です！
- いつでも豊富な地酒が揃っており、また、大将や店員さんの対応も気持ちよく、いつも行くのが楽しみなお店です。



### グランプリ

#### 「リッチなカレーの店 アサノ」

消費者の声

- リッチなカレーの店アサノのカツカレーは、何年経っても変わらぬ美味しさ。カレーは味しょっぱりスパイシー、カツは脂っぽくなく、野菜も沢山入っていて彩り豊か、大好きなカレーです。
- スパイシーながら懐かしさもあるアットホームな三拍子揃った最高のカレーです。



### 市長賞

#### 「やさいのナイトウ町田店」

消費者の声

- 国産の質の良い野菜が安くて大変助かっています！見たことのない野菜もあってお店に行くのが楽しみです。
- 丁寧な接客と、きれいで新鮮なお野菜、みているとワクワクします。



### サービス業部会長賞

#### 「ROWSE」

消費者の声

- 技術もですが、スタッフの方も面白く笑いが止まらない施術時間を過ごさせていただけます！
- 丁寧に寄り添ってくださり、外さない髪型を作ってくださいありがとうございます。



### 食品・飲食業部会長賞

#### 「蕎麦処 くにご」

消費者の声

- 町田の隠れ家的なお店。和を感じる素敵なお店です。
- 10割蕎麦が食べられ、お蕎麦のアイスも絶品です。どれを食べてもおいしい！素敵なお庭園もあり深呼吸がしたくなるような場所です。



### 商業部会長賞

#### 「グランガトー」

消費者の声

- グランガトーのキャラメルポンム大好きです。町田のお土産に最高！
- カフェスペースで、お茶とケーキやパフェをいただくのが、至福のひとつです。



# 令和7年新年賀詞交歓会を開催

当所では、1月7日にレンブラントホテル東京町田にて（令和7年）新年賀詞交歓会を開催した。当日は、当所役員など360名を超える方々がご出席され、石阪市長をはじめ、多数のご来賓の方々にご臨席いただいた。

澤井会頭は、ご臨席の皆様へお礼を申し上げるとともに、「昨年の社会的大きな出来事を振り返ってみますと、最も厳しい出来事は1月1日に発災した、能登半島地震ではないでしょうか。一も早い日常が戻ってくるよう祈るばかりで、自然の脅威を改めて感じる年であったと感じております。

他方明るいニュースも多々ありました。例えば我が栄光のゼルビアの快進撃。経済界では、我ら商工会議所の産みの親である渋沢栄一翁が顔となった新一万円札が発行されましたし、また例えば日経平均は34年ぶりに高値を更



新年の挨拶をする澤井会頭

新し、史上初の42,000円もつきました。振り返るとあっとい間年の1年でありましたが、町田商工会議所の取り組みについては、まず、行動理念と中期ビジョンの策定です。「M A C H I D A S A I K O」を掲げ、町田全体の「最幸」な形を定義しております。

また、町田商工会議所は令和6年6月で創立35周年の節目を迎えました。改めて、お支え頂いた全員の方々に心より感謝致します。皆様を中心として、「つながり」をテーマに昨年10月2日に記念事業と会員交流会を開催致しましたが、組織力（結束・連携・共有）の強化が図れたと自負しております。

合わせて、職住近接を目指した人材確保支援事業も行い、採用できた企業が幾つもございます。採用コストに換算すると大変大きな支援だったと思っております。そして我々の一丁目一番地の経営相談は、約3,000件を数えておりますが、この機能をもった支援組織は社会にございません。国や行政の支援策の実施者として、これから力を入れていきます。

本年の取り組みについては、会員交流事業（つながり）の拡大、昨年に引き続き人材確保事業支援事業の実施、財政問題検討特別委員会を設置し、社会のお役に立てる事を検討し、サステイナブルな商工会議所の運営並びに経営を目指してまいります。」

# 令和6年分 決算相談会のご案内

個人事業主を対象とした決算相談会を次の日程で開催いたします。事前に予約の上ご利用ください。

●日時 2月20日(木)～3月14日(金)

※土日祝を除く。9時30分～12時30分、13時30分～16時30分

※完全予約制の1事業所1時間制

※12時30分～13時30分は昼休憩

●会場 町田商工会議所会館（原町田 3-3-22）

※公共交通機関等のご利用をお願いしております。

●相談員

東京税理士会町田支部所属の税理士等

●必要書類等

直近2年分の決算書・確定申告書、本年分の集計表・帳簿等、各種控除証明書、印鑑、マイナンバーカード（もしくはマイナンバー通知カード等＋身分証明書の写し）ほか

●その他

※個人事業主でない方、商工業者でない方、譲渡所得・株式譲渡の相談等は対象外です。

※当相談会以外にも、商工会議所の窓口にて随時申告相談の対応をいたします。お待たせしてしまう可能性があります。高いため、事前にご予約いただきませすようお願いいたします。

※本年分より、**税務署にて申告書控えへの収受日付印の押捺がされなくなり**ました。それに伴い、**当所でも申告書のお預かりを取りやめること**いたしました。

【当相談会について】

当相談会及び商工会議所の窓口対応については、代行ではなく相談のため、ご自身で申告に係る準備をしていただく必要があります。

会計ソフトへの入力、国税庁HPへの入力、マイナンバーカードの発行等はできかねますので、ご自身でご準備ください。

※インボイス制度・電子帳簿保存法の個別相談は原則当相談会ではお受けいたしません。

【電子申告について】

例年、申告までに大幅な時間がかかっています。

来所する前に、次の点をご確認いただきますようお願いいたします。

- ①各集計表をおおまかに確認し、現金・預金のマイナスがないか。
- ②必要書類等を確認し、マイナンバーカード又は通知カードの用意があるか。

申告まで複数日かかる可能性があるため、申告期限までに余裕のあるスケジュール確保をお願いいたします。

【予約について】

事前予約制のため下記応募フォーム又はお電話にてご予約下さい。

【電話：724・6614】



## 11月例会「AIに駆逐されないためのビジネス戦略」Chat GPTを活用する術」開催

11月25日、町田商工会議所会館にて、青年部デジタル経営委員会主催による11月例会「AIに駆逐されないためのビジネス戦略」Chat GPTを活用する術」を開催した。

今回ご登壇いただいたのは、株式会社GLOBAL GUNSHI 代表取締役軍師 吉井慎人 氏である。Chat GPTをもとにしたAIとの付き合い方や、アイデアの広げ方と絞り方についてご講演いただいた。ただ聞くだけの講演でなく、生成AIを実践的に駆使用するハンズオン形式の講演となり、参加者の多くが意欲的に受講する例会となった。生成AIを身近に感じ、翌日から自社の事業で活かすためのヒントを得た参加者も少なくない。

当日は、例会51名、懇親会37名が参加した。次回は地域経営委員会による講師例会を開催予定である。



登壇される吉井氏

## 第二海堡に特別上陸見学クルーズツアー実施



第二海堡に上陸した際の集合写真

当所町田支部では会員事業所向けの福利厚生事業として、12月7日に横須賀日帰りバスツアーを実施した。

定員を超える申込者数となり、抽選により当選した39名が参加した。

今回は特別に他支部会員からの参加者も含めて会員事業所の交流を図った。当日は猿島、第二海堡、浦賀ドックの明治時代の歴史遺産を巡った。第二海堡は現在関係者以外の立ち入りが禁じられている島であるが天候に恵まれ無事上陸することができた。

充実した1日となり、町田支部の会員だけでなく、支部の垣根を越えて他支部会員との交流を今回の日帰りバス旅行にて深めることができた。

## 女性会に入会しませんか？

当所女性会は平成6年の設立以来、会員の親睦を深めるための交流会、今話題のスポットの視察会、経営に役立つ勉強会、市内施設へのタオルの寄贈を行う社会福祉事業等の活動を一年を通じて行っています。

また、全国商工会議所女性会連合会、関東商工会議所女性会連合会に所属し全国の女性会員との交流を行っています。

都内や近隣の女性会員との交流もあり、活発に意見交換を行うことで日々知見を深めています。



女性会の会員としてビジネスの輪を広げて頂ける方をお待ちしております。

◆入会資格・女性経営者及び経営者婦人等

※町田商工会議所会員であること

◆年会費・5,000円。初年度会費

は加入月によりご負担額が異なります。

▼ご入会・お問合せ先 町田商工会議所

女性会 事務局 Ⅷ724・6614

## 3商工会議所による広域連携事業

町田・八王子・相模原(幹事)の3商工会議所が連携して12月4日、マロウドイン八王子にて広域ビジネス交流会を開催した。

当日は様々な業種の41社が参加し、会員企業の地域間相互の交流の場として活用いただいた。

参加企業紹介では、参加者一人一人が壇上に立ち1分間の自社紹介を実施し、休憩後、全体自由交流会として、交流会及び商談会・名刺交換を行った。

参加者の多くが精力的に名刺交換をされる場面が見られた。

令和7年度は当所が幹事役となり、町田での開催を予定している。

開催の折には新たなビジネスチャンス創出にお役立てください。



広域ビジネス交流会の様子

# 町田市からの

# お知らせ

各お知らせの詳細は記載の二次元バーコードをご覧ください。

▼全ての内容のお問合せ…経済観光部 産業政策課 TEL724・3296

## 【中小企業者向けセミナー】事例から学ぶ！商標権の戦略的な活用による他社製品との差別化

商標権って何？初心者の方に向けたセミナーを開催します。事例を通じて、商標権の基本や、他社の権利を侵害しないコツ、自社の権利が侵害された場合の対策などをわかりやすく解説します。

商品を守る第一歩を学べます。また、セミナー後には弁理士による無料の相談会も行います。

◆日時…2月18日(火)午後2時～4時

◆会場…町田新産業創造センター1階 イベントスペース

◆定員…30名(申し込み順)

◆講師…日本弁理士会関東会 弁理士 留場 恒光 氏

◆申込方法…1月15日(水)から2月14日(金)までに、左記二次元バーコードからお申込みください。



▲申し込みはこちら



▲市ホームページはこちら

## 特許権等取得事業補助金の申請、受付中です！

特許権・実用新案権・意匠権・商標権を取得する際の経費の一部を補助します。申請は、同一年度で2回まで可能です。是非ご活用ください！

◆補助対象事業…2025年3月31日までに実施する(1)特許等の出願(2)特許出願の出願審査の請求

◆補助対象経費・補助割合…

(1)の場合Ⅱ①出願料(印紙代)の10

／10、②弁理士手数料の1／2

(2)の場合Ⅱ①出願料(印紙代)の10

／10、②弁理士手数料の1／2

※小規模企業者の②の補助割合は、2

／3です。

◆上限金額…

(1)の場合Ⅱ①②合わせて10万円、商

標登録出願は5万円

(2)の場合Ⅱ①②合わせて10万円(②の

上限金額は2万5千円)



▲詳細はこちら

## 知財無料相談会をご活用ください！

日本弁理士会関東会とともに、市内事業者の権利取得を後押しする支援の1つとして「知財無料相談会」を実施

しています。「知的財産のプロ」である弁理士に、無料で相談できるチャンスです！

「新技術の特許を取りたい！」「商標登録で自社商品名や店舗名をマネされないようにしたい！」等のお悩みがある方は、ぜひご活用ください。

◆相談方法…①対面相談(会場…町田新産業創造センター)

②オンライン相談(ZOOM)

◆開催日…原則毎月第2木曜日 午後

◆開催時間…①13時～13時50分

②14時～14時50分

③15時～15時50分

◆申込方法…町田新産業創造センターWEBページから



▲申し込みはこちら



日本弁理士会  
マスコットキャラクター  
「はっぴょん」

## 町田市中企業融資制度をご活用ください

町田市では、市内の中企業者が事業を行っていく上で必要な運転資金や設備資金等を円滑に調達できるように、市と取扱金融機関が連携して支援を行っています。

資金使途に応じて、様々なメニューを用意していますので、ぜひご活用ください！

◆資金メニュー…小規模企業特別資金・運転資金・設備資金・創業資金・事業承継資金・緊急資金等

※融資の実行には金融機関及び信用保証協会による審査があります。

※基本要件、各メニューの利用要件、融資限度額、融資期間、融資利率(補助利率)等、詳しくは、町田市ホームページをご覧ください。



▲詳細はこちら

※融資メニュー等については、変更となる場合があります。申し込みの際には、必ず最新の情報をご確認ください。

市内中小企業者向けに支援制度等を下記媒体等で紹介しています。是非ご確認ください。



町田市公式  
【Instagramアカウント】



町田市ホームページ  
【中小企業者向け支援制度ページ】

# 町田市観光コンベンション協会だより

ホームページ <https://machida-guide.or.jp>

所在地 町田市原町田4-10-20

問合せ 事務局 TEL724・1951

まちの案内所 町田ツーリストギャラリー

TEL850・6611



お知らせ

「招福開運」原町田七福神めぐり



まちだをよく知るイラストレーター  
キン・シオタニさんのイラスト

町田市制50周年を記念して、町田駅周辺の寺社や商店街にたてられた「原町田七福神」。

お正月に開運祈願として巡る方が多いですが、原町田七福神は1年を通して楽しむことができます。全てまわっても約3kmと気軽に歩くことができ、街の中に設置されているので、合い間にショッピングや食事を楽しむことができるのも魅力です。

スタンプ用の色紙は、まちの案内所町田ツーリストギャラリーにて1枚500

円で販売しています。

詳細は「町田市観光ガイド」(<https://machida-guide.or.jp/>)もしくは町田ツーリストギャラリーにお問合せください。

町田薬師池公園四季彩の杜

薬師池「梅まつり」開催

2月20日(木)から3月16日(日)まで町田薬師池公園四季彩の杜薬師池で「梅まつり」を開催します。



梅の季節のご来園お待ちしております

約250本の紅白の梅が早春の薬師池を彩ります。週末を中心にキッチンカーの出店も予定しておりますので、春の訪れをお楽しみください。

詳細は「町田市観光ガイド」(<https://machida-guide.or.jp/>)をご覧ください。

長野県小谷村から雪遊びのプレゼント



楽しい雪遊びが体験できます

1月25日(土)当協会と観光交流協定を結ぶ、長野県白馬山麓小谷(おたり)村から、町田市の子どもたちにも楽しんでもらおうと、トラックで新雪が届きます。まちなかに1日限りの雪の広場が出現し、特産品販売や観光PRを行います。事前申込不要、直接会場にお越しください。

●日時・1月25日(土)10時30分～15時  
●開催場所・ぽっぽ町田屋外広場

報告

「キラリ☆まちだ祭2024」に出店しました

11月10日(日)「第12回キラリ☆まちだ祭2024」に観光協会はダイハツのNibako(ニバコ)という移動販売車で出店し、原町田大通り会場で観光マップなどを配布しました。

時折、小雨が降る中での開催になりましたが、当日は大勢の方に訪れていただきました。「町田夢舞生ツスイ祭」の鑑賞、「キラリ☆デジタルスタンプラリー」の参加、町田産の野菜や名産品の購入など、来場者の皆様に思い思いに楽しんでいただけたようでした。



今年は移動販売車で出店しました

会員限定  
掲載無料

# MEMBERS VOICE

貴社自慢の商品・企画・サービスをPR

掲載のお申込みは  
当会議所 総務広報課まで



## 誰でも続く運動習慣 パーソナルトレーニングで健康に

「フィットネスクラブに入会したけど3ヵ月も続かなかった」  
こんな経験ありませんか？

運動は続けることでしか効果が持続しません。

当店はトレーニングの習慣化をサポートする継続型のパーソナルジムです。完全個室、柔軟なプラン、気軽に通える環境を整えています。

体験レッスンを行っておりますので、まずはお気軽にご来店ください。



### パーソナルジム Lifeby53

住 所：町田市原町田2-8-1町田KKビルB1

電 話：042-732-3674

MA I L : info@lifeby53.com

U R L : https://lifeby53.com/

営業時間：10:00~22:00

定休日：不定休

担当者：野本 拓矢



## 生演奏があるバー・ラウンジ ワンランク上の空間です

コンセプトはシティホテルのバーラウンジ。

100種のボトルが並ぶ黒御影のカウンター、ゆったりとしたボックス。ピアノ・ギター・サックス…JAZZやポップスを聴きながらグラスを傾け、華やかな女性スタッフとの会話を！ご接待、プライベートでもご利用頂けます。一流企業のパーティ実績多数。

オーナーはプロ歌手、町田飲食店組合会長、町田東ロータリー会員。安心の創業45年。ご予算お気軽にご相談下さい。



### ピアノ&バーラウンジ Piano&Bar Lounge 光琳

住 所：町田市原町田6-15-9 3階

電 話：042-710-6001

MA I L : ugotomi10nan@yahoo.co.jp

U R L : https://www.wako-gr.com/

営業時間：月～土：18:30～翌1:00

定休日：日祝

アクセス：小田急線町田駅より徒歩3分

／横浜線町田駅より徒歩7分

担当者：川村／山本



## カラダのお悩みございませんか？ 体温を1度上げましょう！

予約制、完全個室のミネラル浴と整体院を併設しております。沢山の温まった鉱石による遠赤外線の効果と鉱石のミネラルにより美と健康にアプローチ。ミネラルは不足してくると様々な体調不良、心や身体の病気を引き起こしかねません。室温45℃、湿度85%に保たれた室内はミネラルミストが充満。体内では生成できないミネラルが口や皮膚から直接取り込まれ、身体の機能を整えます。



### その他浴場業 嵐の湯 町田店

住 所：町田市小川7-1-24 Chanter南町田

電 話：042-706-8614

U R L : https://www.arashinoyu-machida.com/

営業時間：嵐の湯 10:00～24:00 (最終受付 22:00) / 整体院 10:00～21:00

定休日：月曜定休

担当者：出島 環



## 国家資格を取得しよう！ 左官(さかん)職人募集中

左官は伝統的な建築技術で、建物を建てるのに必要な職種です。材料を専用道具の鏝(こて)で塗り、ビルやマンション、木造住宅等の床や壁、土台を作り上げます。

技術が必要な仕事ですが、国家資格取得に向けたサポート体制は万全です。

有限会社KS技建と一緒に働きませんか？

左官をよく知らないと言う方は現役職人(猫)コネコジローが公開している現場日記をご覧ください。



### 建設業(左官) 有限会社KS技建

住 所：東京都町田市成瀬4-1-37

電 話：042-814-0111

U R L : https://ksgiken.net/

営業時間：8時～17時

定休日：日曜・GW・夏季・年末年始



# Misako Sato

合同会社SCBウェル  
代表社員

## 佐藤美佐子

### しっとり感が持続する、マイタケエキスの保湿クリーム



町田在住。科学的根拠に基づく「マイタケ由来エキスの保湿力」をスキンケアに活かすべく、2023年9月に合同会社SCBウェルを設立。主婦から経営者へ転身し、誰もが安心して使えるスキンケア商品の製造販売を開始した。日本コスメティック協会認定コスメマイスター/スキンケアマイスター、資生堂化粧品セラピスト。



マイタケ由来エキスを配合した「ラディファイアクリーム」は、さらっとした肌ざわりながら潤いが持続する。ぜひお試しあれ。

合同会社SCBウェル  
町田市南つくし野2-27-20  
TEL 042-795-8960  
URL <https://scbwell.com>



第92回

2023年9月に私が設立した合同会社SCBウェルは、スキンケア商品の製造販売を行う企業です。社名のSCはScience(科学)、BはBeauty(美しさ)を意味し、科学的エビデンスに基づく製品によって皆様の美と健康をサポートしたいという想いを込めています。

弊社が取り扱っているのは、マイタケ由来エキスを配合した保湿クリームや石鹸です。マイタケは天ぷらや鍋料理でおなじみのキノコですが、美味しただけでなく、実は美肌力を高めてくれるすごいパワーを持っています。肌をバリアする皮脂と、肌を保湿するヒアルロン酸の産生を増やすことが証明されているのですが、その根拠となるのが、大学で教授を務める夫の研究で

す。夫は皮膚バリア機能再生を指向する創薬研究に携わる中でマイタケに着目し、さまざまな効果を実証してきました。その過程で保湿に有効だということもわかり、最初は他社さんがマイタケ成分を用いた「舞潤せっけん」を開発しました。その石鹸は洗顔後のつっぱり感がなくなると、肌の整いがとても良く、以来、私たち一家はずっと愛用しています。

そのうちに、マイタケの力を乾燥肌などに悩むもっと多くの人々にお届けしたい、社会に還元したいと考えるようになり、起業したのです。薬学的な研究が新たな成果を生み、皆様のお役に立つとしたら、それほど素敵なお仕事はありませんよね。そんな思いからスキンケア商品の製造に乗り出し、約1

年をかけて完成したのが、主力商品の「ラディファイアインクリーム」です。肌に必要な水分と水分を内側から補って、乾燥と荒れを防いでくれることが特徴で、使い続けると肌がしっとりなめらかなになり、ハリとツヤも戻ります。手指やかかなどのカサカサに悩まれているような方には、ぜひお試しいただきたいですね。また、アルコールフリー、パラベンフリー、無香料、無着色で低刺激のため、赤ちゃんから年配の方、肌がデリケートな方まで安心してお使いいただけます。

今後はこの商品の周知に邁進し、さらにローションなどのラインナップも増やしていく予定です。私は起業する前はいち主婦でしたので、経営に関しては未熟ですが、町田商工会議所の方々と地域の皆様にもアドバイスをいただいで、未知のチャレンジを楽しみながら歩みたいと思っています。スタートしたばかりの小さな会社ですが、スキンケアに関するセミナーなども実施していきますので、注目していただけると幸いです。



## 会社と社員の成長と人と組織の融合方法

町田市経営診断協会 西 本 哲

(中小企業診断士・ICF国際コーチング連盟認定 PCCコーチ)

社員は期待通りに成長していますか？社員の成長にお悩みの経営者の方が多いようです。この問題に対し、大企業はコーチングを導入して社員の成長を図っています。一方で、中小企業ではコーチングはまだ浸透していません。これでは、資金面や人材数だけではなく、個々の人材の成長面でも大企業と差が出てしまいます。

本稿では、中小企業にコーチングの導入を進める筆者が、中小企業だからできる、コーチングの2つの導入方法と、導入事例についてお伝えします。

### ●コーチングの概要と効果

コーチングとは、対話を通じて相手の中にある答えを引き出し、目標達成や成長を促すコミュニケーション技術です。通常はコーチとコーチングを受けるクライアントが一对一で対話します。クライアントは、抱える悩みや、目標達成のイメージ、必要な行動、成果、自身の成長等について、コーチに本音で話すことで、頭の中が整理され、成長が促されます。

また最近では一対一ではなく、複数メンバーからなるチームに対してコーチングを行う、「チームコーチング」

も注目されています。これはコーチがチームに対して問いかけることで、チーム内の対話が促進され、自走するチームを作るといったものです。

このように効果的なコーチングをどう活用するか、以降では、中小企業ならではの、2つの活用法と導入事例をお伝えします。活用法の一つは、①M&Aにおいて2つの会社の人と組織の融合にチームコーチングを活用するもの。もう一つは、②会社全体にコーチングを浸透させるCCO（チーフ・コーチング・オフィサー）を導入するというものです。

### ●活用法① M&Aにおけるチームコーチングの活用

M&Aでは会社を買収した後、2社を統合するプロセスであるPMI（ポスト・マージャー・インテグレーション）を行います。統合プロセスは重要ですが、中小企業では、これまで特に、「人と組織の融合」が軽視されてきました。そのため、せっかく買収しても人材が流出するなど、「もったいないM&A」が多発しています。これを解決するために、チームコーチングを活用します。

具体的には、M&Aで統合した営業部署等に対して、チームコーチが打合せに入り、次のような質問をしてメンバーの相互理解を促します。「どんなチームになりたいですか？」「あなたはこのチームでどんな存在でいたいですか？」「今何を感じていますか？」「今空気が変わりましたね。いかがですか？」など。

このような第三者だからできる質問をして、メンバーが思いや意見を共有することで、買われた側のわだかまりを解き、チームの一体感を醸成します。これは経営リーダー層、製造部署など、どのチームでも適用できます。

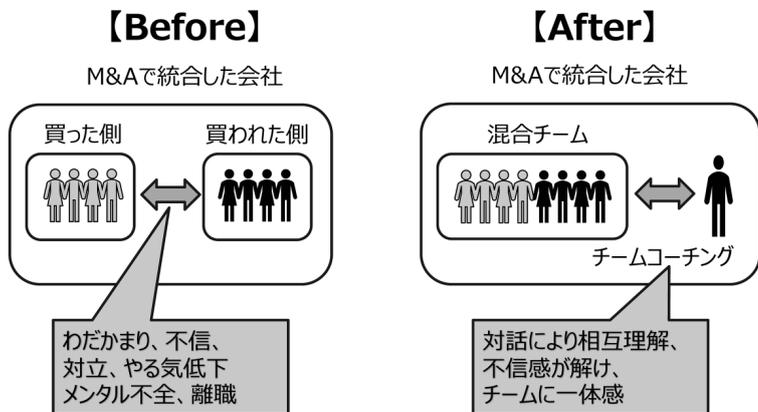


図1：M&Aへのチームコーチングの活用

### ●活用法② CCOの活用と導入事例

もう一つの活用法は、CCO（チーフ・コーチング・オフィサー）の活用です。CCOは、コーチングを活用して会社を何でも話せる組織に変容させる責任者であり、経営者、経営層、リーダー層、社員への一対一のコーチングを実施すると共に、社内にコーチングを浸透させる施策を進めます。

私がCCOの立場で支援している公益財団法人民際センター (<https://www.minai.org/>) の事例を紹介します。こは35年間、アジア5か国の子供への教育援助を行っているNGOです。今後の事業拡大には職員の自律や成長が不可欠との考えから理事長がコーチングを導入しました。職員はコーチングを知らない状況だったので、まずコーチングとは何かの説明から入りしました。その後、理事長、経営層、職員に対して毎週30分の一対一のコーチングを始めました。この中では、組織や自分が将来どうなりたいのか、自分はどう貢献したいのか、仕事を通じてどう成長したいのか等を質問し、各自の想いを率直に言葉にしてもらいました。話す場を作ることによって各自が持っている成長意欲が目覚め、高まっているのを感じています。

### ●まとめ

会社や社員の成長を促すコーチングの活用方法と事例をお伝えしました。興味がある方は町田市経営診断協会にお気軽にお問い合わせください。

# 中小企業のセキュリティ対策

## サポート終了OSのリスク



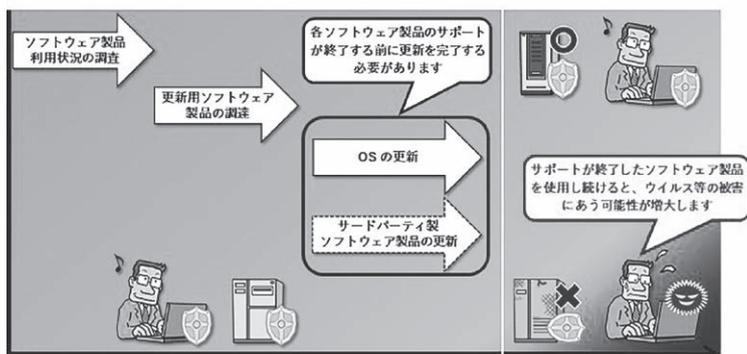
2025年10月14日(米国時間)、Microsoft社が提供しているOS(基本ソフトウェア)であるWindows 10のサポートが終了する。一般的にサポート終了後は新たな脆弱(ぜいじゃく)性が発見されても、製品ベンダー(販売会社)による修正が行われない。よって、脆弱性を悪用した攻撃による情報漏えいや意図しないサービス停止などの被害を受ける可能性が高くなる。対象OSを使用している利用者は、速やかな最新版への移行などの実施が求められる。

### 脆弱性の悪用に適切な対策を

サポートが終了するソフトウェア製品の継続利用にはリスクが伴う。CISA(米国サイバーセキュリティ・社会基盤安全保障庁)により公開されているKEV(実際に悪用されたことが確認されている脆弱性のデータベース)によると、24年1月から9月までに公開されたWindows OSの脆弱性の悪用が確認されたとする情報が9月時点で15件登録されていることから、被害を受ける可能性が高いと考えられるため、Windows OSの脆弱性対策は適切に実施する必要がある。

また、KEVの中でも「CVE-2024-126169」については、ランサムウェアへ感染させることを目的に悪用されているとの情報もある。サポートが終了したOSを使用し続け、仮に危険度の高い脆弱性が新たに発見された場合、製品ベンダーによる修正などの対応が期

Windows10のサポート終了に向けた各種ソフトウェア製品の更新計画例



「Windows10のサポート終了に伴う注意喚起」についてはこちら

待できず、セキュリティリスクを解消することができなくなる。結果として、脆弱性を悪用した攻撃による情報漏えいや意図しないサービス停止などの被害が生じる可能性が高くなる。

また、OSのサポート終了による影響は、これらOS上で稼動しているブラウザやメールソフトといったサードパーティー(第三者企業)製のソフトウェア製品にも及ぶ。例えば、OSのサポート終了に伴い、そのOS上で動作するソフト

ウェア製品のサポートも終了することが考えられる。サポート終了後に発見された脆弱性については、修正が行われない可能性が高く、意図せずセキュリティ上のリスクを抱えることになる。そのため、OSのサポート終了を見越してサードパーティー製のソフトウェア製品の更新も実施するようにしてほしい。

### OS・ソフトの更新を怠らない

ソフトウェアの動作を理由にOSやその他のソフトウェアの更新を行っていないというケースは残念ながら少なくはない。独立行政法人情報処理推進機構(IPA)が19年度に実施したサイバーセキュリティ事後対応支援実証事業において、調査対象企業に設置したUTM(統合脅威管理装置)が過去に複数のウイルスの通信先として使われたIPアドレス宛での通信を検知した。

該当企業に確認したところ、ウイルス対策ソフト未導入の「Windows XP」搭載端末で通信をしたことが判明し、ウイルス駆除のため駆け付け対応を実施した。当該端末は、Windows XPでしか動作しないソフトウェアを利用するためのもので、インターネットに常時接続していない認識であったことから、ウイルス対策ソフトが導入されていなかった。

本事業は19年度の実施であるが、Windows XPは14年にサポートが終了している。本事例を教訓に、OSやソフトウェアの更新を怠らないという根本的な対策に取り組んでほしい。

IPAではソフトウェアに関する脆弱性対策情報について、ホームページやSNSを通じて情報提供しているので参考にしていきたい。

執筆：独立行政法人情報処理推進機構 江島将和氏 / 「会議所ニュース」2024年9月21日号(日本商工会議所発行)より転載

## クロスワードパズル

(ルール)

- リストから漢字を選び、空いたマスに埋めてクロスワードを完成させましょう。
- ひとつの文字は1回しか使えません。
- 最後に、A~Cのマスに入る漢字でできる三字熟語を教えてください。

解答は14ページ

学	一	生	割	合
引	水	戦	雪	有
花	草	吹		

答：

問題

	晶		年	C
中			望	履
	模	様	息	
	範		地	A
		B		
校	増		挑	

# トレンド通信

## 『京都土産の三つの「し」』 プラスチックファンタジー』

先日、京都を訪ねた人からお土産に、小分けになった漬物数種類と小さな缶に入ったお茶をいただきました。それを見て「さすが京都だな」と感じました。

その漬物は、しば漬けやすぐき、しその実漬け、福神漬けなどが20g前後に小分けされてプラスチック容器に入っていました。漬物は10種類ほどあり、バラで買うことも何種類かのセットで買うこともできるそうです。1人あるいは2人で一食を使い切れて、いろいろな漬物を試せるサイズと使い勝手です。それぞれのプラスチック容器は透明ですが、シールは水色、ピンク、黄色とカラフルでかわいらしい見た目になっています。常温で持ち運べるようにしている点も土産物として優れています。小さな缶にティーバッグを入れた土産物は、京都ではいくつものメーカーがつくっています。いずれも缶のデ

ザインや色使いは現代調でありながら、歴史と伝統を感じさせる要素を盛り込んでいます。おしゃれで小さく、かわいく、京都らしいものに仕上がっています。

私見ですが、京都や金沢、鎌倉といった古くからの観光都市で売られているお土産は、全体的に商品企画やパッケージデザインが優れていると感じます。それは長年の競争と淘汰（とうた）のたまものでしょう。中でも京都でヒットしている商品は、京都らしさを象徴する「歴史」「癒やし」「おもてなし」の三つの「し」を押さえた上で、現代の生活者にも使い勝手が良いように配慮されています。

小分けやティーバッグに代表されるような使い勝手の良さは、その時代によって求められる内容が変化します。1世帯当たりの人数がもっと多かった時代では、小分けよりも少し

大きなものが喜ばれたでしょう。また、先に挙げた三つの京都らしさについても、ターゲットとする人の違いで重視されるものが変わってきます。「歴史」と「おもてなし」は変わらないかもしれませんが、人によっては「学び」であったり「驚きと感動」であったりします。また、単にモノとしての消費よりも体験を重視する人もいるでしょう。

今回の漬物の小分けが良くできていると感じた理由に、この商品のコンセプト自体がお客さんの「次のアクション」を誘発していることもあります。そもそも土産物は、指名買いやリピーターを除けば、それまで顧客ではなかった人づくり手の新たな接点

だといえます。小分け・多品種の商品は、それ自体が店頭における試食品のようなもので、試した中でどれか一つでも気に入ってもらえれば、次の購買につながります。すぐに京都を訪れる機会がなくてもネット通販で買え、各地の取り扱い店舗でも買えます。

そういう意味では、お土産用につくられた商品は優れた営業パーソンのようなものといえます。そして小さく・かわいらしく、運びやすく、シェアしやすいことが重要なのです。100年を超える老舗が歴史や伝統を守りながらも、デザインや商品企画を洗練させて、現代の消費者の求めるものを押さえています。そんなところに京都の底力を感じます。

### 渡辺 和博 / わたなべ・かずひろ



日経BP総合研究所上席研究員。1986年筑波大学大学院理工学研究科修士課程修了。同年日本経済新聞社入社。IT分野、経営分野、コンシューマ分野の専門誌編集部を経て現職。全国の自治体・商工会議所などで地域活性化や名産品開発のコンサルティング、講演を実施。消費者起点をテーマにヒット商品育成を支援している。著書に『地方発ヒットを生む 逆算発想のものづくり』（日経BP社）。

# cheering 応援します!! new member 新しい会員

●新入会員の紹介 ご加入いただきありがとうございました。〔第167・168回常議員会で承認された方々です〕(順不同 敬称略)

事業所名	所在地(住所)	業種
安心いちばん(株) 横浜支店	横浜市保土ヶ谷区	生命保険・損害保険の代理店
(株)コムリード	横浜市旭区中沢	助成金・補助金コンサルタント
アトピーバスターTOKYO(株)	南つくし野	アトピー性でも使用可能商品の販売業
Aim	小山ヶ丘	アパレル
(有)さざなみ	相模原市南区	ゲームソフト開発およびグラフィック制作
おうちの御用聞き 家工房町田鶴川店	大蔵町	代行サービス
パブ ふろんていあ	原町田	飲食業
(株)KOHNO 美容室マイスター	金井	美容業
おすぎ。整骨院・鍼灸院	相原町	整骨院・鍼灸院
BID(株)	上小山田町	内装工事業
小山内総合法務事務所	小山町	行政書士(建設業・運送業・相続・事業継承・会社法務)
社労士 人事法務オフィス	原町田	社会保険労務士
(株)ブイセン	南成瀬	センサー端末を利用した各種システムの開発
Peace & Beans	玉川学園	小売・卸売・サービス
(株)アトラスト	中町	不動産の売買、仲介、賃貸、管理

## 町田税務署からの お知らせ

令和6年分の確定申告は  
自宅からスマホで!



令和6年分の確定申告は、スマホとマイナンバーカードを使った自宅からのe-taxがお勧めです。

「確定申告書等作成コーナー」を利用し、画面の案内に沿って金額等を入力すれば、自動計算で確定申告書などが作成でき、マイナンバーカードをかざして送信できます。マイナンバーと連携することにより、収入や控除を自動入力することもできます。

国税庁ホームページの「令和6年分確定申告特集」ページでは、医療費控除などの申告方法やマイナンバー連携の仕方などを動画で分かりやすく説明しています。

インボイス発行事業者の登録を受けている事業者の方へ



インボイス発行事業者の登録を受けている事業者の方は、消費税及び地方消費税の申告・納付が必要です。

インボイス制度を機に免税事業者からインボイス発行事業者になられた場合には、2割特例が適用できます。基準期間(令和4年分)の課税売上高が一千万円を超える場合は、令和6年分の消費税等の確定申告において、2割特例を適用することはできませんのでご注意ください。

## 社会保険労務士の宣言事務所とは?

デジタル化に積極的な社労士事務所で、従業員の個人情報や安全に取り扱うことを宣言している事務所です。

✓ 労働・社会保険手続の**電子申請**に対応しています

✓ **情報セキュリティ**対策に取り組んでいます



東京都社会保険労務士会  
<https://www.tokyosr.jp>

電子申請・情報セキュリティ宣言事務所はこちら



# 「勇気ある経営大賞」奨励賞を受賞

当所の会員企業である、株式会社オンザウェイ(原町田)、株式会社ユニテックス(中町)の2社が、東京商工会議所が主催する第21回「勇気ある経営大賞」において奨励賞を受賞された。

本事業は、過去に拘泥することなく大きく経営の舵をきる決断を下し、「大きなリスク」「高い障壁」「常識の打破」に挑戦し、「高い理想を追求」することを、勇気ある挑戦」として評価される。

経営理念などを踏まえた挑戦の背景や動機、挑戦の内容、挑戦が生んだ成果を中心に選考され、財務基盤・業績は参考要素となる。

大賞・優秀賞・特別賞のほか、今後、右記3賞を受賞することが期待されるとして奨励賞が授与される。

今回、応募総数は56社あり、奨励賞は12社に授与された。奨励賞における東京23区外からの受賞者は3社のみである。

## ○株式会社オンザウェイ

受賞内容…奨励賞 サービス部門

事業概要…無線機とA Iカメラのリース・レンタル・メンテナンスサービス、オフィス用品の通販販売

受賞理由…業界では類を見ない無線機のリース・レンタルを開始。長期間にわたり安定的なサービス提供体制の構築に挑戦したため。

## ○株式会社ユニテックス

受賞内容…奨励賞 製造業部門

事業概要…データストレージ製品の開発・製造・販売・保守・サービス

受賞理由…DX社会の課題解決に向けて、世界初のUSB接続LTOデータ保存システムの開発に挑戦したため。



11P クロスワードパズル 解答					
水	晶		一	年	草
中		有	望		履
花	模	様		息	
	範		地	吹	雪
学	生	割	引		合
校		増		挑	戦

答：雪割草

## 編集後記

町想人では、スキンケア商品を取り扱う企業をご紹介します。

それもただのスキンケアではなく、「マイタケ」由来エキスを配合した美容商品を取り扱っています。マイタケには美味しいだけでなく、実は美肌力を高めてくれるすごいパワーを持っていると聞き、私自身も驚きました。

今の時期はとても乾燥しています。私もマイタケの力で肌を乾燥から守りたいと思いました。

また現在インフルエンザが大流行していますので、日々手洗いやうがいなど、予防対策をきちんと行うとともに、皆様の健康を願うばかりです。



福川印刷株式会社  
FUKUJIRUSHI

<https://fuku-jirushi.co.jp>

## 探しています！

古い車・車検切れ・動かない車  
不要なお車0円以上で買取

レッカー代・廃車費用 **無料**

ガレージトウルス

**0120-987-165**

株式会社ベリー 担当 クマガイ

●相談料無料・秘密厳守 ●事業者のあらゆる相談を承ります

# 2月経営専門相談のご案内

相談項目	相談員	日時	相談内容例
経営全般・ 各種融資・創業	経営指導員	毎日 9:00~17:00 (土曜・日曜・祝日を除く)	○経営全般・各種融資制度・創業など
第二創業(経営革新)			○経営革新
事業承継	多摩ビジネス サポートセンター		○経営者の皆様の「円滑な事業と雇用のパトタッチ」 をお手伝い
金融	日本政策金融公庫	2月10日(月) 13:00~16:00 (予約制)	○設備資金や運転資金の借入れ ○借り替えや条件変更などについての相談
	東京信用保証協会 (創業アシストプラザ)	2月19日(水) 13:00~16:00 (予約制)	○創業融資などについての相談
法律	弁護士	2月13日(木) 9:00~11:30 ※事前予約制とし、相談時間は お1人様30分程度とさせていただきます。その他応相談。	○業務委託をめぐるトラブル問題 ○取引上のトラブル・債権回収に伴うトラブルなど ○フランチャイズ契約をめぐるトラブル ○不動産取引をめぐるトラブル
税務・会計	税理士	※お申込をいただいた後、日程を 調整した上で実施いたします。	○経理、事業承継、法人税・所得税・相続税など
労務・年金	社会保険労務士		○就業規則、退職手続き、労働保険(労働災害・雇 用保険)、年金など
登記	司法書士		○不動産や会社・法人の登記など
許認可	行政書士		○建設業の許可など各種申請書類の作成など
特許・商標・意匠	弁理士		○発明・特許・商標などの産業財産権に関する取得運用
労働	東京都労働相談情報 センター多摩事務所	2月25日(火) 13:30~14:30、15:00~16:00	○賃金・退職金等の労働条件や労使関係など

●会場は、当所1階相談室となります。●相談ご希望の方は、企業支援部 Tel 724・6614までお気軽にご連絡下さい。  
労働の相談希望の方は、労働相談情報センター Tel 595・8293

## 商工会議所

### LOBO調査

2024年12月

業況D-Iは、年末需要の下支えに  
より、改善。先行きは、さらなる  
コスト増の懸念から厳しい見方

全産業合計の業況D-Iは、▲14.4  
(前月比+1.9ポイント)。サービス業  
は、忘年会需要の恩恵を受ける飲食店や、  
インバウンド・国内観光需要が堅調な宿  
泊業を中心に改善した。小売業は、消費  
動向の二極化が継続する中、年末需要が  
旺盛な百貨店が全体をけん引し改善した。  
卸売業は農畜産水産物関係や機械器具関  
係の引き合い増加で改善し、建設業も公  
共工事の下支えで改善した。一方、製造業  
は、自動車関係の伸び悩み等で力強さを  
欠き、悪化となった。不安基調が続く中、  
原材料価格や電気代の高騰などによるコ  
スト増が続いている。また、深刻な人手  
不足や労務費を含めた価格転嫁の遅れ等  
も足かせとなっている。根強い経営課題  
は山積しているものの、年末需要の下支  
えを受け、中小企業の業況は、改善とな  
った。

商工会議所LOBO調査(早期景  
気観測)は、各地商工会議所のネッ  
トワークを活用し、地域や中小企業  
が「肌で感じる足元の景況感」や  
「直面する経営課題」(採用、設備投  
資、賃金動向等)を全国ベースで毎  
月調査し、その結果を集計・公表し  
ています。最新の調査結果は、ホー  
ムページでご確認ください。  
<https://cci-lobo.jccci.or.jp/>

## 街の掃除屋さん

お掃除の事ならお任せください

- △アパート・マンション定期清掃
- △駐車場巡回清掃 △空き室清掃
- △ハウスクリーニング
- △簡単な剪定、草刈…etc



(株)クリーンサポートサービス  
町田市成瀬7-5-13  
TEL 042-850-6495 FAX 042-850-6496

受注件数ナンバー1・業界最安値

消防設備点検は当社におまかせ!

### 【業務内容】

消防設備保守点検・防火対象物点検  
防災管理点検 他

消防設備に関してお困り事がございましたら、  
是非ご連絡下さい。



消防設備メンテ企画  
町田市本町田 3017-19  
TEL 080-4364-6996



# ここ、空いていますよ！

## Check!



裏表紙広告なら、鮮やかなカラー印刷で  
広くしっかりとPRできます！  
そして信頼度UPにつながります！

### 「町田商工会議所ニュース」 広告募集中！

「町田商工会議所ニュース」は毎月4,500部発行しており、当所の会員事業所や市内の官公庁、近隣の商工会議所へお配りしている他、市内の公共施設、金融機関などでも配布しています。貴社のPRメディアとして、ぜひご活用ください。

#### ●広告料金（消費税込）

掲載区分		サイズ（タテ×ヨコ）	通常料金	会員特別料金	
裏表紙	カラー刷	1ページ	297mm×190mm	99,000円	66,000円
誌面内	単色刷	1/4ページ	60mm×184mm	16,500円	11,000円
		1/8ページ	60mm×90mm	8,250円	5,500円

※特殊な広告作成については、別途原稿作成料をご請求する場合があります。

また、ご掲載にあたっては事前審査など注意事項がございますので、予めご承知おきください。



お問い合わせ・お申し込みは  
町田商工会議所 総務部 総務広報課

☎ 042 (722) 5957

当所ホームページからもお問い合わせください。

