

町田商工会議所 経営発達支援計画(R2.4~R7.3) 実績一覧表

2025年2月7日現在

| 事業内容 (★:R6年度のトピックス) | 令和5年度 | | | 実施内容 | 令和6年度 ※()内は見込み | | | 実施内容 |
|--|-------|--------|---|---|--------------------|--------|----|---|
| | 目標 | 実績 | 評価 | | 目標 | 実績 | 評価 | |
| I. 経営発達支援事業 | | | | | | | | |
| 2. 地域の経済動向調査に関すること | 目標 | 実績 | 評価 | | 目標 | 実績 | 評価 | |
| ① RESASや町田市統計書の活用 | 1回 | 1回 | C | ・町田市経営診断協会による地域経済動向調査・分析の実施(委託) ・コロナ禍により実施せず(例年11月実施) | 1回 | 2回 | B | ・地域経済動向調査・分析(委託)、地域経済現況調査(市)の実施。 ・コロナ禍により実施せず(例年11月実施) |
| ② 町田市中心市街地通行量調査 | 1回 | 実績なし | | | 1回 | 実績なし | | |
| 3. 経営状況の分析に関すること | 目標 | 実績 | 評価 | | 目標 | 実績 | 評価 | |
| ① 対象事業者の掘り起こしのための経営分析 | 100件 | 100件 | A | ・決算書の経営支援システムTOASへの入力数 | 100件 | (100件) | A | ・決算書の経営支援システムTOASへの入力数 |
| 4. 事業計画の策定支援に関すること | 目標 | 実績 | 評価 | | 目標 | 実績 | 評価 | |
| ① 事業計画策定支援 | 50件 | 104件 | A | ・持続化補助金申請(計3回)等に係る事業計画(申請書)作成 ・日本政策金融公庫の創業融資申請に係る創業計画書作成 | 50件 | 38件 | A | ・持続化補助金申請(計2回)等に係る事業計画(申請書)作成 ・日本政策金融公庫の創業融資申請に係る創業計画書作成 |
| ② 創業計画策定支援 | 5件 | 40社 | | | 5件 | 21社 | | |
| 5. 事業計画策定後の実施支援に関すること | 目標 | 実績 | 評価 | | 目標 | 実績 | 評価 | |
| ① 事業計画策定事業者向け | | | B | ・令和5年度持続化補助金採択者に対して継続指導を実施 ・指導数1回:17社、2~4回:19社、5~9回:4社、10回以上:1社 ・事業計画実施後の42社にヒアリング。事業計画の効果が 見込み段階の事業者が多かったが、密にヒアリングを出来 ている事業者は売上増加傾向。 | | | B | ・令和6年度持続化補助金採択者に対して継続指導を実施 ・指導数1回:6社、2~4回:4社、5~9回:2社、10回以上:0社 ・事業計画実施後の10社にヒアリング。事業計画の効果が 見込み段階の事業者が多かったが、密にヒアリングを出来 ている事業者は売上増加傾向。 |
| フォローアップ対象事業者数 | 64社 | 51社 | | | 64社 | 13社 | | |
| 頻度(延回数) | 240回 | 143回 | | | 240回 | 29回 | | |
| 売上増加事業所数 | 10社 | 19社 | | | 10社 | 5社 | | |
| 売上総利益増加事業所数 | 10社 | 17社 | | | 10社 | 3社 | | |
| ② 創業計画策定事業者向け | | | | | 目標 | 実績 | | |
| フォローアップ対象事業者数 | 5社 | 9社 | 5社 | 10社 | | | | |
| 頻度(延回数) | 20回 | 29回 | 20回 | 20回 | | | | |
| 創業から1年後の黒字事業者数 | 2社 | 2社 | 2社 | 4社 | | | | |
| ③ 社にヒアリングを実施。そのうち創業済みかつ決算を1期経ている事業者が対象。 | | | 10社にヒアリングを実施。そのうち創業済みかつ決算を1期経ている事業者が対象。 | | | | | |
| 6. 需要動向調査に関すること | 目標 | 実績 | 評価 | | 目標 | 実績 | 評価 | |
| ① 当所職員、フードコーディネーター等による試食・評価★ | 5社 | 10社 | A | 自社の看板商品を売り出すためにバイヤー、ライター、 フードコーディネーターに評価してもらい改善提案を行った。 | 5社 | 8社 | A | 自社の看板商品を売り出すためにバイヤー、フードコー ディネーターに評価してもらい改善提案を行った。 |
| ② 大型店等の仕入れ担当者、バイヤー等による商品の評価★ | 5社 | 10社 | | | 5社 | 8社 | | |
| 7. 新たな需要の開拓に寄与する事業に関すること | 目標 | 実績 | 評価 | | 目標 | 実績 | 評価 | |
| ① 広域連携ビジネス交流会参加者数(BtoB) | 30社 | 13社 | B | 町田、相模原、八王子商工会議所と連携した広域ビジネ ス交流会を3/8開催。6社は「今後につながる」のアン ケート回答者数 | 30社 | 14社 | B | 町田、相模原、八王子商工会議所と連携した広域ビジネ ス交流会を12/4開催。 |
| 新規顧客との成約件数/社 | 1社 | 6社 | | | 1社 | 2社 | | |
| ② プレスリリース支援(BtoC)★ | 5社 | 10社 | | | 5社 | 8社 | | |
| 売上金額/社 | 10万 | 72万 | 10万 | (5~10万) | | | | |
| ③ IT活用セミナー後の個別支援(BtoC)★ | 5社 | 4社 | 5社 | 4社 | | | | |
| 売上金額/社 | 10万 | 10万 | 10万 | (5~10万) | | | | |
| IT SNS活用セミナーを5/27、10/28、12/16実施。その後の 個別支援に繋がった。SNSだけでなくIT活用全般、ITを活用 した生産性向上に寄与できた。 | | | IT SNS活用セミナーを7/19、8/25、11/15実施。その後の個 別支援に繋がった。SNSだけでなくIT活用全般の向上に寄 与できた。 | | | | | |
| II. 地域経済の活性化に資する取組 | | | | | | | | |
| 8. 地域経済の活性化に資する取り組みに関すること | 目標 | 実績 | 評価 | | 目標 | 実績 | 評価 | |
| ① 町田市中心市街地活性化協議会による意識の啓蒙 | | 解散 | | | | 解散 | | |
| ② キラリ☆まちだ祭来場者数 | | 11万人 | | | | 10万人 | | |
| ③ まちだシルクメロンを活用した商品開発数 | | 0品 | | | | 0品 | | |
| III. 経営発達支援事業の円滑な実施に向けた支援力向上のための取組 | | | | | | | | |
| 9. 他の支援機関との連携を通じた支援ノウハウ等の情報交換に関すること | 目標 | 実績 | 評価 | | 目標 | 実績 | 評価 | |
| ① 町田市、金融機関、支援機関との情報交換(年2回) | | 実施なし | | | | 実施なし | | |
| ② 日本政策金融公庫との情報交換(年2回) | | 1回 | | | | 1回 | | |
| ③ 市内金融機関との情報交換(年1回) | | 1回 | | | | 1回 | | |
| ④ 市内大型店等との情報交換会(年1回) | | 1回 | | | | 1回 | | |
| 10. 経営指導員等の資質向上に関すること | 目標 | 実績 | 評価 | | 目標 | 実績 | 評価 | |
| ① 経営指導員会の開催による情報共有 | | 52回 | | | | 52回 | | |
| ② 情報のデータベース化 | | 25人 | | | | 26人 | | |
| ③ 東京商工会議所の研修参加による基礎知識・ノウハウの習得 | | 8人/10人 | | | | 8人/10人 | | |
| ④ 中小企業大学校の研修参加による基礎知識・ノウハウの習得 | | 2人/10人 | | | | 2人/10人 | | |
| ⑤ 経営指導員等に不足しているスキルの充足 | | 1回 | | | | 4回 | | |
| ⑥ 派遣専門家との帯同によるスキル習得 | | 53件 | | | | 22件 | | |
| 11. 事業の評価及び見直しをするための仕組みに関すること | 目標 | 実績 | 評価 | | 目標 | 実績 | 評価 | |
| ① 事業の成果等について評価(評価会議) | | 1回 | | | | 1回 | | |
| ② 評価結果の公表(当所HP) | | 1回 | | | | (1回) | | |

- 【評価基準】
 A: 目標を達成することができた(100%以上)
 B: 目標を概ね達成することができた(80~90%)
 C: 目標を半分程度しか達成できなかった(30~79%)
 D: 目標をほとんど達成できなかった(30%未満)