

CONTENTS

- P2 第72回通常議員総会を開催
令和7年度の事業方針が決定
- P3 「会員交流会」～97名の新たなつながりへ～
- P4 「誰もが暮らしやすいまちづくり」に向けた意見交換会
- P5 カタログギフト～好評により令和7年度も販売決定～

各種情報

- 町田市からのお知らせ
- メンバーズVoice
- 町想人(まちそうびと) …▶(株)KEEP 代表取締役 篠田俊
- 経営トピックス…SNS、正しく使ってますか? ～特徴と使い分け～



Vol.349

原町田大通りに新たなシンボル



2025 **5**

町田商工会議所
公式LINEアカウント

登録はコチラから!



第72回通常議員総会を開催

令和7年度の事業方針が決定される

3月27日、第72回通常議員総会を当所会議室で開催した。35名の議員が出席（委任状提出は63名）し、令和7年度の事業計画と収支予算、また第14期の役員・議員改選を議題として、審議の末、原案通り可決承認された。

令和7年度基本方針

中期ビジョンの共有と浸透を図り「躍動する大商都」の再興を目指す

◆重点事業◆

1. 中期ビジョンに基づき「アクションプラン」の検討と推進

新たに策定した中期ビジョン「町田商工会議所ビジョン2025-2029躍動する大商都」個々がつながり輝く商工会議所」の共有と浸透を図るとともに、ビジョンの実現に向けた具体的なアクションプランについて検討する。

2. 「財政問題検討特別委員会」による検討と答申

持続可能な商工会議所の運営並びに経営を目指し、既存事業の見直しも視野に入れ、新たな会員メリットとサービス事



挨拶する澤井会頭

業、収益事業の企画開発、基本財源である会費額の見直し等を含め、財政問題検討特別委員会において財政基盤の強化に関する提言書を策定し、会頭へ答申する。

3. 「ALL町田みらい協議会（仮称）」の設置に向けた関係機関との調整

中期ビジョンで掲げる町田市の再開発「町田リビルド（仮称）」を推し進めていくためには地元民間事業者の意思統合が必要であることから、市内の諸団体から代表者を一同に集め、意見や意思を集約していくフラットな組織「ALL町田みらい協議会（仮称）」の創設に向けて、関係機関との調整を図る。

4. 多種多様な「会員ビジネス交流会」プロジェクトの推進

新たな人脈形成やビジネスパートナーの発掘を目的として、多種多様な交流事業を1年間を通じて計画的に開催していく。商工会議所活動の基盤となる会員拡大、帰属意識の高揚を図り、地域経済総合団体としての組織力（結束・連携・共有）の強化を目指す。

5. 職住近接を目指した人材確保支援事業の実施

職住近接を掲げ、行政・公共機関及び

近隣大学（コンソーシアム等）とのネットワークを強化、活用したうえで、地元・町田で働きたい求職者に対して「合同企業説明会・面談会」を開催し、市内事業所の人材確保を支援する。

また、産業雇用安定センター東京事務所との連携による人材マッチング（人材確保）支援を継続して行う。

6. 地域資源の活用による市内経済の活性化

地域循環型経済の実現を推進する「カタログギフト〜つながり」のさらなる浸透を目指し、ギフト商品のリニューアルとWebを活用した販売に取り組み。FC町田ゼルビアをはじめ、さまざまな地域資源（文化・スポーツ・農産物・製品等）の活用により市内経済の活性化を目指す。

7. 中心市街地の活性化に向けた取り組みの推進

昨年6月に「町田駅周辺開発推進計画」が策定され、新たなまちづくりに向けた計画が動き出していることから、地域経済団体として地元事業者の意見を取りまとめ、町田市および関係団体、地権者等とともに、中心市街地の活性化に向

けた取り組みを推進していく。

8. 中小・小規模事業者への伴走支援並びに多摩ビジネスサポートセンターを中心とした事業承継支援の強化

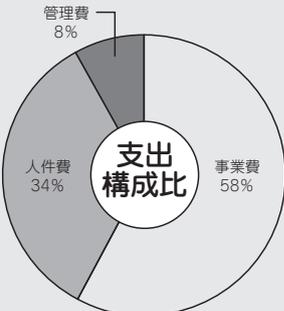
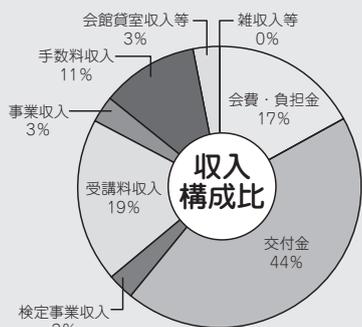
厳しい経営環境に直面している中小・小規模事業者に対して、経営指導員が中心となって事業所訪問（巡回相談）を積極的に行い、それぞれが抱えている課題解決に向けて伴走支援を強化する。

さらに、多摩ビジネスサポートセンターを中心として「事業承継、事業引継ぎ支援」に注力していく。後継者の育成や事業承継計画の策定、法務・税務に関するアドバイスなど、包括的な支援を通じて、事業の円滑な引継ぎを実現し、地域経済の活性化に寄与することを目指す。

第11号議案では、第14期（任期：令和7年11月1日～令和10年10月31日）の3年間の役員・議員の選挙並びに選任についてが提案され、1号から3号までの議員の選任方法や選挙委員会、役員・議員推薦委員会の設置、選任スケジュールについて説明した後、可決承認された。（役員・議員の改選については次号で掲載いたします。）

令和7年度予算構成

〔自 令和7年4月1日〕
〔至 令和8年3月31日〕



会計名	予算総額
一般会計	261,660,000円
特別会計	339,362,000円
積立金会計	379,866,324円
合 計	980,888,324円

令和6年度 会員交流会を開催

87社の「つながり」の場

当所では、3月27日、町田市文化交流センターにて会員交流会を開催した。（主催：企画事業委員会）

出席者は正副会頭、企画事業委員を合わせ、87社97名が参加した。

第1部は希望者による自社PR、第2部は交流懇親会の2部構成で開催した。

第1部では29社より1分ずつ営業内容や商品について、また昨年の交流会をきっかけに会社のロゴの作成を依頼したこと等をお話いただいた。会場では、紹介された商品をすぐに使いたいといった声もあった。



会員交流会 第2部 懇親会の様子

第2部では交流懇親の場として立食形式で懇親会を実施し、名刺交換や情報交換等の参加者同士の「つながり」の場となった。

交流会は大いに盛り上がりを見せ、令和7年度の会員交流事業の強化に向けて弾みをつけた。

【参加者の声】

相原サイクルクラブ 相原プロレス



代表
川上 真吾 氏

「商工会議所に入会して、1年経っていない中で、色々な方と知り合いたいと思い、交流会に参加致しました。活気ある会話が飛び交っているのです、その中に入っているようになりたいと思います。」

株式会社Sui 嵐の湯町田店



代表取締役
出島 環 氏

「町田でたくさんの方と出会い、勉強をさせていたただきたいと思い、参加しました。中々ない機会なので、たくさんの方とお話することができたらと思います。」

役員・議員永年勤続表彰

令和7年3月19日に開催された日本商工会議所 第140回通常会員総会で左記の方々表彰されました。

●20年表彰（9名・順不同、敬称略）

- | | | | |
|-----------------------|-------|-------|-------|
| いちかわライスピジネス(株)市川 稔 | 草薙 一郎 | 石井眞理子 | 福川 和典 |
| 草薙 一郎法律事務所 | 石井眞理子 | 福川 和典 | 石井眞理子 |
| 石井管財(有) | 福川 和典 | 石井眞理子 | 福川 和典 |
| (株)ヤードエンジニアリング 宿利原 芳文 | 石井眞理子 | 福川 和典 | 石井眞理子 |
| 福川印刷(株) | 福川 和典 | 石井眞理子 | 福川 和典 |
| リバストーン工商(株) | 石川 好忠 | 石井眞理子 | 福川 和典 |
| (株)志成データム | 斎藤 之良 | 石井眞理子 | 福川 和典 |
| クリエーティブカミヤ(株) | 藤本 隆平 | 石井眞理子 | 福川 和典 |
| 大浩研熱(株) | 林 大輔 | 石井眞理子 | 福川 和典 |

検定事業周年記念表彰

珠算能力検定施行80周年、簿記検定施行70周年、リテールマーケティング検定施行50周年、キータッチ2000テスト施行30周年、日商ビジネス英語検定施行20周年、日商PC検定施行18周年を記念し、検定試験会場協力校並びに検定試験委員の方々表彰されました。

- 検定試験委員表彰（順不同、敬称略）
- 町田珠算協会
- 検定試験会場協力校表彰（順不同、敬称略）
- TAC(株) 町田校
- 学校法人 大原学園 大原簿記医療秘書公務員専門学校 町田校
- (株)ミライフ 町田商工会議所
- パソコン教室 町田教室

1号議員の 選任について

第13期1号議員が1名欠員となつたため、今般補欠選挙を行い、候補者が1名であったことから無投票で確定しました。

STARROCK COMPANY(株)
職務執行者：代表取締役 藤原 武

原町田大通りの新たなシンボル 町田駅前交流拠点開所式 「はっとまちだ」がオープン

「原町田大通り」沿いに3月30日、観光案内所「はっとまちだ」がオープンしました。

「はっとするようなまちの魅力と出会える場に」という想いから名付けられました。

「はっとまちだ」は、新たな拠点として、中心市街地の発展・シンボルとして、地域イベントの情報発信や商品販売など、まちの案内を行う施設となっています。

中心市街地に新たな賑わいをもたらす事を願うばかりです。

「誰もが暮らしやすいまちづくり」に向けた意見交換会 「共生社会づくり」とビジネスチャンスを開催

町田商工会議所サービス業部会では、3月10日町田市文化交流センターで意見交換会を開催した。令和6年10月に施行された「町田市障がい者差別をなくし誰もがとにも生きる社会づくり条例」に基づき、町田市障がい福祉課による条例説明を行った後、各団体の取り組み内容や、共生社会づくりをテーマに意見を交えた。

当日はファシリテーターに同部会長の副部長で(福)悠々会の陶山氏、パネリストとして大野部会長、食品・飲食業部会より松井部会長、産業政策委員会より竹内委員長、町田市障がい児者自立支援研究・研修会代表の森公男氏、町田市障がい児・者「親の会」連絡会会長の土田由紀子氏をお招きし、



左より、杉浦副会頭、大野氏、松井氏、竹内氏、森氏、土田氏、陶山氏

町田市地域福祉部、一般会員合わせて44名の参加となった。

町田市から、障害者手帳所持者数の推移は年々増加傾向にあり、町田市がもし100人の町であつたら、5人が障がいがある人となる状況。当条例では障がい者への「不当な差別的取り扱い」の禁止や「合理的配慮」への取り組みについて触れ、民間事業者とも協議を重ね施行することが出来た嬉しいこともあった。

「商業／サービスを提供する側も中々障がい者を受け入れられない現状がある事を知ってもらえた。当意見交換会では行政と民間が互いの立場を尊重し合いながら、意見を交える事が出来た」と陶山氏は語った。また大野部会長は「この意見交換会をスタートとして、具体的な取り組みを実施して共生社会づくりのウエルカムデーのようなイベントを市民とも実施していきたい」と語った。尚、意見交換会の様子は当部会サイト「まちキラネット」内にて動画配信中有る。



第一部意見交換会終了後の懇親会

事業承継・継続相談窓口「多摩ビジネスサポートセンター」 事業承継支援動画を公開

You Tube で公開

経営者の高齢化が進む中、経営資源を次世代へどう承継したらよいか、事業継続の悩みを抱く経営者が少なくなっている。

そこで、「多摩ビジネスサポートセンター(多摩BSC)」では、事業承継して間もない方(3社)への取材を通じて支援事例動画を制作した。

事業承継を経て得た経験や苦労話等、生の声(体験談)を語っていたことで、同じ悩みを抱える経営者、後継者(後継予定者)の今後の事業承継の指針の一つになる内容となっている。多摩BSCの専門家派遣制度の活用がどのように事業承継に繋がったかも紹介している。支援事例動画は多摩BSCのYou Tubeチャンネルから閲覧できる。

取材先の3社 (取材時期：令和7年2月)

- ①【親族内継承】(有)マニファクチャリング (町田市忠生2-28-8)
- ②【従業員継承】合資会社木と字の神林 (町田市鶴川4-4-20)
- ③【親族内継承】(有)石井時計店 (府中市宮町1-4-1 フォーリス2F)

多摩BSCの
You Tube チャンネルは
こちら→→→



どんな相談に乗ってくれるの？

株や会社資産の承継、販路拡大、人材育成など、様々な悩みを抱える小規模事業者を対象に、専門家派遣を行うことで事業の継続をサポートする機関として、多摩BSCを、当所に設置している。

町田市をはじめ、多摩地域(23区外)の事業者が支援対象となっており、専門家(中小企業診断士、社会保険労務士、弁護士等)が直接事務所、店舗まで何つて、課題解決をサポートしている。

「後継者候補が見当たらない」「従業員が定着しない」「会社に活気がない」「売上、利益が出ていない」などの悩み事について、お気軽にご相談ください。

▼問合せ先

多摩ビジネスサポートセンター
(町田商工会議所内)
TEL 732・3920



詳細はコチラ

多摩BSC 🔍 検索

相談無料

相談回数
12回まで

多様な専門家
を利用可能

販売報告と令和7年度計画

当所と町田市観光コンベンション協会が連携して贈答品となる商品の発掘および創作を行い、事業者の販路拡大、地域活性化を促進する当事業。

令和5年11月に29商品を掲載し、「東京町田のカタログギフト TSUNAGARI」の販売を開始した。令和6年11月には11商品を追加し、当初1,000部作成した当ギフトも、残す所30部を切る在庫数となった。

※令和7年3月末時点

〈ギフト販売と掲載品注文データ〉

販売場所が町田ツーリストギャラリーの店頭に限られる為、購入層の約9割が町田市内の方が購入。

その中でも40代〜60代の方が多く、当ギフトは贈答用や社内イベントの景品としてお買い求めいただいた。

尚、贈答を受けた方は全国に渡り、北は北海道から南は宮崎県まで、26都道府県から注文をいただくなど、約60%が町田市外からの注文となり、掲載

店への販路拡大の一助となった。

〈令和7年度の取り組み〉

多くの方にご好評いただき、この度令和7年度も製作、販売が決定した。既掲載店の人気商品から、新規掲載の募集も行い、計45品程度の商品掲載を目指す。

今後の販売場所について、町田ツーリストギャラリーの店頭販売以外に、特設のECサイトを作成予定。町田市以外の方でも気軽に購入いただけるよう、販売窓口を拡大する。第二弾での販売開始は令和7年11月を予定、今後掲載応募と審査を以て、製作を行う。



東京町田のカタログギフト TSUNAGARI

〈令和7年度販売計画〉

名 称…東京町田のカタログギフト「TSUNAGARI-町田街道物語」
販売数…1,000冊
販売価格…5,000円(税込)
販売場所…町田ツーリストギャラリー(町田市原町田4-10-20 ぽっぽ町田1階) / ECサイトを予定

2月例会「町田JOBカフェ」若手経営者と語る！つながる！大交流会」を開催

2月25日、町田市役所2階「おうえんルーム」にて、2月例会を開催した。

昨年策定した町田商工会議所青年部の政策提言「町田大商都構想」を提言に終わらせることなく、実現までの道筋を立てていくことをミッションとした今回。

「町田大商都構想」における提言の一つである地場企業合同説明会に焦点を当て、青年部会員と大学生等の求職者が意見交換を行う場を設けた。

事業内容としては、「町田で働く」をテーマに各業界のPR大会を行った。PR内容には、業界の将来展望や自身の起業ストーリー等を盛り込むようにし、会議所の7部会に準じた業種ごとにPRを実施。

青年部会員が人材獲得や事業展開のヒントを得ることができただけでなく、求職者は業界研究ができ、町田で働きたいと思える



会場の様子

若者を増やすことを目的とした。

当日は、青年部会員60名、一般参加等37名、求職者65名の計162名が参加した。目標を越える人数が参加した背景には、事業内容もさることながら、動員において青年部会員の工夫が影響した。

配布したチラシは若者の目に止まりやすいよう専門学生にデザインを依頼し、周知には若者の利用率が高いSNSを使用した。

また、就職活動時に注意すべき点や、青年部会員の起業ストーリーを記載した「就活はじめてガイド」を参加特典として配布する等した。

当例会を経て、若年層の意見を多く収集することができた。それらの意見は青年部会員の事業運営におけるヒントになるだけでなく、町田大商都構想をブラッシュアップしていく大きな糧となっていくことが期待される。

青年部の次回の活動については、新年度の4月以降に随時例会を開催していく。



事業説明の様子

町田市からのお知らせ

お住まいに設置する防犯カメラ等の購入費を補助します！

町田市では、いわゆる闇バイトによる強盗や空き巣から命と財産を守るため、お住まいに設置する防犯カメラ等の防犯機器の購入費の一部を補助します。

◆対象者・申請日時点で、市内に居住し、住民登録をしている世帯（申請は1世帯で1回に限る）

◆申請期間・2025年5月15日～12月25日

◆対象となる防犯機器・2025年4月1日から12月25日までの間に購入し、自宅へ設置する防犯機器。対象となる主な防犯機器は以下のとおり。

- (ア) 防犯カメラ
 - (イ) カメラ付きインターホン
 - (ウ) 防犯フィルム
 - (エ) 面格子
 - (オ) 人感センサー及びセンサーライト
 - (カ) 防犯性の高い錠及び補助錠
 - (キ) サムターンカバー及びロックカバー
 - (ク) 防犯砂利
 - (ケ) センサーアラーム
 - (コ) ダミーカメラ
- ◆補助件数・5,000件（先着順）
- ◆補助金額・対象となる防犯機器の購入費用およびその機器の設置費用を合計した金額の二分の一。上限は2

0,000円（1,000円未満は切り捨て）。

◆申請方法・オンラインまたは郵送。どちらの場合も、購入した防犯機器の領収書・レシートが必要で、次の項目の記載を要する。

①宛名
※「上様」等、個人を特定できない表記は不可

※補助の申請者である必要あり

②購入した防犯機器の商品名や型番、およびその価格

③右記②の防犯機器について設置費が必要な場合は、「工事費」等の表記とその価格

④ポイント利用や値引きの有無

⑤領収した日付

◆注意事項・制度の開始に伴い、詳細はホームページ等に掲載予定です。

▼問合せ先・防災安全部市民生活安全課
TEL 724・4003

町田 市郎 様	
防犯カメラ	30,000
設置工事費	10,000
合計	40,000
ポイント支払	5,000
現金支払	35,000
2025年5月20日領収	
〇〇〇電化	△△店

▲領収書イメージ

指定ごみ袋へ掲載する広告を募集しています！

町田市指定収集袋（ごみ袋）の外袋に、約6か月間広告を掲載することができます。



◆掲載料

袋の種類		掲載料 (目安印刷数)
燃やせるごみ袋	20ℓ	227,700円 (414,000枚)
	40ℓ	172,700円 (315,000枚)
燃やせないごみ袋	20ℓ	39,600円 (36,000枚)
	40ℓ	56,100円 (51,000枚)
おむつ袋		75,900円 (69,000枚)

◆申し込み方法

町田市有料広告掲載申込書と誓約書（市ホームページでダウンロード）に必要事項を記入し、広告原稿案を添えて、5月23日（金）までに直接または郵送（必着）で環境政策課ごみ政策係（市庁舎7階、〒194-8520 森野2-2-22）へご提出ください。

詳細は下記二次元コードからホームページをご確認ください。



▼問合せ先・環境政策課
ごみ政策係

TEL 724・4379

トライアル発注認定、新商品・新サービス開発事業補助金は、5月16日（金）申請締切です！

町田市トライアル発注認定

市内事業者が開発する新規性の高い優れた商品・サービスを、「町田市トライアル発注認定商品」として認定しています。



認定された商品は、市が作成する「認定商品カタログ」等に掲載するほか、認定期間中は市の中小企業融資制度や産業見本市出展支援事業においても優遇されます。



町田市新商品・新サービス開発事業補助金

事業者が単独又は他企業等と連携して行う新商品・新サービスの開発に係る経費の一部について、200万円を上限に補助します。



※対象者等の詳細は、町田市ホームページをご確認ください。なお、両事業ともに、審査があります。

■「町田市トライアル発注認定制度」及び「新商品・新サービス開発事業補助金」の申請に関し、申請書の記入方法について相談を承っています。ご希望の方は産業政策課へお問合せください。

▼問合せ先・経済観光部産業政策課

TEL 724・3296



経営トピックス Management Topics



SNS、正しく使っていますか？～特徴と使い分け～

町田市経営診断協会 今 澤 尚 久 (中小企業診断士)

スマートフォンの普及率が9割を超えた現在では、InstagramやYouTubeなどのSNS（ソーシャル・ネットワーキング・サービス）を企業や店舗のマーケティングに利用することが一般的になりました。「毎日、Instagramで店舗の営業情報を投稿しているよ」という方もいらっしゃると思いますが、実はこれ、Instagramの使い方としては間違っているのです。

SNSには、それぞれ利用者層や特徴、得意分野がありますので、使用するSNSに適した使い方をしないと、なかなか集客効果が出ない、などということになりかねません。SNSは、「SNSが持つ特徴を知り、使い分け」ことが重要なのです。

それでは多くの人に利用されているSNSについて、特徴と効果的な使い方を確認していきましょう。

① Instagram 【新規顧客開拓に活用】

写真や動画がメインのSNSです。10～20代の利用者が圧倒的に多いのですが、30～50代のユーザーも少なくありません。

写真や動画が投稿できるため、商品やサービスの魅力を伝えやすく、新規顧客開拓やブランディングに活用しやすいSNSです。

ユーザーは、気になる投稿があるとプロフィール画面や他の投稿などを確認してからフォローするかどうかを決めます。したがって、プロフィール画面と過去の投稿で企業の魅力やこだわり、世界観を伝え、フォロワー（顧客予備軍）を増やすことがInstagram活用のポイントとなります。

フォロワーには投稿が表示されやすくなりますので、フォロワーになってもらい、何度も投稿を見ているうちに「今度、お店に行ってみよう」と思ってもらうことがゴールになります。

② YouTube 【新規顧客開拓に活用】

世界最大の動画SNSです。全世代の利用率は約9割で、性別問わず利用されています。

あらゆるターゲット層・素材のジャンルに適した媒体ですので、自社コンテンツの運用で認知拡大・ファン化を狙うことも可能です。潜在顧客に対して有益な情報を提供して信頼を得る、ファンになつてもらうのに活用します。YouTubeの動画は検索サイトの検索結果にも表示されやすくなります。

世界最大の検索サイトであるGoogleは、YouTubeと同じ会社が運営していますし、日本で馴染みのあるYahoo!の検索エンジンもGoogleと同じです。

③ LINE【既存顧客の囲い込みに活用】

SNSでは唯一、参加メンバーが限定されるクローズ型ですが、ほぼ全世界にわたる幅広い層が利用しています。既存顧客とのコミュニケーションを通じた販促や集客、ブランディングに適しており、クーポンの配布による来店促進なども可能です。

ユーザーの端末にメッセージを直接配信できる点が特徴で、来店顧客をリピーターに、リピーターをファンに育成していくことがLINE活用のポイントとなります。冒頭の「店舗の営業情報」は、Instagramではなく、確実に表示されるLINEを活用しましょう。

店頭でLINEのお友達になるための二次元バーコードを掲示して、来店客にはお友達になつてもらいます。その後、割引クーポンやイベントのお知らせを配信して、再来店を促していくのがLINEの活用方法になります。

④ X(旧：Twitter)【投稿内容に要工夫】

140文字以内のテキスト投稿がメインのSNSです。

利用者は10～20代が最も多く、気軽なコミュニケーションやリアルタイムの情報収集を目的としています。

「リポスト」という機能により投稿が新たな投稿を生む高い二次拡散性を持ちますが、商品力やブランド力がない場合、情報発信するだけでは差別化が難しくフォロワーが増えません。文字情報だけで商品やサービスの魅力を伝えることは難しいので、他のメディアと連携するなど、投稿内容を工夫する必要があります。

⑤ Facebook【有料広告は有効】

実名登録制のSNSで、特に30～40代のビジネスユーザーが多いため若年層への訴求には不向きです。

家族や同僚、同級生などつながることを目的に利用されています。実名登録であることを利用した有料のターゲティング広告は有効ですが、無料投稿は友だち以外への訴求が難しくなります。

SNSの活用法

Instagram	新規顧客開拓
YouTube	新規顧客開拓
LINE	既存顧客の囲い込み
X(旧：Twitter)	投稿内容に要工夫
Facebook	有料広告は有効

SNSには、それぞれ主な利用者層や特徴、得手不得手があることがお分かりいただけたと思います。Instagramで興味を持ってもらい来店を促す、来店客にはLINE登録してもらいクーポン配布などで再来店を促す。

SNSの特徴を知り、使い分けるところで、新規顧客開拓や既存顧客のリピーター化が図れます。少ない時間で最大の効果が得られるように、「SNSの使い分け」を実践してみてください。

会員限定
掲載無料

MEMBERS VOICE

貴社自慢の商品・企画・サービスをPR

掲載のお申込みは
当会議所 総務広報課まで



お酒の飲めるごはんや 鶴川・町田の野菜メインの料理

女性3人ではじめたごはんやです。私たちの大切にしていることは……

- ・自家製の麹調味料を使って、腸や肌を健康に！
- ・お野菜の味を生かした調理
- ・身体に優しいスイーツ（砂糖、卵などを使わない）
- ・お腹も心も満たすおもてなし



ごはんや・野菜や惣菜 きっちんnono

住 所：町田市大蔵町58-1 1F
電 話：042-816-2113
MAIL：kitchenonogohan@gmail.com
URL：https://www.instagram.com/kitchen_nono_tsurukawa/
営業時間：水～土 Lunch 11:30～14:00
Dinner 17:00～22:00（日は夜のみ4名～の予約営業）
定休日：月、火
定休日：鶴川駅より徒歩7分
担当者：宮野／横山／佐々木



オリジナル招きねこ型たい焼き 出店依頼募集中！

飼い猫とんちゃんをモデルにした招き猫型たい焼きキッチンカーです。

熊本産うるち米、穂波の米粉をブレンドしたオリジナルの生地に1番人気十勝産小豆100%の粒あん、カスタードクリームその他、季節限定あん、お惣菜たい焼きなど…外はパリッと中はもちもちの食感をお楽しみください。皆さまにハッピー&ラッキーをお届けします！



たい焼きキッチンカー ねこのたいやき TONSUKE

MAIL：ohagi0124@icloud.com
URL：https://www.instagram.com/taiyaki_tonsuke/



おもてなし、接待に使える こだわり弁当！

和牛100%ハンバーグをはじめ、国産霜降り牛ステーキなどを使用し、ひとつずつ丁寧に手作りしています。

医療関係や法人様の会議、懇談会等に幅広くご利用いただいております。

ご予算、アレルギーなどのご要望にも対応させていただきます。

お気軽にお問い合わせください。



ハンバーグ&ステーキ ボンボネーラ

住 所：町田市森野6-66-1
電 話：042-729-6606
URL：https://bombonera.jp/
営業時間：11:30～14:00
17:30～22:00
定休日：水曜日



検定試験、ボランティア等を通じ 珠算教育の発展に寄与します

町田珠算協会は平成元年に創立しました。

そろばん学習は右脳を活性化させ、脳トレには最も有効な手段の1つとして注目されています。

科学的な分析でも、

- (1)注意深く観察する力 (2)イメージやヒラメキの力
- (3)記憶する力 (4)集中する力
- (5)情報を処理する力 (6)速く聴き・速く読む力

6つの能力アップに驚異的な効果があるとされています。



教育・珠算振興 町田珠算協会

住 所：町田市原町田3-3-22 町田商工会議所内
電 話：042-722-3594
MAIL：info@machida-syuzan.com
URL：https://machida-syuzan.com
担当者：理事長 浅井



Shun Shinoda

株式会社KEEP
代表取締役

篠田 俊 (65歳)

郷里を想い、国産マンゴスチンに夢を馳せる



昭和35年、山口県生まれ。叔父が営む建設会社に就職するため、28歳で上京。平成5年に独立し、公共工事を請け負う(株)開発機工を設立した。順調に事業を拡大する一方で、郷里の農業衰退を救うべく熱帯果樹の研究にも着手。国産マンゴスチンの栽培に可能性を見出し、令和6年に(株)KEEPを立ち上げた。



マンゴー、チェリモヤとともに世界三大美果に数えられるマンゴスチンは、「果物の女王」とも呼ばれる。※写真はイメージです。(株)KEEPで栽培されたものではありません。

株式会社KEEP
町田市図師町1639-1
TEL 042-791-4048



第95回

私は平成5年に株式会社開発機工という建設会社を町田で創業し、主に公共工事を請け負ってきました。それと並行して7年前に農産事業部も立ち上げて、敷地内の温室で熱帯果樹の研究に乗り出しました。きっかけは、故郷である山口県峰市の農業が衰退の一途をたどっているのを目の当たりにしたことでした。何らかの形で郷里に貢献したいと思っていた私は、もともと農業に興味があったものだから、休耕地を利用して人手をかけずに育てられる作物はないだろうかと考えました。しかも、将来の気候変動にも対応できるような品種ということで、まずはマンゴーの栽培を試みたのです。すると、予想していたよりも簡単に果実を育てられることがわかりました。ただ、マ

ンゴーはすでに日本各地で生産されているため、せっかくなら国内栽培が難しいとされるマンゴスチンに挑戦しようと思いい、5年前に着手しました。マンゴスチンはフィリピンやタイ、マレーシアの果物で、日本ではかつてロッテが「マンゴスチンガム」を販売していたものの、果実はわずかな輸入品を除けば市場に回っていません。食べたことがある人はあまり多くないかもしれませんが、果肉は柔らかくジューシーで、洗練された甘みと香りが素晴らしい、私は果物の中で一番美味しいと思っています。そのうえ栄養も豊富で、フィリピンではサプリメントとしても人気があります。

一筋縄ではいきません。まず、輸入できる種や苗の規制が厳しく、いくつもの条件をひとつひとつクリアして、ようやく2年前にフィリピン産の苗を国内に持ち込むことができました。それでも初回は植えた50本のうち48本が枯れ、2回目も50本中30本が枯れてしまいました。その後も苗を仕入れては栽培実験を繰り返し、生産体制の方向性が見えた昨年、株式会社KEEPを立ち上げたのです。ちなみに、果樹の研究は片手間にはできませんので、開発機工の運営からは身を引き、息子たちに承継しました。

目標はマンゴスチンを定期的に収穫できるようにすることですが、まだまだ道半ば。原産国では1本の木から年間500個が採れるそうなので、日本の気候に合わせて品種改良を重ね、ゆくゆくは郷里をマンゴスチンの産地にするくらいの気持ちで臨みます。開発機工を継いでくれた息子たちのためにも成功させたいですし、何よりも美味しいマンゴスチンを提供することで、社会に恩返しをしたいですね。

トレンド通信

食べ物をおいしくする三つのこと

消費者との関係のつくり方

大泉洋さんや安田顕さんたちが結成した北海道出身の演劇ユニットTEA M N A C S (チームナックス)の一人、俳優の森崎博之さんにお話を伺う機会がありました。

森崎さんは出演するテレビ番組や舞台などを通じ、農業や農家を応援する活動に長く取り組んでいます。

北海道ローカルで農業と農家を取り上げるテレビ番組に17年間にわたって出演し、700件以上の現場取材経験から農業の将来に危機感を持っているのです。

番組の中で採れたて野菜のおいしさを知ってもらうため、トマト嫌いの子どもたちをトマト農家に連れて行き、もぎたてを食べてもらったことがあるそうです。

どの子も「自分が知っているトマトと違う」と感じ、さらにそのうちの一人が「こんなおいしいものをつくれる生産者がかっこいい」と思って、その後農業高校から酪農関係の大学へ進んで農業経営を学び、現在は地元のプロデューサー支援の仕事に就いているそうです。

つくられている現場を知り、実際に

つくっている人に話を聞いて食べる経験が、子どもたちのトマトへの苦手意識を払拭したといえるでしょう。

「野菜(食材)をもっとおいしく食べるために大事な三つのこと」を森崎さんは消費者に伝えたいと言います。

それは「知ること」「感謝すること」「応援すること」で、「知ること」は、トマトならトマトで、どんな種類があるのか、どうやってつくられているか、どんな調理法があるか、どんな歴史や地域性があるかなど、モノ自体をもっと深く知ってもらうことです。

「感謝すること」は、それがどんな人によってつくられているか、どんな人がここまで運んでくれたか、どんな人が料理してくれたかなど、自分においしさや健康をもたらしてくれたことに思いをはせることです。

三つ目の「応援すること」は、消費者自身が感じたおいしさや健康などの体験が広く次の世代へと受け継がれていくよう、食べることはもちろん、自分が経験したことを誰かに伝えるといった、つくり手を応援する行動を何か起こしてほしいということです。

この三つの要素を、広くモノやサービスを提供している「つくり手」側の目線でいえば、商品やサービスの良さを消費者に伝え、さらに商品やサービスが生まれて消費者に届くまでのストーリーもしっかり伝えることに相当するでしょう。

三つ目の「応援する」は、消費者との関係を強めることを意味します。これは消費者自身が生産に関わるクラウドファンディングや、環境保護や事業支援などを目的にしたエシカル消

費などの最近のトレンドと合致した考えです。

つくり手の立場から、消費者を巻き込む、コアなファンづくり、インフルエンサー育成といった表現をされることもあります。

森崎さんは「農業の大変さや将来への不安が報じられますが、それはどの業種でも同じことが起きています」と言います。

農業の課題は日本の産業全体の課題であるようです。

渡辺 和博 / わたなべ・かずひろ



日経BP総合研究所上席研究員。1986年筑波大学大学院理工学研究科修士課程修了。同年日本経済新聞社入社。IT分野、経営分野、コンシューマ分野の専門誌編集部を経て現職。全国の自治体・商工会議所などで地域活性化や名産品開発のコンサルティング、講演を実施。消費者起点をテーマにヒット商品育成を支援している。著書に『地方発ヒットを生む 逆算発想のつくり』(日経BP社)。

中小企業のセキュリティ対策

対策実施状況、改善わずか



24年度調査を公開

支援の必要明らかに

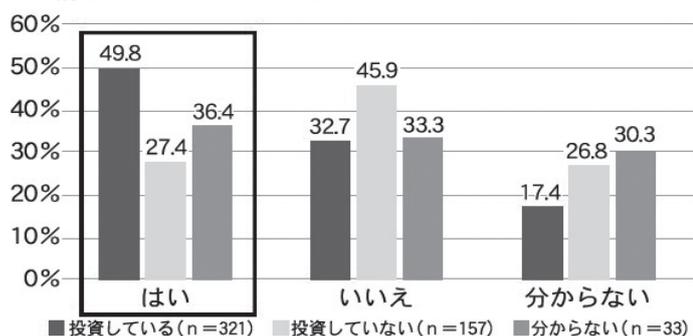
独立行政法人情報処理推進機構（IPA）は、「2024年度中小企業における情報セキュリティ対策の実態調査報告書」の速報版を公開した。本調査は、全国の中小企業4,191社を対象にウェブアンケートを行い、情報セキュリティ対策への取り組みや被害の状況、対策実施における課題、取引先を含む情報セキュリティ対策の状況などを取りまとめた。その結果、「2021年度調査」と比べて情報セキュリティ対策の実施状況の改善はわずかであり、さらなる対策の必要性の訴求や、対策の実践に向けた支援の必要性が明らかになった。主なポイントは次の通り。

（ポイント①）

サイバーインシデントにより取引先に影響があった企業は約7割

23年度にサイバーインシデントの被害を受けたと回答した企業は975社で全体の23・3%。そのうち約3割に相当する「特になし」を除くと、約7割が「サイバーインシデントにより取引先に影響があった」と回答した。影響があったと答えた企業のうち、「取引先にサービスの停止や遅延による影響が出た」

情報セキュリティ対策投資が取引につながったか



◀「2024年度中小企業等実態調査結果速報版」についてはこちら

との回答は36・1%。また、「個人顧客への賠償や法人取引先への補償負担の影響が出た」との回答が32・4%、「原因調査・復旧に関わる人件費等の経費負担があった」との回答も23・2%であった。

サプライチェーン全体でのサイバーセキュリティの不備が、取引先にも深刻な影響を及ぼし、事業の継続性を脅かす実情を浮き彫りにしている。

（ポイント②）

不正アクセスされた企業の約5割が脆弱（ぜいじゃく）性を突かれ、他社経由での侵入も約2割

23年度にサイバーインシデントの被害を受けた企業のうち「不正アクセス被害を受けた」と回答した企業は419社で43・0%。サイバー攻撃の手法を聞いたところ、「脆弱性（セキュリティパッチの未適用等）を突かれた」との回答が48・0%で最も多く、次いで、「ID・パスワードをだまし取られた」との回答が36・8%であった。「取引先やグループ会社等を経由して侵入」との回答も19・8%あり、サプライチェーン上のセキュリティリスクが読み取れる。

取引につながる

セキュリティ投資

（ポイント③）

セキュリティ対策投資を行っている企業の約5割が、取引につながった

取引先（発注元企業）から情報セキュリティ対策に関する要請を受けた経験がある企業のうち、取引先（発注元企業）から要請された情報セキュリティ対策を行ったことが取引先との取引につながった大きな要因だと回答した企業は42・1%。また、情報セキュリティ対策投資別に見ると、過去に情報セキュリティ対策投資を行っている企業の49・8%が、発注元からの要請でサイバーセキュリティ対策を行ったことにつながったと回答しているのに対し、情報セキュリティ対策

投資を行っていない企業では27・4%にとどまっている。

IPAは本書の公開により、中小企業において、情報セキュリティの認識が向上し、情報セキュリティ対策が進むことを期待している。詳細な報告書は4月頃にIPAのウェブサイトで公開予定である。組織内外での啓発活動などで活用いただきたい。

「執筆者：独立行政法人情報処理推進機構 江島将和氏」／「会議所ニュース」2024年12月21日号（日本商工会議所発行）より転載

ナンプレパズル

（ルール）

- 空いたマスに1から9までの数字を埋めて完成させましょう。
- タテ・ヨコ各9列と太線で囲んだブロック（3×3の9マス）の中に同じ数字は使えません。
- 最後に、二重枠に入る二つの数字の合計をお答えください。

解答は14ページ

1								4
		2	8	9				
	6	7		1				
2	7		3		8	1		
5		9		2		6		
6	3		5		9	7		
		6		7	3			
		5	1	3				
7								1

【令和7年度検定試験スケジュール】

	回	級	試験日	申込期間	合格発表日	合格証書交付日	受験料(税込)	申込み等
簿記	170	1	6月8日(日)	4月21日(月)~5月12日(月)	7月28日(月)	8月14日(木)	1級:8,800円 2級:5,500円 3級:3,300円	◎ネット受付 7時にサイトをオープンします https://www.machida-cci.or.jp/
		2・3			6月23日(月)	7月3日(木)		
	171	1	11月16日(日)	9月29日(月)~10月20日(月)	2026年1月6日(火)	2026年1月29日(木)		
2・3		12月1日(月)			12月11日(木)			
	172	2・3	2026年2月22日(日)	2026年1月6日(火)~1月26日(月)	2026年3月9日(月)	2026年3月23日(月)		
珠算	234	1~3	6月22日(日)	5月12日(月)~5月13日(火)	7月4日(金)	7月23日(水)	1級:2,800円 2級:2,000円 3級:1,800円	◎窓口受付 ※平日9時~17時 段位・暗算・準級・珠算4~6級の受付は申込期間の9~12時のみ。(町田珠算協会)
	235	1~3	10月26日(日)	9月8日(月)~9月9日(火)	11月7日(金)	11月26日(水)		
	236	1~3	2026年2月8日(日)	12月15日(月)~12月16日(火)	2026年2月20日(金)	2026年3月11日(水)		

珠算能力検定試験

珠算能力検定試験

令和7年度からの変更点について

珠算能力検定試験は令和7年度より1~3級のみを日本商工会議所検定とし、4~6級は一般社団法人日本珠算連盟に移管されました。

それに伴い、当所にて実施していた4~6級の申込受付は、段位・暗算・準級と同様に町田珠算協会に移管されました。

また当所での申込受付は1~3級のみとなり、申込期間も変更となります。令和6年度までは月曜日から水曜日の3日間申込受付を行っていましたが、令和7年度より月曜日・火曜日の2日間となりました。

▼問合せ先・町田商工会議所

総務部会員サービス課

TEL 722・3594

なお、暗算・準級・4~6級につきましては、町田珠算協会ホームページにてネット申込が開始されます。詳細につきましては町田珠算協会ホームページをご確認ください。

ただし、段位は当所2階会議室にて対面での申込受付のみ実施となりますので、ご注意ください。

▼問合せ先・町田珠算協会ホームページ

下記の二次元バーコードよりアクセスいただけます。



町田商工会議所
メールアドレスの登録をお願いします！

町田商工会議所では会員事業所の皆様へ最新情報を迅速にお届けするため、メール情報発信サービスを準備しています。会員事業所の方で、まだメールアドレスのご登録をいただいていない方は、下記二次元バーコードから是非ご登録をお願いいたします。

登録はこちらから↓



町田商工会議所 HP

役立つ情報を
素早く
キャッチ！

2025年4月頃より配信を予定しています！
補助金・助成金の最新情報
交流会・セミナーのご案内
商工会議所の最新事業情報 など
会員皆様に役立つ情報を発信予定です！

▶お問合せ先：町田商工会議所 ITワーキンググループ
電話番号：042-722-5957

「町田商工会議所ニュース」
広告を募集しています

「町田商工会議所ニュース」は毎月4,500部発行しており、当所の会員事業所をはじめ、近隣の商工会議所や市内官公署及び公共施設、金融機関などへお届けしています。貴社のPRメディアとしてぜひご活用ください。

▶問合せ・申込み先：当所 総務広報課 TEL 722-5957
●広告料金(消費税別途)

掲載区分	一般料金	会員事業所料金
裏表紙カラー刷	1ページ 158,400円	79,200円
本文単色刷	1/4ページ 26,400円	13,200円
	1/8ページ 13,200円	6,600円

※特殊な広告作成については、別途原稿作成料をご請求する場合があります。

クールビズ実施のお知らせ

節電及び環境保全のため、今夏も職員の服装を軽装にする「クールビズ」を実施します。

男性職員はノーネクタイ、ノージャケット。女性職員はノージャケットの軽装となります。また、会館内の冷房の設定温度も高めに設定しますので、ご来所の際は軽装でお越しください。皆様のご理解とご協力をお願いいたします。

なお、実施期間は5月1日(木)から10月31日(金)までを予定していますが、気候の状況等によって期間を変更する場合があります。

cheering 応援します!! new member 新しい会員

●新入会員の紹介 ご加入いただきありがとうございました。〔第169回常議員会で承認された方々です〕(順不同 敬称略)

事業所名	所在地(住所)	業種
(株)トラスト	常盤町	一般土木工事・上下水道工事・給排水工事・水道施設工事
(株)Sui 嵐の湯町田店	小川	鉱石ミネラル浴
(一社)Makana produce	南成瀬	地域創生事業・イベント及びコンサルティング等
Terra経営支援事務所	広袴	コンサルティング業
(同)Lapis Three	森野	鍼灸治療
(株)RYS	金井	軽貨物事業、ハウスクリーニング事業
きっちnono	大蔵町	飲食と惣菜・調味料の販売
若林設備	金森	建築設備設計施工
Panakeia	相原町	マッサージ
サカエ陶器店(株)	矢部町	食器の販売
(株)TKカンパニー	相模原市中央区	保険代理店・マジシャン業
南紀めはり本舗	相原町	和歌山県の郷土料理「めはり寿司」の販売
Will Start	高ヶ坂	DXコンサルティング
(株)グロスルーツ塗装巧芸	金森	建築塗装業
トロアヴァーグ(株)	小川	スマートフォンアプリケーションの開発

高速道路料金の削減に

ETCコスト削減

サービスのご案内

東名高速・新東名・中央道の
高速料金が最大40%割引！

当所では、会員事業所限定で「ETCコスト削減サービス」を行っています。このサービスは、協同組合東京ハイウェイセンターへ加入してETCコーポレートカードを利用することで、利用料に応じてNEXCOの高速道路では最大40%の割引、首都高速道路では最大20%の割引、ETC2.0を搭載している車両であれば圏央道でも割引になり、経費の削減が実現できます。

なお、第三京浜や横浜横須賀道路、小田原厚木道路などは割引対象外となりますが、通常のETCとして利用可能です。

コーポレートカードは、法人名義の車両、事業用の車両であれば、1枚あたり年間617円の手数料で発行でき、1車両につき、その車両専用のカード1枚となります。

日頃の利用状況から削減の効果があるか試算を行い、その結果からご検討いただけますので、ぜひお問合せください。

▼問合せ先・(株)リミックスポイント

〔本サービス提携先〕

TEL 03・6303・0290

当所会員サービス課

TEL 722・3594

相談無料 中小企業の強～い味方!! 秘密厳守

INPIT東京都知財総合支援窓口

特徴1

知財経験の豊富な企業OBが、丁寧にご相談に応じます!

特徴2

経営の視点に立ってお手伝いします!

特徴3

専門家のアドバイスも受けられます!

中小企業等が抱える経営課題や、アイデア段階から事業展開までの知的財産に関する課題や相談をワンストップで受け付ける相談窓口です。

知的財産悩み・課題



	月曜日	火曜日	水曜日	木曜日	金曜日
支援担当者(相談員) 予約不要	知的財産権全般に対する相談 9:00~17:30				
知財専門家(弁理士・弁護士) ※要予約		意匠・商標	特許・実用新案	意匠・商標	弁護士※
		13:00~17:00			

※弁護士の相談は、第2、第3、第4金曜日へのみの対応となります。

開設場所 一般社団法人発明推進協会
港区虎ノ門2-9-1 虎ノ門ヒルズ江戸見坂テラス7階

開設時間

平日の9時~17時30分

※12時~13時は昼休憩

※受付時間は17時までとなります。

※土・日曜、祝日、年末年始はお休みです。

TEL: 03-6424-5081 (直通) TEL: 03-6273-3332 (直通)

知財総合支援窓口 東京都

労働保険事務委託手数料改定について

当所「労働保険事務組合」設立以来35年間、事務委託手数料を改訂することなく、業務委託を受けてまいりましたが、昨今の各種管理的要素の経費高騰の要因により、運営が厳しい状況となつてまいりました。

そこで令和7年度より、左記の表による「事務委託手数料」の改定を致しました。

当所「労働保険事務組合」におきましては、引き続きより良いサービスをご提供できるよう努めてまいりますので、何卒ご理解を賜りますようお願い申し上げます。

▼問合せ先…総務部会員サービス課
TEL 722・3594

【労災保険分】(税別)

現 行	改 定 後
労災(概算)保険料の10%相当額(金額が3,600円未満である場合は、一律3,600円)	労災(概算)保険料の13%相当額(金額が5,000円未満である場合は、一律5,000円)

【雇用保険分】(月額、税別)

被保険者人数	現 行	改 定 後
1～4名	700円	950円
5～15名	1,000円	1,350円
16～30名	1,400円	1,900円
31名以上	50円×被保険者数	70円×被保険者数

職員の人事異動

(カッコ内は前所属、役職)

◆昇格◆

齋藤 大典

総務部 副部長兼会員サービス課 課長

(総務部総務広報課課長)

湯本 早智

総務部総務広報課主任

(総務部総務広報課主事)

古賀 将也

企業支援部経営支援課主任

(企業支援部産業政策課主事)

◆異動◆

日下 啓太

総務部総務広報課長

(企業支援部産業政策課長)

田村 洋平

企業支援部産業政策課主査

(企業支援部経営支援課主査)

溝淵 孝之

企業支援部産業政策課主任

(企業支援部経営支援課主任)

大石 潤

企業支援部経営支援課主任

(企業支援部産業政策課主任)

◆兼務職変更◆

林 忠司

企業支援部長兼産業政策課長

(企業支援部長)

城 孝明

総務部長

(総務部部長兼会員サービス課長)

編集後記

慌ただしい4月が過ぎ、新しい環境で新生活が始まった方も多いかと存じます。私自身会報担当2年目として、魅力ある記事や、皆様にとってお役に立てるような内容を提供できるように頑張り続けます！

3月にオープンした町田駅前に交流拠点「はっとまちだ」を表紙に取り上げました。帽子のような外観と「はっとするようなまちの魅力と出会える場に」という想いから名付けられたとのこと。町田に新たなスポットとして、中心市街地の発展を願っております。

答：8

11P ナンプレパズル 解答								
1	9	2	3	6	5	7	8	4
5	7	4	2	8	9	1	3	6
3	8	6	7	4	1	5	2	9
9	2	7	4	3	6	8	1	5
8	5	1	9	7	2	4	6	3
4	6	3	1	5	8	9	7	2
2	1	5	6	9	7	3	4	8
6	4	8	5	1	3	2	9	7
7	3	9	8	2	4	6	5	1



福川印刷株式会社
FUKUJIRUSHI





<https://fuku-jirushi.co.jp>

快適な夏を!

会員割引 30%キャンペーン

爽やかな空気はエアコンから

健康推進・高圧洗浄でカビ・ニオイ徹底除去

壁掛けタイプ	¥13,000→¥9,000
おそうじ機能付きタイプ	¥20,000→¥14,000

エアコンクリーニング専門・価格は税込み

☎042-794-6026

ハウスクリーン町田 図師町116-27

●相談料無料・秘密厳守 ●事業者のあらゆる相談を承ります

5月経営専門相談のご案内

相談項目	相談員	日時	相談内容例
経営全般・ 各種融資・創業	経営指導員	毎日 9:00~17:00 (土曜・日曜・祝日を除く)	○経営全般・各種融資制度・創業など
第二創業(経営革新)			○経営革新
事業承継	多摩ビジネス サポートセンター		○経営者の皆様の「円滑な事業と雇用のパトタッチ」 をお手伝い
金 融	日本政策金融公庫	5月12日(月) 13:00~16:00 (予約制)	○設備資金や運転資金の借入れ ○借り替えや条件変更などについての相談
	東京信用保証協会 (創業アシストプラザ)	5月21日(水) 13:00~16:00 (予約制)	○創業融資などについての相談
法 律	弁 護 士	5月8日(木) 9:00~11:30 ※事前予約制とし、相談時間は お1人様30分程度とさせていただきます。その他応相談。	○業務委託をめぐるトラブル問題 ○取引上のトラブル・債権回収に伴うトラブルなど ○フランチャイズ契約をめぐるトラブル ○不動産取引をめぐるトラブル
税 務・会 計	税 理 士	※お申込をいただいた後、日程を 調整した上で実施いたします。	○経理、事業承継、法人税・所得税・相続税など
労 務・年 金	社会保険労務士		○就業規則、退職手続き、労働保険(労働災害・雇 用保険)、年金など
登 記	司 法 書 士		○不動産や会社・法人の登記など
許 認 可	行 政 書 士		○建設業の許可など各種申請書類の作成など
特許・商標・意匠	弁 理 士		○発明・特許・商標などの産業財産権に関する取得運用
労 働	東京都労働相談情報 センター多摩事務所		5月13日(火)、5月27日(火) 13:30~14:30、15:00~16:00

●会場は、当所1階相談室となります。●相談ご希望の方は、企業支援部 Tel 724・6614までお気軽にご連絡下さい。
労働の相談希望の方は、労働相談情報センター Tel 595・8293

商工会議所

2025年3月

LOBO調査

業況DIは、経営課題は山積も、年
度末需要で小幅改善。先行きは、
大型連休等への期待から明るい兆し

全産業合計の業況DIは、▲19.2(前
月比+1.3ポイント)。小売業では、新生
活・新学期需要が追い風となり、改善した。
サービス業では、飲食店等で歓迎会需要
の恩恵を受けるも、コスト増や人手不足が
足かせとなり、ほぼ横ばいとなった。卸売
業では、小売業やサービス業からの引き合
い増加を受け、改善した。建設業では、設
備投資をはじめ非住居関係の民間工事が持
ち直しつつあり、改善した。製造業では、
設備投資需要で機械器具関係が持ち直しつ
つあるも、コストの高止まりでほぼ横ばい
となった。原材料価格や電気代の高騰など
によるコスト増が続いている中、深刻な人
手不足も継続しており、労務費上昇分を含
めた価格転嫁が十分には進んでいない状況
にある。こうした経営課題は依然として山
積しているものの、年度末需要の下支えに
より、中小企業の業況は小幅改善となった。

商工会議所LOBO調査(早期景
気観測)は、各地商工会議所のネッ
トワークを活用し、地域や中小企業
が「肌で感じる足元の景況感」や
「直面する経営課題」(採用、設備投
資、賃金動向等)を全国ベースで毎
月調査し、その結果を集計・公表し
ています。最新の調査結果は、ホー
ムページにてご確認ください。
<https://cci-lobo.jccci.or.jp/>

街の掃除屋さん

お掃除の事ならお任せください

- △アパート・マンション定期清掃
- △駐車場巡回清掃 △空き室清掃
- △ハウスクリーニング
- △簡単な剪定、草刈…etc



(株)クリーンサポートサービス
町田市成瀬7-5-13
TEL 042-850-6495 FAX 042-850-6496

受注件数ナンバー1・業界最安値

消防設備点検は当社におまかせ!

【業務内容】

消防設備保守点検・防火対象物点検
防災管理点検 他

消防設備に関してお困り事がございましたら、
是非ご連絡下さい。



消防設備メンテ企画
町田市本町田 3017-19
TEL 080-4364-6996



未来につなぐ経営を応援

事業承継・継続相談窓口

多摩ビジネスサポートセンター

60歳以上の経営者・個人事業主のみなさま

事業承継に向けた準備はできていますか？



町田商工会議所ニュース5月号
令和7年4月20日発行(第349号)

発行 町田商工会議所

TEL 042-722-5957
FAX 042-729-2747
〒194-0013 東京都町田市原町田3-3-22

印刷製本 福川印刷株式会社
TEL 042-791-2411
FAX 042-789-7313

定価100円(税別)
本誌の購読は会費に含みます

- 相談はすべて無料
- 多摩地域(23区外)の事業者が支援対象です
- 中小企業診断士、税理士といった専門家から無料で最大12回まで支援が受けられます

秘密厳守

最新情報はwebサイトで!



<http://www.t-bsc.jp>

お問い合わせ・お申し込み

多摩ビジネスサポートセンター

〒194-0013 東京都町田市原町田3丁目3番22号 町田商工会議所内

TEL : 042-732-3920 FAX : 042-732-3924

Mail: info@t-bsc.jp HP: <http://www.t-bsc.jp>