

町田商工会議所 経営発達支援計画(R7.4~R12.3) 実績

2026年1月30日現在

事業内容 (★:R7年度のトピックス)		令和7年度 ※()内は見込み		総合評価 (A~D)	実施内容
I.経営発達支援事業					
3.地域の経済動向調査に関する事		目標	実績	評価	
①地域経済現況調査の実施	1回	(1回)	A	・町田市が関係支援機関と連携して、年1回町田市内経済の調査、分析、発信。	
4.需要動向調査に関する事		目標	実績	評価	
①個社のマーケティングレポート事業の実施	8社	8社	A	・個社の商品・サービスヒアリング、アンケート等による現状分析を実施。 ・外部専門家による集計・クロス分析等を行い、個社別マーケティングレポートを作成。 ・マーケティングレポートを元に指導員による、経営改善支援を実施。	
5.経営状況の分析に関する事		目標	実績	評価	
①対象事業者の掘り起こしのための経営分析	100件	225件 (内決算書100件)	A	・マル経融資実施事業者数 ・活力向上プロジェクト経営分析実施事業者数 ・決算書の経営支援システムTOASへの入力数。	
6.事業計画の策定支援に関する事		目標	実績	評価	
①事業計画策定支援	15社	125社	A	・補助金(持続化補助金、ものづくり補助金、東京都助成金等)に係る事業計画(申請書)作成。 ・経営指導による事業計画書策定数。	
②創業計画策定支援	15社	55社	A	・創業プロジェクトによる起業家カード発行数。	
7.事業計画策定後の実施支援に関する事		目標	実績	評価	
①事業計画策定事業者向け			B	・令和7年度持続化補助金採択者に対して継続指導を実施。 ・マル経融資後の継続指導を実施。 ・事業計画書策定後の継続指導を実施。 ・事業計画実施後の63社にヒアリング。事業計画の効果が見込み段階の事業者が多かったが、密にヒアリングを出来ている事業者は売上増加傾向。	
フォローアップ対象事業者数	15社	63社			
頻度(延回数) ※四半期毎	60回	68回			
売上増加事業所数	5社	18社			
売上総利益増加事業所数	5社	14社			
②創業計画策定者向け	目標	実績			
フォローアップ対象事業者数	15社	26社			
頻度(延回数)※四半期毎	60回	30回			
8.新たな需要の開拓に寄与する事業に関する事		目標	実績	評価	
①看板商品プロデュース事業の実施	5社	5社	A	・自社の看板商品を売りだす為、外部専門家よりフィードバック、DX推進診断を実施し、発信計画提案書作成。 ・IT専門家による個別DX推進支援(写真撮影、撮影方法指南)を実施。 ・IT専門家による、発信計画提案書に基づいたPR動画の撮影を実施。 ・当初HPへPRページを掲載。	
②売上増加事業者数(売上増加率10%以上)	5社	(5社)		・事業実施後の継続支援によりヒアリング。 ※R8以降も継続	
III.経営発達支援事業の円滑な実施に向けた支援力向上のための取組					
9.事業の評価及び見直しをするための仕組みに関する事		目標	実績	評価	
①事業の成果等について評価(評価会議)			1回		
②評価結果の公表(当所HP)			(1回)		
10.経営指導員等の資質向上等に関する事		目標	実績	評価	
①一般職員を含めた支援能力向上の取組			1回		
②経営指導員等の支援能力向上の取組			0回		
③東京商工会議所の研修参加による基礎知識、ノウハウの習得			7名/9名		
④中小企業大学校の研修参加による基礎知識、ノウハウの習得			2名/9名		
⑤先進的な他の商工会議所への視察			0回		
⑥派遣専門家との帯同によるスキル習得			177回		
⑦経営指導員会の開催による情報共有			39回		
⑧情報のデータベース化					

【評価基準】

- A: 目標を達成することができた(100%以上)
- B: 目標を概ね達成することができた(80~90%)
- C: 目標を半分程度しか達成できなかった(30~79%)
- D: 目標をほとんど達成できなかった(30%未満)