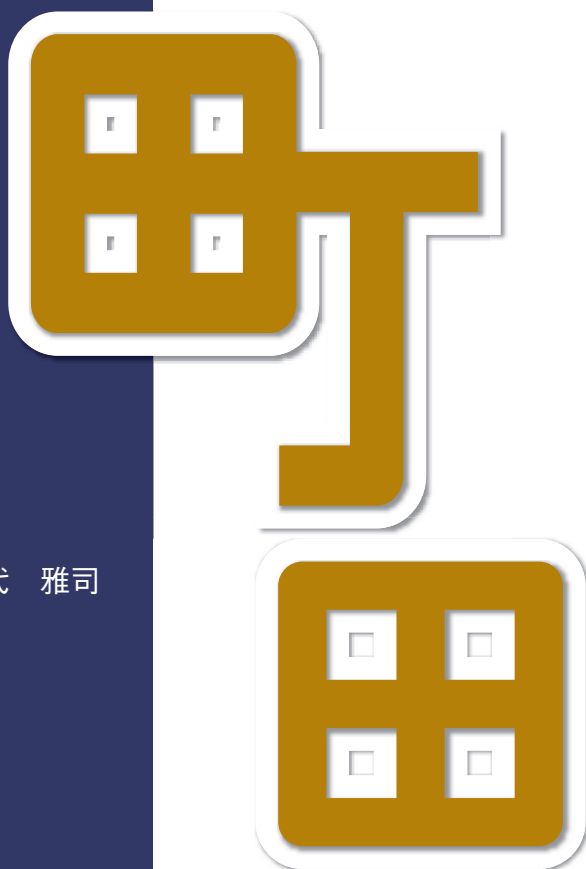


CONTENTS

- P2 会員ビジネス交流会を開催
食品・飲食業部会公式Instagram
「まちこの町田さんぽ」
- P4 小規模事業者持続化補助金について
- P5 FC町田ゼルビア26-27シーズン開幕

各種情報

- 町田市からのお知らせ
- トレンド通信
- 町想人(まちそうびと) …▶朝日リビング(株) 代表取締役社長 田代 雅司
- メンバーズVoice
- 経営トピックス…騙されないで! それ「吸血型M&A」かも



Vol.365

2026 9

町田から、新たな頂へ。

青き躍動の26-27シーズン開幕



町田商工会議所
公式LINEアカウント

登録はコチラから!



つながる！ビジネス交流

プロジェクト推進中!!

「会員ビジネス交流会」を開催

参加者49名がつながる

7月28日、当所会議室にて本年度一回目となる会員ビジネス交流会を開催した。(企画・運営…企画事業委員会)当日は清水副会頭をはじめ、企画事業委員会の委員をあわせて、49名が参加した。

第一部では各テーブルにて、自社ではなく他社の魅力を紹介する「相互他己紹介ワーク」を実施した。互いの強みや特徴を熱心に聞き取る姿が見られ、活発な情報交換が行われた。

続いて行われた第二部の懇親会では、第一部で深めた相互理解をもとに、より具体的に前向きなビジネスの提案につながる機会となった。

交流会について

今後とも会員の皆様の交流を深めるため、多彩な企画を予定しています。

情報交換や新たなつながりの場として、ぜひ積極的にご活用ください。



開会の挨拶をする清水副会頭

※詳細や今後のスケジュールは、下記の二次元バーコードよりご確認ください。



「参加者の声」

株式会社 ピースケイク



代表取締役
今泉 彪吾 氏

「SNSを活用した採用支援をしており、SNS発信についてお困りがある事業者様とのつながりを求めて参加いたしました。交流会は、町田市で一緒に頑張る事業者様とのつながりを持つことができる、温かい場であると感じています。」

株式会社 経営支援



代表取締役
茶谷 武志 氏

「採用支援をしており、町田市内で採用を行っている事業者様に新しい画期的な採用ツールをご紹介したいと思い、参加いたしました。交流会は、今まで出会ったことがない事業者様とお会いできる、非常にありがたい機会だと思っています。」

2027年国際園芸博覧会 ～前売チケット購入販売～

テーマは「幸せを創る明日の風景」

本博覧会のテーマは「幸せを創る明日の風景」。自然を活用した解決策を通じて、昨今の気候変動、温暖化や生物多様性の喪失など、地球の限界を強く意識しなければならない現在の課題に対し、最適解を導く「新しいグリーン万博」となることを目指しています。

当所会員事業所の皆様を対象とした前売チケットの販売が開始されました。通常価格5,500円のところ、おトクな**早割価格 4,900円**でご購入いただけます！

ぜひこの機会にお買い求めください。

- ▶開催期間：2027年3月19日～9月26日
- ▶開催場所：神奈川県横浜市（旧上瀬谷通信施設）
- ▶申込方法：下記二次元バーコードからお申し込みください
- ▶問合せ先：横浜商工会議所 GREEN×EXPO協力推進室
ycci-expo@yokohama-cci.or.jp

フォームから申込時に、
町田商工会議所
と、入力してください



食品・飲食業部会公式Instagram 「まちこの町田さんぽ」

食品・飲食業部会では、SNSを活用した地域活性化および会員事業者のPR支援として、Instagramアカウント「まちこの町田さんぽ」を運営しています。

親しみやすいキャラクター「まちこ」が、町田市内の魅力的な飲食店やカフェ、おでかけスポットを実際に巡り、写真や動画でリアルな魅力を発信中！

会員皆様の店舗認知度向上や、町田の食のファンづくりに役立ててまいります。ぜひアカウントをフォローいただき、「いいね！」やシェアでの応援をお願いいたします！



@MACHIKO_MACHIDASANPO

「玉川大学経営塾」

7月7日、14日に株式会社山路グループホールディングスの松井代表取締役、7月21日にweb studio Z&S株式会社の粉奈代表取締役による経営塾の講義が行われた。

●松井代表取締役

まず、7月7日と14日の講義では、松井代表取締役より飲食業界の現状やマーケティングの変化、地域社会と企業の関わりについて講演が行われた。



7月4日 講義の様子

特に「人生フルスイング」「自分の人生の主役になる」というメッセージは、多くの学生に強い印象を残した。経営を単なる会社運営として捉えるのではなく、自らの人生を主体的に生きる姿勢と結び付けて語られた内容は、学生たちにとって大きな刺激となったようである。

講義では、レッドオーシャンとブルーオーシャンの考え方や、時代による宣伝・広告手法の変化、ブランドづくりの重要性など、経営学の視点から飲食業界の未来について学ぶ機会となった。一方で、多くの学生が「経営の話以上に人生について考えさせられた」と感想を述べており、「目的を持って生きることの大切さ」や「失敗を恐れず挑戦する姿勢」に共感していた。

14日の講義では、企業の使命感や地域社会における中小企業の役割についてさらに深く掘り下げられた。地産地消や郷土への誇り（シビックプライド）、本物の味を追求することの意義など、地域活性化に関する実践的な取り組みが紹介された。また、「中小企業は地域社会の崩壊を防ぐ主役である」という言葉は、多くの学生の心に残った。利益だけではなく、人々の暮らしや地域社会を支える存在として企業を捉える視点は、経営を学ぶ学生にとって新たな気づきとなった。

さらに、「使命感こそが本当の幸せにつながる」という考え方や、「置かれた場所で咲きなさい（Bloom where you are planted）」という言葉を通じて、自らの将来や生き方について考える機会も与えられた。就職活動や進路選択を控えた学生からは、自身の人生を見つめ直すきっかけになったという声も多く聞かれた。

●粉奈代表取締役

7月21日の講義では、web studio Z&S株式会社の粉奈代表取締役が登壇し、「デザイン」をテーマに講義を行った。粉奈氏は「デザインとは見た目を整えることではなく、価値を伝えるための設計である」と説明し、フォントや色彩、形の違いによって人が受ける印象が大きく変化することを具体例を交えながら紹介した。



7月21日 講義の様子

また、Value（価値・想い）を起点として、コンセプトデザイン、ブランドデザイン、ビジネスデザイン、マーケティングデザインへとつながる一連のプロセスについて解説された。

特に、顧客が価値を知り体験するまでの行動や心理の流れを示す「カスタマージャーニー」や、企業・ブランドとの接点を意味する「タッチポイント」の考え方は、学生にとって新鮮な学びとなった。

AIが急速に発展する現代においても、「何を目的とし、どのような想いを持って価値を生み出すのか」は人間にしかできない重要な役割であるという話に、多くの学生が共感していた。発表や企画を行う際にも、単にアイデアを形にするだけではなく、相手にどのように伝えるかという設計の重要性を学ぶことができた。

今回の3回にわたる経営塾では、経営やマーケティングの知識だけでなく、「人生の主役として生きること」「地域や社会に貢献する使命感を持つこと」「価値を相手に伝える力の大切さ」など、これから社会に羽ばたく学生たちに必要な学びが数多く提供された。

参加した学生たちにとって、自らの将来や働く意味について深く考える貴重な機会となり、今後の学生生活や社会人としての成長につながる、大変有意義な経営塾となった。

多摩都市モノレール町田方面延伸講演会 開催報告

7月11日、町田市民フォーラムにおいて、NPO法人多摩モノレールとまちづくり主催による講演会「町田方面延伸における多摩のまちづくりとモノレール」が開催された。

町田市が共催し、町田・相模原経済同友会および当所が後援した。定員を超える申し込みがあり、市民の関心の高さがうかがえた。

来賓挨拶で稲垣康治町田市市長は、モノレールを幹線、路線バスを支線とする持続可能な公共交通ネットワークの実現に向け、「町田ワンチーム」で取り組む重要性を強調した。



講演会の様子

続いて東京都都市整備局の澤井正明部長が、多摩地域のまちづくりとモノレール延伸の意義、事業化に向けた検討状況を説明した。また、町田市の萩野功一部長は、延伸を契機とした沿線まちづくりや公共交通再編の方向性を紹介した。講演を通じ、町田方面延伸は単なる交通整備ではなく、地域の将来像を見据えた総合的なまちづくりであることが共有され、実現に向けた機運醸成の機会となった。

小規模事業者持続化補助金について

令和8年度の「小規模事業者持続化補助金」第20回一般型通常枠および第4回創業型の公募要領が公開されました。

「小規模事業者持続化補助金」は、地域経済を支える小規模事業者の持続的な経営と販路開拓を支援する制度です。

一般型では、既存事業者が対象となり、業務効率化や販路拡大などの取り組みに対して補助が行われ、創業型は、創業間もない事業者を対象に、事業立ち上げや市場参入を支援します。

補助率は3分の2で、一般枠では最大50万円、創業枠では最大200万円が補助されるが、特定の要件を満たす場合には、補助上限額が引き上げられる。

スもあります。

申請は電子申請システム(Grants)を通じて申請を行うため、事前にアカウントの取得が必要であり、また事業計画書の作成、経費の見積もり、支援機関との連携などの準備が必要です。

補助金利用者からは「補助金を活用することで、新たなチャレンジや業務改善が実現できた」「販路拡大やデジタル化に取り組む事業者にとっては非常に効果的な補助金である」との声もあります。当所では申請書類や事業計画のブラッシュアップなどの相談を行っていますので、お気軽にご相談ください。

第20回一般型通常枠 (第4回創業型)

＜申請受付開始＞ 令和8年11月5日(木)

＜申請受付締切＞ 令和8年12月15日(火)
17時まで

※日時は変更する場合があります。

＜様式4発行締切＞ 令和8年12月4日(金)
17時まで(完全予約制)

※申請書の作成代行は行っておりません。

※事業支援計画書(様式4)について、受付締切以降の発行依頼は、いかなる理由があってもできません。また、補助対象者の要件を満たしていないと判断される場合も発行はできません。



第4回創業型HP



第20回一般型通常枠HP

当所会員の皆様へ

会費改定のお知らせ

日頃より、当所の事業活動に多大なるご理解とご協力を賜り、厚く御礼申し上げます。

さて、当所では、令和8年3月26日に開催した第74回通常議員総会において、会費の改定に関する議案が承認されたことを受けて、令和9年4月1日から会費負担の基準を改定させていただくこととなりました。

これまで、会員の皆様のご負担を最小限とするため、平成14年4月の会費改定以降、25年間据え置き、会員拡大をはじめ、事業収益の確保と経費節減などの努力を続けてまいりましたが、商工会議所の使命である伴走型支援の継続、会員ニーズに則した事業の展開、物価やエネルギー価格の高騰、将来にわたる支援人材の確保、商工会議所会館の修繕費用等に対応するため、基本財源である会費の改定をさせていただきます。

つきましては、会員の皆様にご負担をお掛けすることとなり大変恐縮ですが、何卒ご理解とご協力を賜りますようお願い申し上げます。

役職員一丸となり、役に立つ商工会議所として、会員の皆様の負託にお応えできるよう事業活動に取り組んで参りますので、引き続きよろしくお願い申し上げます。

◆◆◆ 改定内容について ◆◆◆

1. 会費改定実施日

令和9年4月1日(令和9年度会費から)

2. 1口の金額(年額)を6,000円に変更いたします。

3. これまでは従業員数に応じた口数でご負担いただきましたが、改定後は「法人事業所」と「個人事業所」とに分け、最低口数を設定いたします。

(1) 法人事業所

1口6,000円で3口(18,000円)以上とし、資本金額に応じてご負担いただきます。

①法人の内、「金融機関」

1口6,000円で12口(72,000円)以上とします。

ただし、市内において、主たる本支店が上記口数で会員の場合、同一金融機関の各支店の会費額は法人最低口数の3口(18,000円)以上とします。

②本社、本店を市内外に有する法人の「支社」、「支店」、「営業所」等

会費額は法人最低口数の3口(18,000円)以上とします。

③定款第10条(1)で掲げる、市内で事業活動を行う法人、団体等

1口6,000円で3口(18,000円)以上とします。

(2) 個人事業所

1口6,000円で2口(12,000円)以上とし、従業員数に応じてご負担いただきます。

会費負担の基準表など、詳しくは当所ホームページをご覧ください。

▶問合せ先：当所 総務部 総務広報課

TEL 722・5957



FC町田ゼルビア 悲願のJ1優勝へ！ J1リーグ 秋春制の新シーズン開幕

今年からJ1リーグが8月開幕の『秋春制』に移行し、日本サッカー界は変革の年を迎える中、FC町田ゼルビアの新シーズンがいよいよ開幕した。

アジアチャンピオンズリーグ・エリート（ACLE）と並行した過密スケジュールの中でも、J1で3年目の昨シーズンは6位、特別大会の百年構想リーグは5位と上位争いを演じた。また、クラブ初タイトルとなった天皇杯初優勝や、初のアジア挑戦のACLEでも準優勝と、大きな飛躍を見せ、『町田を世界へ』の文字通り、地元・町田を大いに盛り上げた。

今シーズンもこれまでの積み重ねをベースに、念願の『J1優勝』と、アジアの舞台でも並行してタイトル獲得を目指すシーズンとなる。

4年目となる黒田剛監督（前所属…

青森山田高校）が引き続き指揮を執り、昨年タイトル獲得に貢献した、日本代表や海外クラブでの経験がある主力選手に加え、タイトル獲得の意欲に燃える実績十分な即戦力を補強し、黒田監督と縁がある青森キャンプと恒例の沖縄キャンプを経て、更なる飛躍を期待できる戦力を整えた。

節	試合日時	対戦チーム
第3節*	8月23日(日)19時半	浦和レッズ
天皇杯	8月26日(水)18時半	未定(1回戦の勝者)
第5節	9月2日(水)19時	川崎フロンターレ
第7節*	9月12日(土)19時	横浜F・マリノス
第8節	9月20日(日)17時	柏レイソル
ルヴァンカップ	10月3日(土)16時	京都サンガF.C.
第10節	10月17日(土)14時or 18日(日)14時	アビスパ福岡
第13節	10月31日(土)14時or 11月1日(日)14時	ガンバ大阪
第14節	11月8日(日)14時	サンフレッチェ広島
第15節	11月21日(土)14時	V・ファーレン長崎
第17節	11月28日(土)14時or 29日(日)14時	東京ヴェルディ
第18節	12月6日(日)14時	ファジアーノ岡山

いずれも「天空の城 野津田」町田GIONスタジアム（町田市立陸上競技場、野津田公園内）で開催。
※第3節、第7節は国立競技場（MUFGスタジアム）で開催。
詳しい試合情報は、公式ホームページでご確認ください。
<http://www.zelvia.co.jp/>



※無料ご招待の案内チラシは前月号の折込みにて配付済です

お知らせ
当所も、その活躍を後押しすべく、9月12日(土)の横浜F・マリノス戦（国立競技場開催）に、当所会員事業所向けに無料ご招待企画を実施しています。ぜひ下記二次元バーコードからお申込みください。



7月例会「個性と知恵が交わる場 縁がつながり商売繁盛」を開催

当所青年部、ビジネス交流委員会は、7月27日、レンブラントホテル東京町田において、7月例会「個性と知恵が交わる場 縁がつながり商売繁盛」を開催した。

●知恵を出し合い「ベストマッチング」を探る

本例会は、大塚会長のもと第4期YEGのスタートダッシュを切り、今期のスローガンである「商売繁盛」に繋がるビジネスマッチングの種を楽しく見つけることを目的として企画された。

当日は60名以上の出席があり、参加者が9人前後のグループに分かれ、互いの事業を深く知るための自己紹介を実施。

その後、「自分の仕事を知ってもらい、周りの仕事を知り、お互いの仕事にどう役に立つのかを考える」という視点から、グループ内のメンバーでできるビジネスマッチングについて全員で白熱した議論を交わした。

各グループからは、会員の個性と知恵が掛け合わせられ



プレゼンテーションの様子

た独自の「ベストマッチング」案が次々と発表された。

●商売繁盛に向けた新たなつながり
発表内容については参加者による採点が行われ、例会後に同会場で開催された懇親会の中で上位グループの表彰と景品の授与が行われた。



当日参加したビジネス交流委員会のメンバー

事前には自社の会社案内やチラシの配布なども行われ、自社をアピールする絶好の機会となった。

多くのメンバーの仕事を知り、YEGならではのビジネスマッチングを共に考えることで、委員会の枠組みを越えた横のつながりを構築する有意義なコミュニケーションの場となった。

本例会が、会員相互の交流を深め、各社の商売繁盛へと繋がる確かな一歩となることが期待される。

▼問合せ先…当所青年部事務局
TEL 724・6614

町田市からの

お知らせ

2027年1月から 下水道使用料を 改定します

町田市の下水道事業は、1999年以降、下水道使用料の改定を行うことなく運営してきました。しかし、昨今の急激な物価高騰や労務単価上昇、下水道施設の老朽化に伴う修繕・工事費用の増加など、汚水処理に関する費用の増加に対応する財源を確保し、今後も持続的かつ安定的な下水道サービスを提供するため、2027年1月から下水道使用料を改定します。

今後も汚水処理や施設の維持管理を適切に行うとともに、計画的な施設の改築・更新や災害対策を進め、道路陥没や処理場の稼働停止等のリスク低減に取り組んでまいります。



詳しくは、市HP
(二次元バーコード)をご覧ください。

【改定時期】

2027年1月1日の下水道使用分
(1月または2月検針分) から

※検針期間(2か月ごと)の改定前・後の日数に応じて、改定前・後の金額を按分します。

〔下水道使用料(2か月・税別)〕

区 分	排 水 量 (2 か月)	下水道使用料 (2 か月・税別)	
		2026年12月まで	2027年1月から
基本使用料		1,120円	1,480円
従量使用料 (1 m ³ につき)	16m ³ まで	—	30円
	16m ³ を超え40m ³ まで	110円	130円
	40m ³ を超え60m ³ まで	140円	170円
	60m ³ を超え100m ³ まで	170円	210円
	100m ³ を超え200m ³ まで	200円	250円
	200m ³ を超え400m ³ まで	230円	290円
	400m ³ を超え1,000m ³ まで	270円	340円
	1,000m ³ を超え2,000m ³ まで	310円	390円
	2,000m ³ を超える分	345円	440円

※公衆浴場は使用料体系が異なります。

〔減免制度について〕

特定の業種を対象とした下水道使用料の減免制度は、内容を変更せず継続します。減免の詳細は、東京都水道局お客さまセンター(TEL0570・091・1000(ナビダイヤル)または042・548・5110)へお問い合わせください。

▼問合せ先…下水道経営総務課
TEL724・4295

応募企業を募集中！ 町田市仕事と家庭の 両立推進企業賞

市では、仕事と育児・介護の両立や、男女がともに働きやすい職場の実現に向けて、ワーク・ライフ・バランスに積極的に取り組む企業を表彰しています。男性社員の育児休業の取得推進やバースデー休暇などの特別休暇の制度化、テレワーク・リモートワークの活用など、働きやすい職場づくりを行っている企業の皆様、人材採用等にもご活用いただける「企業賞」に、ぜひご応募ください。

◆応募締め切り…2026年11月2日(月)

詳細は市HP(二次元バーコード)をご覧ください。

▼問合せ先…男女平等推進センター
TEL723・2908



「人手不足、このまま で大丈夫ですか？」 採用・人材確保セミナー を実施します！

人材不足が深刻化する中、中堅・中小企業には、選ばれる会社になるための視点が求められています。本セミナーでは、求職者や社員が会社のどこを見ているのかを整理し、人材確保につながる組織づくりのヒントをお伝えします。

◆日時…2026年9月29日(火)
15時から16時

◆内容…自社に合った人材確保の考え方(9タイプ分類)等

◆会場…オンライン(ZOOM)

◆対象…

中堅・中小企業の経営者・経営層及び人事担当者

◆費用…無料

◆定員…30社(先着順)

◆申込方法…

記載の二次元バーコードからお申し込みください。

※定員に達し次第終了



▼問合せ先…町田新産業創造センター

TEL850・8525
(受付時間…平日9時～17時※土日祝日を除く)



「お客さんと直接触れ合うことのメリット」

和歌山県の梅の生産地では毎年6月6日を「梅の日」と定めて、さまざまなイベントが催されています。例えば、全国有数の梅の産地であるみなべ町では、この日の学校給食は梅干しを使ったおにぎりが出されています。

この日、梅干しなど梅加工品の製造販売会社が企画した、みなべ町の体験ツアーに参加してきました。梅の実が完熟して、ちょうど収穫期を迎えた畑で収穫体験をしたり、参加者自らが選んだ梅干しでつくったおにぎり弁当を畑に持ち込んで食べたり、冷凍した青梅と氷砂糖で「梅シロップ」づくりに挑戦したりと、盛りだくさんの内容でした。

参加者たちは、車で1時間半ほど離れた大阪市や神戸市などに住み、普段からこの会社の通信販売を定期的に利用しているかなり熱心なファンが中心でした。

梅干しおにぎりをつくる体験では、異なる味わいの梅干しが数種類用意され、普段自分が愛用しているものとは違う種類を試食する機会にもなっていました。また、用意された弁当のおかげ

ずは、梅酢を使ったから揚げやアジの南蛮漬けなど、梅をうまく活用した料理の紹介になっています。参加者は梅干しの製造工程や、梅の加工食品である梅エキスの製造現場を見学しながら、梅に関する知識を増やしていました。また、体験終了後に、参加者それぞれが興味を持った商品を、シヨップでたくさん購入していたのが印象的でした。

その場所へ足を運ばなければ得られない体験に、参加者は何を求めているのでしょうか。

つくり方の現場を知ること、自分が普段購入している商品の品質を確かめることはもちろん、そこでしか買えない商品や、生産地ならではの価格も期待しているでしょう。また、つくり手と直接触れ合うことで、商品の売買取越えた信頼関係が生まれることもあるでしょう。

生産者側から見れば、普段接するのとが少くない最終消費者のニーズや生活スタイル、価値観などを知る貴重な機会です。

マーケティングの面だけでなく、お

客さんと直接触れ合うことで社員のモチベーションや、接客マナーなどが向上するといった、人事教育面の効果にも意味があります。また、ゲストを迎えるに当たって、工場や製造現場をきれいに掃除したり、整頓したりという、生産や運用面での良い結果も期待できます。

一方で、多面的なメリットがあるが故に、あまり欲張り過ぎると、逆にお客さんが求めるものに正対しない内容を盛り込んでしまう恐れもあります。また、内容を充実させたり、準備に手間をかけ過ぎたりすることはコスト要

因となり、それなりの参加費を設定しても、かけた時間の割に採算が合わないということもよくあるそうです。

事業者の体験プログラムを数多くプロデュースしている「につぼんてならい堂」店主の中村真一郎さんによれば、こうした体験プログラムは、利益目的なのか、顧客との絆づくりなどマーケティング目的なのかをまず明確にすることが重要だということです。その上で、自分たちの価値を最も感じてもらうために、どこを体験として提供するかが鍵だそうです。

渡辺 和博／わたなべ・かずひろ



合同会社ヒナニモ代表。1986年筑波大学大学院理工学研究科修士課程修了。同年日本経済新聞社入社。IT分野、経営分野、コンシューマ分野の専門誌の編集を担当。その後、日経BP総合研究所 上席研究員を経て、2025年4月から現職。全国の自治体・商工会議所などで地域活性化や名産品開発のコンサルティング、講演を実施。消費者起点をテーマにヒット商品育成を支援している。著書に『地方発ヒットを生む 逆算発想のものづくり』（日経BP社）。

MEMBERS VOICE

会員限定
掲載無料



貴社自慢の商品・企画・サービスをPR

掲載のお申込みは
当会議所 総務広報課まで

業務のお悩みありませんか？ AIでそのお悩み解決します！

「もっと効率よく仕事を進めたい」「集客を強化したい」そんな経営課題をAIで解決します。

業務改善から販促ツールの制作まで、お客様に最適な仕組みをご提案。AIを身近な経営パートナーとして活用し、事業の成長をサポートします。

皆様とお会いできるのを楽しみにしています！

★「情報誌を見た！」で無料相談した方にAI制作物を無料プレゼントします！（有効期限2026年9月30日まで）



AI導入サポート NOVARE(ノヴァーレ)

住 所：町田市小川6-8-1
電 話：050-7114-3438
MAIL：info@nov-are.com
URL：https://agentic-engineer-lp.vercel.app/
営業時間：10:00～18:00
定休日：土日
担当者：畠山、西田



歯科医院と患者さんとのための 歯科専門の出版社です！

歯科医師・衛生士、患者さんのための歯科専門出版社です。最新術式解説から待合室用本まで、有益な情報をわかりやすく現場の声を生かした本作りを心がけています。

新刊「アライナー矯正ホームケアガイド」は、マウスピース型矯正装置についてくわしく説明した配布用冊子。患者さん説明用にとっても便利です！ご購入は弊社HP・FAX、各種歯科材料店またはシエン社（歯科専門書店）にて

★「アライナー矯正ホームケアガイド」見本を無料贈呈致します！お申込みは弊社FAX、各種歯科材料店にて



歯科専門図書出版社 医学情報社

住 所：町田市原町田2-2-1アムール町田201
電 話：042-851-8871
FAX：042-851-8872
MAIL：bookorder@dentaltoday.co.jp
URL：https://www.dentaltoday.co.jp/
営業時間：平日10:00～18:00
定休日：土日祝
担当者：若松、西川



好きをカタチに イラスト・デザイン制作なら



株式会社Taleriumは、
イラスト・デザイン・ゲーム・Vtuber制作を手掛ける
クリエイティブな会社です。

ポップで親しみやすいデザインからフォーマルなデザインまで幅広く対応。

ロゴやキャラクター制作、チラシ、配信素材など、
「伝わる」「心に残る」デザインをご提案します。

お気軽にご相談ください！

イラスト・デザイン 株式会社talerium (テールリウム)

住 所：町田市原町田4-11-13 天野ビル4F
電 話：080-6932-7860
MAIL：talerium.official@gmail.com
URL：https://h-navi.jp/support_facility/facilities/200870
営業時間：平日いつでもご対応いたします
定休日：土日祝
担当者：宮塚 千波



1つの「できた」を大切に！ 見学・体験・相談 随時受付中！

「ことがぶつくり」「落ち着きがない」「集団生活が心配」など、お子さま一人ひとりの発達に合わせた支援を行っています。

運動療育や小集団活動を通して、お子さまの「できた！」を増やし、自信や社会性を育みます。

幼稚園・保育園との連携はもちろん、ご家庭での関わり方や子育てのお悩みなど、保護者支援にも力を注いでいます。



児童発達支援 さくらきっず

住 所：町田市小山ヶ丘3-25-8
電 話：042-703-0553
MAIL：sakurakids@aurora.ocn.ne.jp
URL：https://h-navi.jp/support_facility/facilities/200870
営業時間：9時～17時
サービス提供時間：10時～17時
定休日：日曜日・祝日
担当者：関 恵太



Masashi Tashiro

朝日リビング株式会社
代表取締役社長

田代雅司 (63歳)

先代の遺志を継ぎ、地域に住まう人々を見つめる



第108回



昭和38年生まれ。大学卒業後、朝日リビング(株)に入社。支店長や営業本部長を経て、平成13年に創業者の想いを継いで代表取締役社長に就任した。不動産を通じた社会貢献に力を注ぎ、(公社)全日本不動産協会の町田支部長なども務める。それらの功績が評価を得て、令和8年春には黄綬褒章を受章。

朝日リビングは、1972年に山之口久人が創業した不動産会社です。ただ一般的ではなかった公団・公社住宅の売買仲介を軸に事業を開始し、その後は分譲や賃貸、住宅開発などにも手を広げながら成長してきました。私が入社した1980年代半ばの日本は好景気にわいていましたが、のちのバブル崩壊で同業他社がいくつも倒産し、弊社もおおりのを受けて一気に経営難に陥りました。そして、いよいよ民事再生法申請かという局面に至って先代が退任……。その後を継いだのが、当時38歳だった私です。

厳しい状況にもかかわらず代表を引き受けたのは、純粹にこの会社が好きだったからでしょうね。一人前に育ててくれた山之口への恩に報いるために、自分を立て直さなければという気持ちがあり、仲間、社員たちも懸命に支えてくれました。現在は1都3県に12店舗・15事業部門を展開するまでになりましたが、柱はやはり公団・公社住宅の売買仲介で、なかでも団地リノベーション「DanReno(ダンリノ)」に力を入れています。築40年以上の団地を買い取り、住みやすく再生して販売するというこの取り組みは、社会的意義も大きいと信じています。何よりも私が会社経営において大切にしているのは、目先の利益にとらわれないということ。不動産は人生で何度も経験する買い物ではありません。だからこそ、お客様へのごまかしや強引な営業などは絶対にあってはならないと思います。「ダンリノ」しかり、

地域密着型のビジネスは、そこに根ざす人々の信頼がなければ成り立たないのです。そうした考えに基づいて、私は長年、全日本不動産協会の支部長を務めたり、市の居住支援に携わったりもしてきました。また、町田商工会議所や町田・相模原経済同友会の活動にも積極的に参加しています。それは、町田の活性化や発展に尽力してきた先代の遺志でもあります。

まもなく創業55年を迎えようという今、弊社は100年企業の実現に向けた新たなビジョンを掲げました。そこには「朝日リビングらしさ」を守りつつ、時代の変化に応じた新事業にも挑戦し、先代から続く想いを次の世代へつないでいくという理念が込められています。私が先代から会社を託してもらったように、今度は私が「この人なら任せられる」と確信できる人材を育て、しっかりとバトンを渡す。故・山之口久人が町田に築いてきたものを、次の100年へ継承していく。それが、この先の自分が果たすべき大事な役割だと思っています。



団地リノベーション「ダンリノ」のサイト。団地に精通した不動産会社ならではの魅力的なサービスやプランが紹介されている。



朝日リビング株式会社
町田市森野1-8-3 丸昌町田ビル2階
TEL 042-727-1221
URL <https://www.asahi-lv.co.jp>

経営トピックス Management Topics



騙されないで！ それ「吸血型M&A」かも

町田市経営診断協会 横田 英滋（経営士）

●M&Aは大事な経営の選択肢ですが

親族に後継者がいない、従業員承継も難しい。そこで選択肢として浮上するのがM&Aです。スモールM&Aの普及で、町田界隈でも身近な選択肢となりました。ところが、そこに目を付けた悪質業者が後を絶ちません。これがいわゆる「吸血型M&A」です。

●救世主は実は吸血鬼だった

世間を騒がせた、この吸血型M&Aの買主を、通常の買主と明確に区別するため、本稿では敢えて「吸血鬼」と呼び、これから考察を進めます。

吸血鬼のターゲットは後継者不足に悩む企業。業績不振先は当然ながら、預金・資産が豊富な優良企業もまた格好の標的です。接触してきた吸血鬼は、まずオーナーが最も聞きたい言葉を並べます。「御社を存続させます」「従業員の雇用を守ります」「経営者保証（個人保証）は解除します」。後継者問題に苦しむオーナーには魔法の言葉に聞こえます。

しかし、一旦経営権を握ると、彼らが行うのは「経営」ではありません。役員報酬・業務委託費など様々な名目

で会社の預金を自分たちの口座に送金させ続けます。預金が底を突けば借入し、その資金さえも送ります。そして、吸い尽くすと、ある日忽然と姿を消します。約束した雇用も保証解除も反故（ほご）にされ、最悪の場合、元オーナーは手放した会社の残債についても個人保証の履行を迫られます。こ

段階	吸血鬼の手口	見破り方・対処法
交渉 1	①大言壮語 「売上100億」	本社訪問・決算書提出によりウラを取る
交渉 2	②高値提示	「支払原資は何か」を確認。決算書等で支払能力を精査
詰め 1	③契約書提示遅延	事前入手を要求。「とりあえずハンコだけ先に」は絶対不可
詰め 2	④分割・後払い →結局払わない	スモールM&Aは原則「即金払い」を貫く

れが吸血型M&Aの実態と手口です。

●こうして見破る

買主の言動と仲介業者の動きの両面から吸血鬼はほぼ見破れます。上表のポイントを押さえてください。特に、仲介業者には、表にある「対処法」を実施させることです。その際、仲介業者が頑なに買主を支持する動きを見せたら「グルかも」と疑っても良いかも知れません。

表の②の「高値提示」について少し説明します。吸血鬼はターゲットによって、提示金額を使い分けします。競合の少ない業績不振先にはタダ同然の価格を提示し、優良企業には通常の評価額を大きく上回る価格を、それぞれ提示します。

後者の狙いは、売主をその気にさせ、競合業者の蹴落としを図っているのです。もともと全額払う気などないのですから。（表の④参照）

因みに、表の④で、高値契約の場合の典型的な手口をお示ししましょう。調印直前に譲渡金額こそ変えないものの、1割を株式買取資金として即金払い、残りを退職金とし、1週間後払いなどと急に提示してきます。もちろん、退職金は払われません。

●吸血鬼に遭わないために

仲介業者の選び方も重要です。M&A支援には「仲介」と「FA」（ファイナンシャル・アドバイザー）の2種類があります。仲介は売り・買い双方に参与するため、利益相反の懸念があ

ります。

M&Aの買主は複数回実施している例も少なくないことを中小企業白書の分析は示しています。

仲介業者にとっては、売主の多くは一回限りの「一見さん」で、買手は常連・上得意先様なのです。吸血鬼も後者の扱いだったのでしよう。

つまり、一連の事件は起こるべくして起こったと言っても良いのかも知れません。中企庁が吸血型M&Aに関して、二十件弱の業者に「注意処分」を発しましたが、その大半が大手仲介業者であるというのは業界の定説です。

一方、FAは一方の当事者のためにのみ働き、利益相反の懸念はほぼありません。売り側FAは買主候補を徹底的に調べ上げます。吸血鬼を弾くには構造的に優れています。いずれを選ぶかはご判断に委ねますが。

なお、斯業界の営業マンの報酬体系の特徴として「低い固定給、高額インセンティブ制度」が挙げられます。営業マンの成約件数は年間1〜2件と言うのが相場です。そうなると、「顧客ファースト」より「成約ファースト」で動く営業マンも出てくるでしょう。

特に「完全成功報酬」制を標榜する業者は逆に成約しないと無報酬になるので、どうしても「成約ファースト」に動き勝ちになると言われています。

この辺りも念頭に業者と接するののも良いかも知れません。

ご相談があれば、町田市経営診断協会まで、お気軽にご連絡ください。

<https://mca-consul.com/>

中小企業のセキュリティ対策

リスク事例集公開

企業調査通じて

弱点と対策整理

昨今、サイバー攻撃の巧妙化・多様化が進む中、特に中小企業においては、限られたリソースや知見不足から十分な対策が取られていない現状が指摘されている。そのような状況を踏まえ、独立行政法人情報処理推進機構（IPA）では、中小企業を対象にASM（Attack Surface Management、リスクの検出・評価）ツールによる診断を実施し、さらにアンケートやヒアリング調査を通じて効果や課題を多面的に検証し、実施報告書とサイバーセキュリティリスク事例集にまとめ公開した。

事例集では、中小企業にどのようなセキュリティ上の弱点があり、その弱点が狙われるとどのような被害が起きるのか、そしてどのように対策すればよいのかを、できるだけ分かりやすくまとめている。ここでは、掲載事例を紹介する。

対策取っていても

定期点検を

【事例1】VPN装置の脆弱（ぜいじゃく）性悪用によるランサムウェア感染・ファイル暗号化

製造業を営むA社（売り上げ規模約10

事例集のイメージ

1. VPN装置の脆弱性悪用によるランサムウェア感染・ファイル暗号化

項目	概要
組織情報	製造業（中国四国） 従業員数：80名 売上規模：約10億円 端末台数：80台
体制	情報システム担当2名（他業務と兼任）
実施していたセキュリティ対策	・ ウイルス対策ソフトの導入 ・ オンラインバックアップの整備 ・ その他、年間100万円程度のセキュリティ予算
被害経緯	・ 攻撃者にVPN装置の脆弱性を悪用され、ランサムウェアに感染し、業務データが暗号化された ・ ウイルス対策ソフトの監視が及ばない経路で攻撃を受けた
被害内容	業務停止 ランサムウェア感染により設計データ・経理データが暗号化し業務が停止した →一部業務が停止し、納期遅延が発生！
攻撃要因	・ リモートワーク用VPN装置の脆弱性更新漏れ
施したこと	VPN機器のファームウェア更新・設定見直し クラウドの認証見直し オフラインバックアップ、インシデント対応計画の整備 セキュリティに関する定期的な教育の実施

想定被害額（被害額の計算詳細は別紙の参考資料参照）

4,600万円

- ・ 初期対応費用（緊急対応、記録データの調査等）・・・約3,050万円
- ・ 復旧費用（データ復旧、サーバ再構築等）・・・約350万円
- ・ 報告公表費用（外部コンサルタント起用等）・・・約300万円
- ・ 弁護士訴訟費用（弁護士への相談費用等）・・・約150万円
- ・ 再発防止費用（新しい安全対策等）・・・約750万円
- ※その他、利益損害・賠償請求等の費用もかかる可能性があります

すぐにできる対策

- ✓ VPN装置やネットワーク機器のファームウェア・OSを定期的に更新する
- ✓ バックアップから復旧するための手順書を作成する（参考）IPA「日常における情報セキュリティ対策」
3.定期的なバックアップの実施
<https://www.ipa.go.jp/security/anshin/measures/everyday.html>

より強固にする対策

- ✓ 多層化したバックアップからの復旧訓練を行う
- ✓ 多要素認証導入し、認証強度を高める（参考）IPA「不正ログイン対策特集ページ」
3.「多要素認証」の設定について
https://www.ipa.go.jp/security/anshin/measures/account_security.html

億円、従業員数80人）は、兼任ではあるが情報システム担当者を配置し、ウイルス対策ソフトの導入やオンラインバックアップの整備などのセキュリティ対策を実施していた。ある日、ランサムウェアに感染し、設計データや経理データが暗号化されるインシデントが発生した。クラウドにバックアップを取っていた



が、バックアップデータも暗号化されてしまい、データ復旧が困難となった。その結果、一部の業務が停止し、取引先に對して納期遅延を起こすこととなった。調査した結果、リモートワークで使用しているVPN（Virtual Private Network、仮想専用線）機器に脆弱性があったが、ファームウェア（ハードウェアを制御するソフトウェア）の更新ができておらず、攻撃に悪用されていることが判明した。そこで、VPN機器のファームウェアを更新し、設定の見直しを行った。また、クラウドの認証を見直すとともに、オフラインバックアップを取得するようにした。加えて、インシデント対応計画を整備し、従業員に対して定期的なセキュリティ教育を実施した。

【事例2】クラウド設定ミスによる情報漏えい

情報通信業を営むB社（売り上げ規模約10億円、従業員数100人）は情報システム担当を設置し、EDR（セキュリティソリューションの一つ）の導入やログの収集・監視、インシデント対応計画の策定などの対策を実施していた。ある日、クラウドストレージに保存していた顧客リストや取引条件などの情報が漏えいするインシデントが発生した。その結果、取引先からの信頼が低下し、一部の顧客との取引が停止となった。

調査した結果、クラウドストレージのアクセス権限に誤設定があり、B社のクラウドストレージがインターネットから誰でも閲覧可能な状態であったことが判明した。そこで、クラウドストレージの

アクセス権限の全社点検と再設定を行うとともに、アクセス権限に関する設定・管理手順を文書化した。また、アクセスログの定期監査と自動通知設定を行った。

◇

他社の事例を知ること、対策の必要性を理解し、どこに注意すべきか具体的にイメージができるようになる。自社のセキュリティ対策強化の参考にしていただきたい。

「中小企業のための事例で学ぶサイバーセキュリティリスク事例集」についてはこちらを参照



「執筆者：独立行政法人情報処理推進機構 江島将和氏／「会議所ニュース」2026年2月21日号（日本商工会議所発行）より転載」

（ルール）

- ・ 上下、左右それぞれ漢字2字の言葉ができるように、リストから漢字を当てはめてください。
- ・ 最後に、リストに残った漢字を組み合わせてできる3字熟語を答えてください。

二字熟語交差パズル

参		入		段
対	準	日	的	格
	明		手	異
連		嵐		熱
運	息	沢	林	大
	憩		羊	中

リスト

水	休	山
射	差	浴
海	暑	照

解答は14ページ

チラシ折込



チラシ広告で会員事業所の 皆さまへPRしてみませんか？

チラシを4,500会員事業所にお届けします。毎月発行する会報誌に会員企業の広告を同封して配送いたします。単独でのDMと比較して開封率が高く、1枚当たり約17円の配送料という低コストで簡単・確実に製品やサービスをPRできます。

●チラシ折込料金（1ヶ月・税込み）

- ▶ A4サイズ 79,200円
- ▶ A3サイズ二つ折り 105,600円
- ▶ その他サイズ（一式） 132,000円

※当所会員事業所に限らせていただきます

広告掲載



印刷費は不要、原稿データの 提出のみ！地域内での知名度アップに！

費用は6,600円～とリーズナブルな価格でご利用いただけます。料金はサイズ等に異なりますので、用途や目的に合わせてご利用ください。

製品やサービス・イベントPRや会社案内など幅広くご利用ください。

●広告掲載料金（会員価格・税込み）

- ▶ 裏表紙（カラー） 79,200円
- ▶ 誌面1/4ページ 13,200円
- ▶ 誌面1/8ページ 6,600円

※紙面構成の都合により希望通りにお受けできない場合もあります。

メンバーズ Voice



自慢の商品・企画・サービスを 無料でPR掲載しませんか？

メンバーズVoiceは、当所で発行している情報誌内のPRコーナーです。

レイアウトが決まっているので、タイトル、本文、会社概要の原稿を作成していただくだけで掲載が可能です。また、写真やロゴも掲載可能なので、イメージが伝わりやすい点も特徴です。

是非、御社のPRにご活用ください！

※詳しくは本誌8ページをご確認ください。
掲載をご希望の方は二次元コードからお申し込みください。



ザ・ビジネスモール



無料で日本全国の企業と WEBでマッチング

ザ・ビジネスモールは、日本全国580団体以上の商工会議所・商工会が共同運営する「会員限定」の商取引支援サイトです。

- ▶ 全国の企業へ自社の技術・強みを知ってもらいたい
- ▶ 仕入先を見つけたい、販路を拡大したい
- ▶ 全国で地域を超えたマッチング事例が多数。
- ▶ ザ・ビジネスモールの登録は無料

※詳しくは二次元コードからご確認ください。



cheering **応援します!!** new member **新しい会員**

●新入会員の紹介 ご加入いただきありがとうございました。〔第174回常議員会で承認された方々です〕（順不同 敬称略）

事業所名	所在地(住所)	業種
スチュワート カイル	西成瀬	英語講師
リエゾン	能ヶ谷	清掃
(株)三立	稲城市平尾	外構工事
まるぼー	相模原市南区	AI開発・システム提供
(株)ZENTETSU	南町田	鉄筋工事業
mintarc(同)	港区北青山	ITオープンソースコンサルティング
尾上 菊右佐	金井	日本舞踊稽古所と事業「子どものための日本舞踊教室」
フォレストリバー	高ヶ坂	理美容商材卸し業
医療法人社誠豊会 曙橋ファミリー歯科	新宿区住吉町	歯科
(一社)日本中医營養薬膳学研究会	中町	漢方薬、薬膳茶の製造販売
高柳知的財産事務所	鶴間	特許や商標などの知的財産権にかかわるサービス提供
香萬里	玉川学園	中華料理
小山 準	厚木市温水西	コンサル業（メニュー提案）
Old & Bold Design	野津田町	衣料品の企画・製造・販売
LEAP DESIGNS	玉川学園	アパレル商品企画提案



町田商工会議所パソコン教室

受講生
募集中!

エクセルや資格対策など、仕事に役立つ講座が充実! 自分のペースで通える!

入会金無し!

安心の授業料!

授業料1回(50分)わずか

1,200円 【税込】

● 教室維持費(1ヵ月)…1,500円

● 機器使用料(50分)…300円

会員様特典

機器使用料無料!

＼無料説明会随時実施中／

お電話もしくは
HPからご予約
お願いします。



「pcci」で検索!

pcci

検索

日商簿記検定試験2・3級

ネット試験 随時受験可能!

リテールマーケティング(販売士)検定試験1~3級

対策講座の
受講も可能!

町田教室

町田市原町田3-3-22
町田商工会議所2階

☎ 042-724-1741

多摩境教室

町田市小山ヶ丘2-2-5-8
まちだテクノパーク センタービル3階

☎ 042-794-8911

共済制度 加入キャンペーンのご案内

町田商工会議所では、共済制度のご案内のため、左記の期間でキャンペーンを実施いたします。

①「生命共済制度加入促進キャンペーン」

期間…4月1日(水)～9月30日(水)

②「秋のBWC共済制度キャンペーン」

期間…9月1日(火)～11月30日(月)

キャンペーン期間中はアクサ生命保険(株)推進員および当所職員が、事業所を訪問させていただきますので、よろしくお願いいたします。

また、キャンペーン期間中に、新規加入、増口していただいた事業所には粗品をプレゼントしております。ぜひこの機会に、共済制度を活用して、福利厚生の実や事業保障をご検討ください。

※資料のご請求は左記にお問い合わせください。

▼問合せ先…当所会員サービス課
TEL 722・3594



New生命共済制度

町田商工会議所では、会員事業所で働く従業員の福利厚生の充実や、経営者の事業保障に必要な各種共済制度をご用意しております。

当制度は、1口800円から加入する事ができ、死亡保険金、各種入院給付金、一時金などに加え、町田商工会議所の独自給付金制度(見舞金、祝金など)を実施し、現在約2,000人の皆様にご加入いただいております。

ぜひ、共済制度を活用して、福利厚生の実や事業保障をご検討ください。

For You のご案内

月額掛金800円(1口)からご加入いただけます。

1口の保障内容はコチラ

死亡保険金
50万円※

高度障害保険金
50万円※

不慮の事故による入院
1日2千円

※不慮の事故などによる死亡の場合、災害保険金適用で250万円となります。

ガン入院一時金
2万円

6大生活習慣病
入院一時金
1万円

ガン先進医療一時金
5万円

11P 二字熟語交作パズル 解答

参	入	段	リスト 水浴 海
対照準	日射的	格差額	
明	手	異	
連	嵐	熱	
運休息	沢山林	大暑気	答え かい すい よく 海水浴
憩	羊	中	

編集後記

『暑い、暑い』と言っているうちに、8月も後半戦に突入しました。まだまだ厳しい残暑が身体にこたえる時期ですが、皆様いかがお過ごしでしょうか?

カレンダーをめくれば「食欲の秋」の到来ですが、もう一つの大きなトピックとして、半年後に開幕を迎える「GREEN×EXPO 2027」の前売りチケットのご案内を今号で特集しています。いよいよ本格的に機運が高まってきました。

「まちこの町田さんぽ」の公式Instagramも新しくスタートいたしました。「食」をテーマに、町田の美味しいグルメやスポットをたっぷりお届けしていきます。あわせてぜひ覗いてみてくださいね。(菅原)



福川印刷株式会社

FUKU-JIRUSHI



<https://fuku-jirushi.co.jp>



小さな直営工事店

(塗装工事) (屋根工事)

※見積無料
雨もり修理
雨樋工事
板金屋根
カラーベスト
(屋根塗装)
(ペンキ全般)
お気軽にお電話下さい※



(屋根工事)
10年補償のお店 ●鶴川 ●高ヶ坂

東北建装

☎042-735-7235

9月経営専門相談のご案内

相談項目	相談員	日時	相談内容例
経営全般・各種融資・創業	経営指導員	毎日 9:00~17:00 (土曜・日曜・祝日を除く)	○経営全般・各種融資制度・創業など
第二創業(経営革新)			○経営革新
事業承継	多摩ビジネスサポートセンター		○経営者の皆様の「円滑な事業と雇用のパトタッチ」をお手伝い
金融	日本政策金融公庫	9月14日(月) 13:00~16:00 (予約制)	○設備資金や運転資金の借り入れ ○借り替えや条件変更などについての相談
	東京信用保証協会(創業アシストプラザ)	9月16日(水) 13:00~16:00 (予約制)	○創業融資などについての相談
法律	弁護士	9月10日(木) 9:00~11:30 ※事前予約制とし、相談時間はお1人様30分程度とさせていただきます。その他応相談。	○業務委託をめぐるトラブル問題 ○取引上のトラブル・債権回収に伴うトラブルなど ○フランチャイズ契約をめぐるトラブル ○不動産取引をめぐるトラブル
税務・会計	税理士	※お申込をいただいた後、日程を調整した上で実施いたします。	○経理、事業承継、法人税・所得税・相続税など
労務・年金	社会保険労務士		○就業規則、退職手続き、労働保険(労働災害・雇用保険)、年金など
登記	司法書士		○不動産や会社・法人の登記など
許認可	行政書士		○建設業の許可など各種申請書類の作成など
特許・商標・意匠	弁理士		○発明・特許・商標などの産業財産権に関する取得運用
労働	東京都労働相談情報センター多摩事務所	9月8日(火) 13:30~14:30、15:00~16:00	○賃金・退職金等の労働条件や労使関係など

●会場は、当所1階相談室となります。●相談ご希望の方は、企業支援部 Tel 724・6614までお気軽にご連絡下さい。
労働の相談希望の方は、労働相談情報センター Tel 595・8293

商工会議所

LOBO調査

2026年7月

業況D-Iは、中東情勢の影響が一段と和らぎ改善。先行きは、物価高や猛暑が重荷で、慎重な見方続く

全産業合計の業況D-Iは、▲21・2(前月比+1・0ポイント)。全業種において中東情勢の緊迫化に伴う仕入価格の上昇等の影響が依然として見られるものの、供給制約面を中心に、その悪影響は前月と比べて一段と和らいでいる。こうした中、建設業では一部で価格転嫁に進展がみられ改善したほか、製造業でもAI・半導体関連を中心とした設備投資需要がけん引し、改善した。一方、サービス業では物価高に伴う消費の冷え込みに猛暑による外出控えが重なり、悪化した。自治体による物価高対策の支え効果が一部で見られるものの、物価高の長期化と猛暑の影響から、消費マインドの低迷が続いている。

商工会議所LOBO調査(早期景気観測)は、各地商工会議所のネットワークを活用し、地域や中小企業が「肌で感じる足元の景況感」や「直面する経営課題」(採用、設備投資、賃金動向等)を全国ベースで毎月調査し、その結果を集計・公表しています。最新の調査結果は、ホームページでも確認ください。
<https://cci-lobo.jcci.or.jp/>

街の掃除屋さん

お掃除の事ならお任せください

- △アパート・マンション定期清掃
- △駐車場巡回清掃 △空き室清掃
- △ハウスクリーニング
- △簡単な剪定、草刈…etc



(株)クリーンサポートサービス

町田市成瀬7-5-13

TEL 042-850-6495 FAX 042-850-6496

受注件数ナンバー1・業界最安値

消防設備点検は当社におまかせ!

【業務内容】

消防設備保守点検・防火対象物点検
防災管理点検 他

消防設備に関してお困り事がございましたら、是非ご連絡下さい。



消防設備メンテ企画

町田市本町田 3017-19

TEL 080-4364-6996



アクサ生命は商工会議所と協力して健康経営を推進しています。



アクサ生命

～さらに企業を発展させるために～
**業績向上・人材確保を実現する
健康経営**

労働人口の減少により、今後の企業は人材の確保が困難になる事が想定され、
生産性向上が求められるようになります。

健康経営はそういった経営課題を解決に導く取り組みです。

健康経営を実践して得られる主な効果

生産性向上(業績向上)

4年で営業利益を5倍に伸ばした
企業があります。

リクルート効果

採用応募者数が倍増している
企業があります。

健康経営は、アクサ生命がサポートします！

健康経営アドバイザー
によるサポート
〈町田市には15名〉

健康経営優良法人
認定の申請まで
サポート

充実したサポートツール
WEBアンケート
職域健康セミナー

アクサ生命保険株式会社

「健康経営」はNPO法人健康経営研究会の登録商標です。

お問合せ先

町田営業所 ☎ **042-722-5943**

町田商工会議所ニュース9月号

令和8年8月20日発行(第364号)

発行 町田商工会議所

TEL 042-722-5957
FAX 042-729-2747
〒194-0013 東京都町田市原町田3-3-22

印刷製本 福川印刷株式会社
TEL 042-791-2411
FAX 042-789-7313

定価100円(税別)
※この購読料は会費に含まれる